

8 luglio 2020

impresa

Leroy Merlin

ONU

Torino

Cooperativa Sociale
Agricoltura Capodarco

Salva

Commenta

f t in ...

MODELLI IBRIDI

Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit

Agricoltura sociale, servizi, sartoria, recupero degli immobili: così il business sposa i valori sociale e ambientali, guardando all'Agenda 2030 dell'Onu

di Alessia Maccaferri



3' di lettura

È stata concepita due anni fa ma non è un caso che Rigeneriamo nasca ora: è una società benefit che incorpora i valori della sostenibilità, diventati un punto di riferimento per chi sogna un new normal del post-Covid. Non solo: Rigeneriamo è frutto di un'alleanza tra il for profit con Leroy Merlin e il non profit incarnato da Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti. A breve partiranno le prime attività di sartoria, di agricoltura sociale e i servizi, anche con l'impiego di migranti o persone con disabilità.

È con molta probabilità la prima volta che nasce un ibrido di questo tipo in Italia e non a caso è stata scelta la forma giuridica benefit, introdotto nel 2016 in Italia e pensata per aziende for profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per statuto i valori entrano nella missione dell'azienda. In questo caso Rigeneriamo vuole rappresentare una trasformazione dei modelli tradizionali di impresa e «punta a generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri» nell'intento dei fondatori di Rigeneriamo, tenendo come punto di riferimento l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu. Insomma un'azienda for profit a tutti gli effetti (presieduta da Mauro Carchidio, direttore Sviluppo Immobiliare e Sostenibilità di Leroy Merlin Italia) che incorpora del tutto i valori sociali e ambientali. Per verificare gli effetti delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit, è già stata avviata, in partnership con Associazione Isnet, una valutazione di impatto sociale previsionale, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti.

Quale sarà il business?

Partiranno per primi tre progetti:

GenerAtelier: grazie alla cooperativa Libertitutti partirà **una rete di sartorie sociali** che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi **Leroy Merlin** Italia a partire dal 1° agosto

FormidAbili: iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso **l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità** e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri, in collaborazione con associazione Abile Job. Qui i clienti saranno ricevuti da steward orienteranno nelle regole anti-Covid.

Terra Inclusiva: grazie al coinvolgimento del VivaIO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto Terra Inclusiva per **la produzione di piante aromatiche** attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche.

Dal design agli immobili da recuperare

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno avviate **attività legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni non profit**, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e alla produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta. In quest'ultimo progetto pilota sono coinvolti Pefc™ con i Consorzi dei Comunelli di Ferriere e le Comunalie Parmensi.

Cooperazione e sostenibilità

«Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile. E **proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione**, in particolare tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale», ha dichiarato Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), intervenuto alla presentazione della nuova società, che ha sede a Torino, città che si è affermata negli ultimi anni come capitale dell'innovazione sociale.

«Le società benefit rappresentano l'avanguardia di un nuovo modo di fare impresa. Coniugando **profitto e beneficio comune**, si assumono pienamente nuove responsabilità che costituiscono in maniera decisiva alla creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile», ha aggiunto il senatore Mauro Del Barba, presidente di Assobenefit.

Riproduzione riservata ©

https://www.linkedin.com/posts/il-sole-24-ore_al-via-la-benefit-rigeneriamo-alleanza-tra-activity-6686886989385617409-Lzgx



Il Sole 24 Ore

751,647 followers

1 giorno · Modificato



Agricoltura sociale, servizi, sartoria, recupero degli immobili: così il business sposa i valori sociale e ambientali, guardando all'Agenda 2030 dell'Onu



Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit

ilsole24ore.com

<https://twitter.com/vdangerio/status/1280884437513887745>



Vitaliano D'Angerio

@vdangerio



Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit @sole24ore



Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit
Agricoltura sociale, servizi, sartoria, recupero degli immobili: così il business sposa
i valori sociale e ambientali, guardando all'Agenda 2030 dell'Onu
ilsole24ore.com

ABBONATI
A VITA BOOKAZINE

VITA



Ultime

Storie ▾

Interviste ▾

Blog ▾

Bookazine ▾

Sezioni

Home

Sezioni

Economia

Imprese



Sostenibilità

(Ri)Generiamo: l'impresa che nasce società benefit

di Antonietta Nembri | un'ora fa



La nuova realtà nata dall'incontro tra profit e non profit, dalla collaborazione tra Leroy Merlin Italia con la Cooperativa sociale Agricola Capodarco, l'associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti. Tra gli obiettivi di questa sfida: generare nuove economie per "rigenerare persone, prodotti e perimetri"

Dimostrare che imprenditorialità e sostenibilità possono vivere insieme. È questo il compito e l'obiettivo di (Ri)Generiamo, l'impresa benefit nata dalla collaborazione di Leroy Merlin, l'azienda multispecialista operante nella grande distribuzione del miglioramento della casa, con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti che oggi, mercoledì 8

VITA
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it



ISCRIVITI SUBITO



luglio, è stata ufficialmente presentata nel corso di una conferenza online. (Ri)Generiamo, come ha sottolineato **Ilaria Signoriello** di Cooperativa Agricoltura Capodarco e Forum Nazionale Agricoltura Sociale che ha coordinato l'incontro, «è la fine di un percorso avviato nel 2018 con l'obiettivo di creare un punto d'incontro reale e concreto tra profit e non profit, ma allo stesso tempo è un inizio». Anche perché non si tratta di un'impresa nata profit che si è convertita, ma è una realtà che nasce "benefit".

