



**DALL'INCONTRO TRA PROFIT E NO-PROFIT
È NATA (RI)GENERIAMO:
L'IMPRESA BENEFIT
SOSTENUTA DA LEROY MERLIN ITALIA**

Dalle parole ai fatti: è stata presentata ufficialmente la società che unisce i valori del no-profit a una strategia imprenditoriale frutto della collaborazione di Leroy Merlin con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti.

Una sfida ambiziosa il cui punto di riferimento è stato "l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu" con l'obiettivo di generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri.

Rozzano (MI), 8 luglio 2020 – Si è tenuta oggi la presentazione ufficiale di (RI)GENERIAMO, l'impresa benefit nata dalla collaborazione di **Leroy Merlin**, l'azienda multispecialista operante nella grande distribuzione del miglioramento della casa, con la **Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco**, l'**Associazione Bricolage del Cuore**, l'impresa sociale **ConVoi Lavoro** e la **Cooperativa Liberitutti**. Questa società rappresenta l'importante traguardo di un percorso avviato nel 2018, con l'obiettivo di creare un **punto d'incontro reale e concreto tra profit e no-profit**.

Il progetto è stato "battezzato" ufficialmente questa mattina durante una conferenza stampa virtuale che ha coinvolto in qualità di relatori **Enrico Giovannini**, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); l'**On. Mauro Del Barba**, Presidente di Assobenefit; **Alessandra Smerilli**, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano; **Sonia Schellino**, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino, città in cui (RI)GENERIAMO ha la propria sede. Coordinata da **Ilaria Signoriello** di Cooperativa Agricoltura Capodarco e Forum Nazionale Agricoltura Sociale, l'evento ha visto inoltre la partecipazione di **Mauro Carchidio**, Direttore Sviluppo Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO, e di **Luca Pereno**, Coordinatore Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia e Presidente dell'Associazione Bricolage del Cuore.

Fondata come "**società benefit**", stato giuridico introdotto nel 2016 e pensato per aziende for-profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente, (RI)GENERIAMO rappresenta un'**evoluzione dei modelli tradizionali di impresa**. Una scommessa, il cui punto di riferimento è l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu, che punta a **generare nuove economie per**



rigenerare persone, prodotti e perimetri. L'obiettivo è di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. Il negozio, secondo questa strategia, si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include le persone più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale. Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit, è già stata avviata, in partnership con **Associazione Isnet**, una **valutazione di impatto sociale previsionale**, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

I primi progetti a partire saranno **GenerAtelier**, rete di sartorie sociali che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi Leroy Merlin Italia a partire dal 1° agosto, e i **FormidAbili**, iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri. Grazie al coinvolgimento del VivaIO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto **Terra Inclusiva** per la produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche. Nei prossimi mesi, inoltre, saranno avviate **attività legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni no-profit**, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e alla **produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta**, con l'obiettivo di generare modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale e valorizzare le risorse e le tradizioni del territorio.

*"(RI)GENERIAMO rappresenta un nuovo, importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin orientata alla generatività, con l'obiettivo di creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. Sono orgoglioso del lavoro che abbiamo realizzato insieme ad **Agricoltura Capodarco, Associazione Bricolage del Cuore, ConVoi Lavoro e Liberitutti**, che ci ha permesso di diventare un'unica entità e di raggiungere un obiettivo ben preciso: dimostrare come l'unione tra profit e no-profit non sia solo uno slogan, ma un'impresa realizzabile nel concreto. Con (RI)GENERIAMO vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti"* ha dichiarato **Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO.**

"Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile. E proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione, in particolare tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare



*simultaneamente la contingente questione economica e sociale”, ha dichiarato **Enrico Giovannini**, fondatore e portavoce dell’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).*

*“Le società benefit rappresentano l'avanguardia di un nuovo modo di fare impresa. Coniugando profitto e beneficio comune, si assumono pienamente nuove responsabilità che costituiscono in maniera decisiva alla creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile”, ha dichiarato l’On. **Mauro Del Barba**, Presidente di Assobenefit.*

*“La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere un cambio epocale. E nell’ambito dell’economia, è importante pensare a un’azione di ‘reset’, più che di ‘restart’. Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L’Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme”, ha dichiarato **Alessandra Smerilli**, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano.*

*“Un’impresa come la vostra nasce per rigenerare gli spazi urbani attraverso persone che loro stesse si rigenerano, ritornano ad essere dei cittadini a pieno titolo grazie a percorsi preferenziali, percorsi protetti, percorsi di abilitazione. In rappresentanza di un ente pubblico non posso che vedere con grandissimo favore una struttura come questa che consente di collaborare senza i vincoli burocratici che molto spesso, se siamo da soli, non riusciamo a superare. La rete, la capacità di collaborare, di confrontarsi, di guardare con occhi diversi ma con occhi che guardano insieme: sono gli elementi vincenti di questo progetto che sicuramente non può che fare bene alle nostre comunità”, ha dichiarato **Sonia Schellino**, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino.*

A questo [link](#) è possibile scaricare la cartella stampa e visionare il video che racconta il progetto (RI)GENERIAMO.

A proposito di Leroy Merlin

Leroy Merlin è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 49 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 7.000 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it

Contatti:

Leroy Merlin:

Alessandra Arrigo – alessandra.arrigo@leroymerlin.it



Laura Borghini – laura.borghini@leroymerlin.it

Ufficio stampa Leroy Merlin – Omnicom PR Group
leroymerlinpress-ITA@omnicomprgroup.com