All'incontro virtuale hanno partecipato quali relatori **Enrico Giovannini**, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); l'**On. Mauro Del Barba**, presidente di Assobenefit; **Alessandra Smerilli**, Direttrice comitato scientifico Sec e Consigliere dello Stato Vaticano; **Sonia Schellino**, vicesindaca e assessora al Welfare del Comune di Torino, città in cui (Ri)Generiamo ha la propria sede. Con loro **Mauro Carchidio**, Direttore Sviluppo Leroy Merlin Italia e presidente di (Ri)Generiamo, e di **Luca Pereno**, Coordinatore Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia e presidente dell'Associazione Bricolage del Cuore.



«(Ri)Generiamo rappresenta un nuovo, importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin orientata alla generatività, con l'obiettivo di creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. Sono orgoglioso del lavoro che abbiamo realizzato insieme ad Agricoltura Capodarco, Associazione Bricolage del Cuore, ConVoi Lavoro e Liberitutti, che ci ha permesso di diventare un'unica entità e di raggiungere un obiettivo ben preciso: dimostrare come l'unione tra profit e non profit non sia solo uno slogan, ma un'impresa realizzabile nel concreto» ha dichiarato **Mauro Carchidio**. «Con (Ri)Generiamovogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti».

Un sfida quello di questa nuova società benefit che per il fondatore e portavoce di Asvis ha in comune una visione, un sogno e soprattutto la consapevolezza che la pandemia ha accelerato un cambiamento verso i 17 SDGs dell'Agenda 2030 grazie alla **consapevolezza che il modello neoliberista degli ultimi 40 anni**



SCELTE PER VOI

#Covid19

L'opera e il tempo dei sistemi territoriali

Scuola

Non chiamiamola didattica a distanza ma didattica d'emergenza. Ridateci la classe

Opinioni

Finanza e Terzo Settore: serve un'azione sistemica

Opinioni

Il futuro dipenderà da come immaginiamo il futuro dei nostri bambini

è ormai insostenibile. «Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per **creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile**» ha continuato **Enrico Giovannini** che ha fatto riferimento anche ai worker buyout prima di concludere sostenendo come sia «proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione, in particolare tra imprese di diversa natura, che può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale».

Nel suo intervento, **Sonia Schellino**, vicesindaco di Torino, città dove ha sede (Ri)Generiamo, ha osservato che questa impresa «nasce per rigenerare gli spazi urbani attraverso persone che loro stesse si rigenerano, ritornano ad essere dei cittadini a pieno titolo grazie a percorsi preferenziali, percorsi protetti, percorsi di abilitazione. In rappresentanza di un ente pubblico non posso che vedere con grandissimo favore una struttura come questa che consente di collaborare senza i vincoli burocratici che molto spesso, se siamo da soli, non riusciamo a superare».

Da parte sua **Mauro Del Barba** ha ripercorso l'introduzione dello stato giuridico di "società benefit" che, ha ricordato, hanno come scopo la realizzazione di benefici sociali che coniugando imprenditorialità e solidarietà riportano in primo piano due concetti che tradizionalmente erano già presenti in Italia. **«Le società benefit rappresentano l'avanguardia di un nuovo modo di fare impresa.**



Ristrutturazioni civili

di fare impresa. Coniugando profitto e beneficio comune, si assumono pienamente nuove responsabilità che costituiscono in maniera decisiva alla creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile», ha sottolineato il presidente di Assobenefit che ha ricordato come **nel Decreto Rilancio sia stato approvato un suo emendamento che prevede un fondo di 3 mln di euro al Mise per la promozione delle Società Benefit.**

«La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere **un cambio epocale.** E nell'ambito dell'economia, è importante **pensare a un'azione di "reset", più che di "restart". Il nostro non deve essere un recovery, ma un regenerate dell'economia e della società.** Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato», ha osservato suor **Alessandra Smerilli** che, parlando del lavoro nella task force vaticana di cui fa parte e che è internazionale ha rivelato che c'è un grande interesse per quello che il nostro Paese sta facendo sul fronte delle B-corps «L'Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme». Smerilli ha poi concluso citando la Nobel Lecture di Oliver Ostrom, prima donna premio Nobel per l'economia.

(Ri)Generiamo, fondata come **"società benefit"**, rappresenta un'**evoluzione dei modelli tradizionali di impresa.** Una scommessa, il cui punto di riferimento è **l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu**, che

punta a **generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri**. L'obiettivo è di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. Il negozio, secondo questa strategia, si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include le persone più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale. Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit, è già stata avviata, in partnership con **Associazione Isnet**, una **valutazione di impatto sociale previsionale**, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

I primi progetti a partire saranno **GenerAtelier**, rete di sartorie sociali che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi **Leroy Merlin Italia** a partire dal 1° agosto, e i **FormidAbili**, iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri. Grazie al coinvolgimento del VivaIO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto **Terra Inclusiva**



(nella foto) per la produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche. Nei prossimi mesi, inoltre, saranno avviate **attività legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni non profit**, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e alla **produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta**, con l'obiettivo di generare modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale e valorizzare le risorse e le tradizioni del territorio.

Nell'immagine in apertura una delle sartorie del progetto GenerAtelier



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

Anche la grande distribuzione si affida all'impresa benefit

LUCA MAZZA

Piante aromatiche prodotte da persone con disabilità mentali e psichiche vendute negli store della multinazionale (Terra inclusiva); mascherine a uso civile realizzate da scarti e tessuti certificati acquistabili nei negozi (GenerAtelier); fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri. Sono alcuni dei progetti già avviati o in procinto di essere lanciati attraverso "(Ri)generiamo", l'impresa benefit presentata ufficialmente ieri e nata dalla collaborazione di Leroy Merlin (l'azienda multispecialista operante nella grande distribuzione del miglioramento della casa), con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la

Cooperativa Liberitutti. La fondazione di "(Ri)generiamo" rappresenta un traguardo raggiunto al termine di un percorso lungo due anni e con l'obiettivo ambizioso di creare un punto d'incontro reale e concreto tra profit e no-profit. «Collegando imprenditorialità e solidarietà, mostrando che possono coesistere, vogliamo creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo» spiega Mauro Carchidio, direttore immobiliare e sviluppo sostenibile di Leroy Merlin Italia e presidente di "(Ri)generiamo".

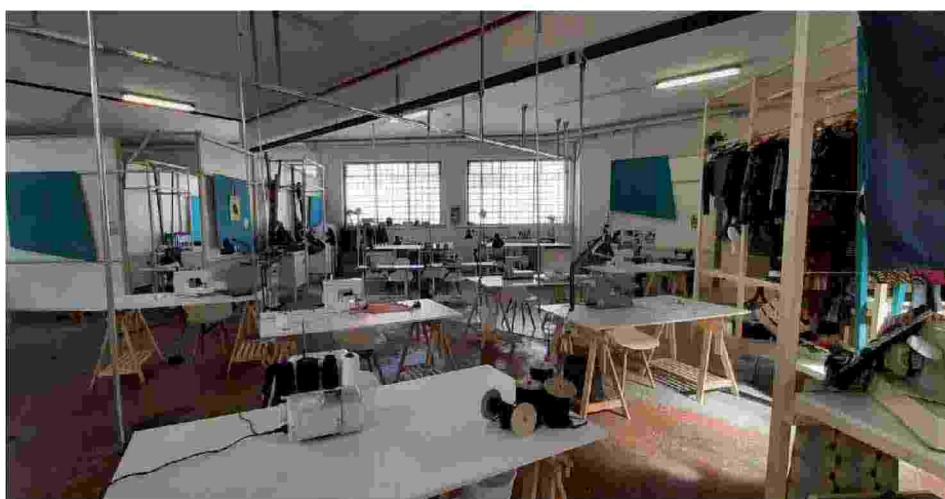
La presentazione dell'impresa benefit è avvenuta nel corso di una conferenza online a cui sono intervenuti, tra gli altri, Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); Mauro Del Barba, parlamentare e presidente di Assobenefit; suor Alessandra Smerilli, coordinatrice della "Task Force economia" della Commissione vaticana per il Covid-19 voluta da papa Francesco e

docente di Economia politica alla Pontificia facoltà di scienze dell'educazione Auxilium. «Creare una cooperazione tra imprese di diversa natura è un elemento centrale nel nuovo paradigma e permetterebbe di offrire risposte adeguate alle questioni economiche e sociali», sostiene Giovannini. Anche Del Barba, non a caso, ritiene che «la creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile si ottenga coniugando profitto e beneficio comune». «La società benefit – aggiunge –, anche come forma giuridica, inchioda l'imprenditore a non pensare solo alla redditività». È chiaro che la pandemia ha rappresentato uno choc anche sul piano economico. «Ci troviamo in un momento di cambio epocale e bisogna preparare il futuro – afferma Smerilli –. Nell'ambito dell'economia occorre premere il bottone "reset", non più "restart". Lo sviluppo di società benefit dimostra che è possibile fare impresa in modo diverso rispetto al passato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INIZIATIVA

"(Ri)generiamo" è una realtà nata grazie alla collaborazione di Leroy Merlin e organizzazioni del no profit come Agricoltura Capodarco, Bricolage del Cuore, ConVoi Lavoro e Liberitutti



NOTIZIE RECENTI < > **DISTRIBUZIONE** CENTROEDILE MILANO, NUOVO PUNTO VENDIT...

CONTATTI

f t in

Bricomagazine



HOME DISTRIBUZIONE PRODUZIONE MERCATO VIDEO PRODOTTI AGENDA SFOGLIA ONLINE



HOME > DISTRIBUZIONE > NASCE (RI)GENERIAMO, L'IMPRESA BENEFIT DI LEROY MERLIN



SFOGLIA ONLINE



NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

DISTRIBUZIONE **DALLE INSEGNE** 9 Luglio 2020

NASCE (RI)GENERIAMO, L'IMPRESA BENEFIT DI LEROY MERLIN



ALTRO ▼

La società, punto d'incontro tra profit e no-profit, mira a creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone.

È stata presentata ufficialmente al pubblico **(RI)GENERIAMO**, l'impresa



DALLE INSEGNE



NASCE (RI)GENERIAMO, L'IMPRESA BENEFIT DI LEROY MERLIN

benefit frutto della collaborazione di **Leroy Merlin** con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti.

La nuova società rappresenta il traguardo di un percorso avviato nel 2018, con l'obiettivo di creare un **punto d'incontro concreto tra profit e no-profit**. Fondata come "società benefit", stato giuridico introdotto per aziende for-profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente, **(RI)GENERIAMO è un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa** e si rifà all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu, che punta a realizzare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri. L'obiettivo è di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, gli individui nella loro diversità e li renda protagonisti nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. Il negozio, secondo questa strategia, si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include gli individui più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale. Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit è già stata avviata, in partnership con Associazione Isnet, una valutazione di impatto sociale previsionale, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

"(RI)GENERIAMO rappresenta un **nuovo e importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin orientata alla generatività** - spiega **Mauro Carchidio**, direttore sviluppo di **Leroy Merlin** Italia e presidente di (RI)GENERIAMO -. Vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti".



**WÜRTH STORE VICENZA
INAUGURA SECONDO FORMAT
IN ITALIA DELLA CASA DELLA
VITE**



**BRICO MARKET INVESTE
NELL'ECOMMERCE**



**BRICOLIFE: ROBERTO FADDA
CONFERMATO ALLA
PRESIDENZA DEL CONSORZIO**



**NASCE IL PORTALE DI
ECOMMERCE DI RISPARMIO
CASA**

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »



DALLE AZIENDE



**SAINT-GOBAIN ITALIA:
NUOVO CEO E SITO**



**LAVOR LVR E TEAM LCR
HONDA PRONTI ALLA
RIPARTENZA DEL MOTOGP**



**BOSCH ITALIA: UN 2019 NON
POSITIVO**



**DURACELL-MOIGE: AL VIA IL
PROGETTO SULLA SICUREZZA
DOMESTICA**



**LAVOR: NUOVE IDROPULTRICI
LVR E NUOVO SITO DEDICATO**

PRECEDENTE

**WÜRTH STORE VICENZA INAUGURA
SECONDO FORMAT IN ITALIA DELLA
CASA DELLA VITE**

PROSSIMO

**CENTROEDILE MILANO, NUOVO
PUNTO VENDITA A INSEGNA CREATÙ**

| ARTICOLI CORRELATI

< >



10 minutes DIY and GARDEN

- Produzione
- Distribuzione
- Comunicazione
- Consumatori
- Vetrina
- Tendenze
- Estero



Homepage

Comunicazione

Editoriali

Monitoraggio GDS

Video della settimana

Newsletter

Ricerca



AGGIORNAMENTI COVID-19

NASCE L'HASHTAG #IOBRICOLOACASA



Nasce (RI)GENERIAMO, sostenuta da Leroy Merlin Italia

PUBBLICATO IL 2020-07-09 VIDEO

Giulia Arrigoni



In questa sezione

Nasce (RI)GENERIAMO,
sostenuta da Leroy
Merlin Italia



Il Fuorisalone di
Home&Garden TV



Vedi altri video

Lavor LVR e il Team LCR
Honda pronti alla
ripartenza del Moto GP



Il nuovo concorso "Fai
da Te e Vinci" di WD-
40!



Leroy Merlin, 31°
Emporio Fai da Noi a
Udine



Simili a questo

Leroy Merlin a Benevento?

Leroy Merlin si allea con
Renovars

Tra i reparti. Gli Utensili Elettrici
da Leroy Merlin

Leroy Merlin, 31° Emporio Fai da
Noi a Udine

Commenti recenti

Emanuela Brunialti su Leroy
Merlin a Padova nel 2022?

Maura Gamberoni su Torino
Giulio Cesare, il più grande Leroy
Merlin in Piemonte

GIUSEPPE GALVAN su Mercato
garden in Italia, secondo
Euromonitor

andrea su Mercatone
Uno/Shernon. I presidi
Nell'agente gran ancorò su
Conclusa la vendita delle merci del
fallimento Shernon - Mercatone
Uno

Vedi altri video

E' stata presentata ufficialmente, con una conferenza stampa virtuale, la società che unisce i valori del no-profit a una strategia imprenditoriale frutto della collaborazione di Leroy Merlin con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti.

Il progetto è stato "battezzato" ufficialmente questa mattina durante una conferenza stampa virtuale che ha coinvolto in qualità di relatori **Enrico Giovannini**, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); **On. Mauro Del Barba**, Presidente di Assobenefit; **Alessandra Smerilli**, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano; **Sonia Schellino**, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino, città in cui (RI)GENERIAMO ha la propria sede. Coordinata da **Ilaria Signoriello** di Cooperativa Agricoltura Capodarco e Forum Nazionale Agricoltura Sociale, l'evento ha visto inoltre la partecipazione di **Mauro Carchidio**, Direttore Sviluppo Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO, e di **Luca Pereno**, Coordinatore Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia e Presidente dell'Associazione Bricolage del Cuore.

Fondata come "società benefit", stato giuridico introdotto nel 2016 e pensato per aziende for-profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente, (RI)GENERIAMO rappresenta un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa. Una scommessa, il cui punto di riferimento è l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu, che punta a generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri. L'obiettivo è di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. Il negozio, secondo questa strategia, si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include le persone più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale. Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit, è già stata avviata, in partnership con Associazione Isnet, una valutazione di impatto sociale

previsionale, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

Una sfida ambiziosa il cui punto di riferimento è stato “l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell’Onu” con l’obiettivo di generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri.

I primi progetti

GenerAtelier, rete di sartorie sociali, realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l’arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno **in vendita nei negozi Leroy Merlin Italia a partire dal 1° agosto**, e i **FormidAbili**, iniziativa che prevede la **fornitura di servizi per la cura del verde**, la manutenzione e l’accoglienza attraverso l’inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà **in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri**. Grazie al coinvolgimento del VivalO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto **Terra Inclusiva** per la **produzione di piante aromatiche** attraverso l’integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche. Nei prossimi mesi, inoltre, saranno avviate **attività legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni no-profit**, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e alla **produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta**, con l’obiettivo di generare modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale e valorizzare le risorse e le tradizioni del territorio.

“(RI)GENERIAMO rappresenta un nuovo, importante passo in avanti nel **consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin** orientata alla generatività, con l’obiettivo di creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. Con (RI)GENERIAMO vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti” ha dichiarato **Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO**.

E, ancora: “La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla **necessità di compiere un cambio epocale**. E nell’ambito dell’economia, è importante pensare a un’azione di **‘reset’**, più che di **‘restart’**. Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L’Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme”, ha dichiarato **Alessandra Smerilli, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano**.

AL VIA LA BENEFIT RIGENERIAMO, ALLEANZA TRA LEROY MERLIN E IL NON PROFIT

🕒 2 giorni ago 📌 Economia 👁 4 Views

Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit

È stata concepita due anni fa ma non è un caso che Rigeneriamo nasca ora: è una società benefit che incorpora i valori della sostenibilità, diventati un punto di riferimento per chi sogna un new normal del post-Covid. Non solo: Rigeneriamo è frutto di un'alleanza tra il for profit con Leroy Merlin e il non profit incarnato da Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti. A breve partiranno le prime attività di sartoria, di agricoltura sociale e i servizi, anche con l'impiego di migranti o persone con disabilità. È con molta probabilità la prima volta che nasce un ibrido di questo tipo in Italia e non a caso è stata scelta la forma giuridica benefit, introdotto nel 2016 in Italia e pensata per aziende for profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per statuto i valori entrano nella...

Al via la benefit Rigeneriamo, alleanza tra Leroy Merlin e il non profit



La Redazione

<http://www.replegal.it/it/non-profit-social-business2/item/2363-nasce-ri-generiamo-societa-benefit>

Nasce Ri-Generiamo Società Benefit

08

LUG

08 JULY 2020 | SCRITTO DA LA REDAZIONE | STAMPA

È stata presentata ieri "Ri-Generiamo", una nuova società benefit nata dalla collaborazione tra l'Associazione Bricolage del Cuore, la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, la Cooperativa Sociale Liberitutti, l'Impresa Sociale Con Voi Lavoro, con il supporto di Leroy Merlin. All'evento di presentazione hanno partecipato, fra gli altri, il Prof. Enrico Giovannini - portavoce di ASVIS - e l'On. Mauro del Barba, promotore della normativa sulle società benefit e Presidente di Assobenefit.

L'obiettivo della società è quello di generare nuove economie, promuovendo un modello imprenditoriale in grado di valorizzare le persone nella loro diversità ed includere nell'attuale sistema di mercato persone e prodotti, altrimenti esclusi, riconoscendone il valore. Una iniziativa che può di certo fornire un contributo anche al raggiungimento dei Sustainable Development Goals, attraverso il lavoro e l'inclusione.

R&P Legal, con i partner Roberto Randazzo e Giuseppe Taffari ed il senior associate Emiliano Giovine - confermando il proprio impegno e competenza in questa area del diritto - ha supportato i soci di Ri-Generiamo in tutte le fasi di costituzione della società e nella definizione dei profili inerenti all'acquisizione della qualifica di società benefit.

Etichettato sotto

società benefit

sostenibilità

BCorp



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

Dall'incontro tra profit e no-profit è nata (RI)GENERIAMO: l'impresa benefit sostenuta da Leroy Merlin Italia



Si è tenuta oggi la presentazione ufficiale di (RI)GENERIAMO, l'impresa benefit nata dalla collaborazione di Leroy Merlin, l'azienda multispecialista operante nella grande distribuzione del miglioramento della casa, con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti. Questa società

rappresenta l'importante traguardo di un percorso avviato nel 2018, con l'obiettivo di creare un punto d'incontro reale e concreto tra profit e no-profit.

Il progetto è stato "battezzato" ufficialmente questa mattina durante una conferenza stampa virtuale che ha coinvolto in qualità di relatori Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); l'On. Mauro Del Barba, Presidente di Assobenefit; Alessandra Smerilli, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano; Sonia Schellino, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino, città in cui (RI)GENERIAMO ha la propria sede. Coordinata da Ilaria Signoriello di Cooperativa Agricoltura Capodarco e Forum Nazionale Agricoltura Sociale, l'evento ha visto inoltre la partecipazione di Mauro Carchidio, Direttore Sviluppo Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO, e di Luca Pereno, Coordinatore Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia e Presidente dell'Associazione Bricolage del Cuore.

Fondata come "società benefit", stato giuridico introdotto nel 2016 e pensato per aziende for-profit che vogliono massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente, (RI)GENERIAMO rappresenta un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa. Una scommessa, il cui punto di riferimento è l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu, che punta a generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri. L'obiettivo è di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. Il negozio, secondo questa strategia, si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include le persone più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale. Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit,

è già stata avviata, in partnership con Associazione Isnet, una valutazione di impatto sociale previsionale, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

I primi progetti a partire saranno GenerAtelier, rete di sartorie sociali che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi Leroy Merlin Italia a partire dal 1° agosto, e i FormidAbili, iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri. Grazie al coinvolgimento del VivalO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto Terra Inclusiva per la produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche. Nei prossimi mesi, inoltre, saranno avviate attività legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni no-profit, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e alla produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta, con l'obiettivo di generare modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale e valorizzare le risorse e le tradizioni del territorio.

"(RI)GENERIAMO rappresenta un nuovo, importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin orientata alla generatività, con l'obiettivo di creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. Sono orgoglioso del lavoro che abbiamo realizzato insieme ad Agricoltura Capodarco, Associazione Bricolage del Cuore, ConVoi Lavoro e Liberitutti, che ci ha permesso di diventare un'unica entità e di raggiungere un obiettivo ben preciso: dimostrare come l'unione tra profit e no-profit non sia solo uno slogan, ma un'impresa realizzabile nel concreto. Con (RI)GENERIAMO vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti" ha dichiarato Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO.

"Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile. E proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione, in particolare tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale", ha dichiarato Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

"Le società benefit rappresentano l'avanguardia di un nuovo modo di fare impresa. Coniugando profitto e beneficio comune, si assumono pienamente nuove responsabilità che costituiscono in maniere decisiva alla creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile", ha dichiarato l'On. Mauro Del Barba, Presidente di Assobenefit.

"La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere un cambio epocale. E nell'ambito dell'economia, è importante pensare a un'azione di 'reset', più che di 'restart'. Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L'Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme", ha dichiarato Alessandra Smerilli, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano.

"Un'impresa come la vostra nasce per rigenerare gli spazi urbani attraverso persone che loro stesse si rigenerano, ritornano ad essere dei cittadini a pieno titolo grazie a percorsi preferenziali, percorsi protetti, percorsi di abilitazione. In rappresentanza di un ente pubblico non posso che vedere con grandissimo favore una struttura come questa che consente di collaborare senza i vincoli burocratici che molto spesso, se siamo da soli, non riusciamo a superare. La rete, la capacità di collaborare, di confrontarsi, di guardare con occhi diversi ma con occhi che guardano insieme: sono gli elementi vincenti di questo progetto che sicuramente non può che fare bene alle nostre comunità", ha dichiarato

Sonia Schellino, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino.

09/07/2020 | Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

🖨 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

AGROALIMENTARE AGROALIMENTARE: CASI CONCRETI AGRICOLTURA E STARTUP COGENERAZIONE
 AGRICOLTURA E CLIMATE CHANGE SICUREZZA ALIMENTARE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

ISCRIVITI ALLA



CERCA ...

AGRIFOOD.TECH

 Coordinatore Scientifico: Filippo Renga @FilippoRenga
 Direttore Responsabile: Mauro Bellini @mbellini3

PRECISION FARMING FOODTECH VITIVINICOLO ORTOFRUTTA ZOOTECCIA GREEN DEAL AGRIFOOD FOOD INDUSTRY

BIG DATA AGRIDATA ▼ BLOCKCHAIN DIGITAL FARMING INTELLIGENZA ARTIFICIALE INTERNET OF THINGS

AGRITECH NEWS >

[19 Giugno 2020] Fase 2: le soluzioni digitali per la safety degli operatori della

10 LUGLIO 2020

Nasce (RI)GENERIAMO: profit e no-profit insieme per un'economia sostenibile e inclusiva

Frutto della collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti e il sostegno di Leroy Merlin Italia, la società benefit intende promuovere un'economia inclusiva che valorizzi le persone nella loro diversità, i loro prodotti e nuovi perimetri



HOME > SOSTENIBILITÀ > Nasce (RI)GENERIAMO: profit e no-profit insieme per un'economia sostenibile e inclusiva

10 Luglio 2020 Claudia Costa Sostenibilità

Un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa che nasce dall'incontro reale tra profit e no-profit. (RI)GENERIAMO è una "società benefit": stato giuridico introdotto nel 2016 pensato per aziende for-profit che intendono anche massimizzare il proprio impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Un'impresa che unisce i valori del no-profit a una strategia imprenditoriale frutto della collaborazione di Leroy Merlin con la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro e la Cooperativa Liberitutti.

Fase 2: le soluzioni digitali per la safety degli operatori della supply chain agroalimentare

19 Giugno 2020

Nasce (RI)GENERIAMO: profit e no-profit insieme per un'economia sostenibile e inclusiva

10 Luglio 2020

Indoor Farming: Infarm punta sulle soluzioni modulari

8 Luglio 2020

Food Waste: Blockchain, tag RFID e prescriptive analytics per ridurre gli sprechi

8 Luglio 2020

Farmitoo espande il suo marketplace di attrezzature agricole in Europa

8 Luglio 2020

Circular economy: perché oggi l'attenzione all'ambiente è anche "conveniente"

25 Giugno 2020

Corteva e lo stabilizzatore di azoto che massimizza la resa delle colture

24 Giugno 2020

La Blockchain certifica la filiera del salumificio Fratelli Corrà

23 Giugno 2020

Challenge contro la Fame: fare team per combattere la malnutrizione

23 Giugno 2020

Tracciabilità: cresce l'importanza della logistica per supply chain più resilienti

23 Giugno 2020

Sostenibilità e risparmio irriguo: parte il progetto SAPIENCE

14 Giugno 2020

Latteria San Pietro sperimenta la degustazione del Grana Padano su Microsoft Teams

14 Giugno 2020

Il punto di riferimento è l'Agenda 2030 per lo Sviluppo **Sostenibile** dell'ONU, che punta a promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri. In partnership con **Associazione Isnet**, è stata avviata una **valutazione di impatto sociale previsionale**, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

“(RI)GENERIAMO rappresenta un importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di **Leroy Merlin** orientata alla generatività, per creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. Con (RI)GENERIAMO vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti” ha dichiarato **Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia e Presidente di (RI)GENERIAMO**.

Profitto e beneficio comune per un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile

Tra i primi progetti a partire, **GenerAtelier**, rete di sartorie sociali che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi **Leroy Merlin Italia** a partire dal 1° agosto. Poi **FormidAbili**, iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri.

Grazie al coinvolgimento del VivaIO di Agricoltura Capodarco prenderà il via anche il progetto **Terra Inclusiva** per la produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche.

Nei prossimi mesi, saranno avviati anche **lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni no-profit**, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, e **produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta**, per generare un modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale e valorizzare le risorse e le tradizioni del territorio.

“Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, può essere un'idea vincente per creare una nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile. E proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione, in particolare tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale”, ha dichiarato **Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**.



RELATED ARTICLES



ceigram



SOSTENIBILITÀ

Nasce (RI)GENERIAMO: profit e no-profit insieme per un'economia sostenibile e inclusiva

10 Luglio 2020

Indoor Farming: Infarm punta sulle soluzioni modulari

8 Luglio 2020

Food Waste: Blockchain, tag RFID e prescriptive analytics per ridurre gli sprechi

8 Luglio 2020

Circular economy: perché oggi l'attenzione all'ambiente è anche "conveniente"

25 Giugno 2020

Corteva e lo stabilizzatore di azoto che massimizza la resa delle colture

24 Giugno 2020

Challenge contro la Fame: fare team per combattere la malnutrizione

23 Giugno 2020

Tracciabilità: cresce l'importanza della logistica per supply chain più resilienti

23 Giugno 2020

Fase 2: le soluzioni digitali per la safety degli operatori della supply chain agroalimentare

19 Giugno 2020

Sostenibilità e risparmio irriguo: parte il progetto SAPIENCE

14 Giugno 2020

Birra Peroni traccia con Blockchain la produzione del Mais Nostrano

9 Giugno 2020

SICUREZZA ALIMENTARE



Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolbero



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → Cultura e Spettacoli → Editoria e comunicazione → Dall'incontro tra ..



L'IMPRESA BENEFIT (RI)GENERIAMO È SOSTENUTA DA LEROY MERLIN ITALIA

Dall'incontro tra profit e no-profit è nata (RI)GENERIAMO con Leroy Merlin Italia

Cultura e Spettacoli

Mercoledì 8 luglio è stata presentata, ufficialmente, l'impresa benefit **(RI)GENERIAMO** durante una conferenza stampa virtuale, coordinata da Ilaria Signoriello di Cooperativa Agricoltura Capodarco e Forum Nazionale Agricoltura Sociale.



La conferenza ha coinvolto Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS); l'On. Mauro Del Barba, Presidente di Assobenefit; Alessandra Smerilli, Direttrice comitato scientifico SEC e Consigliere dello Stato Vaticano; Sonia Schellino, Vicesindaca e Assessora al Welfare del Comune di Torino, città in cui **(RI)GENERIAMO** ha la sua sede.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere un cambio epocale. E nell'ambito dell'economia, è importante pensare a un'azione di 'reset', più che di 'restart'. - ha detto Alessandra Smerilli - Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L'Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme.

All'evento hanno partecipato anche Mauro Carchidio, Direttore Immobiliare e Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia e Presidente di **(RI)GENERIAMO**, e Luca Pereno, Coordinatore Sviluppo Sostenibile Leroy Merlin Italia e Presidente dell'Associazione Bricolage del Cuore.

(RI)GENERIAMO rappresenta un nuovo, importante passo in avanti nel consolidamento della strategia di sviluppo sostenibile di Leroy Merlin orientata alla generatività, con l'obiettivo di creare nuovo valore condiviso nei territori, nelle comunità e nelle persone con cui collaboriamo. - ha dichiarato Mauro Carchidio. - Sono orgoglioso del lavoro che abbiamo realizzato insieme ad Agricoltura Capodarco, Associazione Bricolage del Cuore, ConVoi Lavoro e Liberitutti, che ci ha permesso di diventare un'unica entità e di raggiungere un obiettivo ben preciso: dimostrare come l'unione tra profit e no-profit non sia solo uno slogan, ma un'impresa realizzabile nel concreto. Con (RI)GENERIAMO vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti.

(RI)GENERIAMO è nata dalla collaborazione di Leroy Merlin, l'azienda multispecialista operante nella grande distribuzione del miglioramento della casa, con la **Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco**, l'**Associazione Bricolage del Cuore**, l'impresa sociale **ConVoi Lavoro** e la **Cooperativa Liberitutti**.

L'impresa **(RI)GENERIAMO** rappresenta l'importante traguardo di un percorso che era stato avviato nel 2018, con l'obiettivo di creare un punto d'incontro reale e concreto tra profit e no-profit, facendo espresso riferimento all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Onu così da generare nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri.

Nuove economie, cioè, in grado di valorizzare, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e renderle protagoniste nell'attuale sistema di mercato, riconoscendo valore ai prodotti da loro realizzati e generando nuovi perimetri.

Secondo questa strategia, dunque, il negozio si trasforma in punto di raccordo che crea relazioni tra le persone e che include le persone più fragili, in un'ottica di economia civile capace di produrre valore economico e sociale.

(RI)GENERIAMO, che è stata fondata come "società benefit" (stato giuridico introdotto nel 2016 per la aziende for-profit che vogliono massimizzare il loro impatto positivo sulla società e sull'ambiente), rappresenta, quindi, un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa.

Per verificare gli effetti sociali delle attività e orientare le strategie della nuova impresa benefit, è già stata avviata, in partnership con **Associazione Isnet**, una valutazione di impatto sociale previsionale, così da aumentare i livelli di consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile. - ha dichiarato Enrico Giovannini - E proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature unita alla capacità di cooperazione, in particolare tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale,

Le società benefit rappresentano l'avanguardia di un nuovo modo di fare impresa. - ha detto l'On. Mauro Del Barba - Coniugando profitto e beneficio comune, si assumono pienamente nuove responsabilità che costituiscono in maniere decisiva alla creazione di un nuovo modello di sviluppo economico sostenibile.

Tra i progetti pronti a partire ne segnaliamo tre:



GenerAtelier, rete di sartorie sociali, che realizzerà mascherine a uso civile, shopper e prodotti per l'arredo tessile da scarti di tessuti certificati che saranno in vendita nei negozi Leroy Merlin Italia a partire dal 1° agosto.



FormidAbili, iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che partirà in fase sperimentale, nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri.



Terra Inclusiva, in collaborazione con il VivaIO di Agricoltura Capodarco, finalizzato alla produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche.

Un'impresa come la vostra nasce per rigenerare gli spazi urbani attraverso persone che loro stesse si rigenerano, ritornano ad essere dei cittadini a pieno titolo grazie a percorsi preferenziali, percorsi protetti, percorsi di abilitazione. - ha dichiarato Sonia Schellino - In rappresentanza di un ente pubblico non posso che vedere con grandissimo favore una struttura come questa che consente di collaborare senza i vincoli burocratici che molto spesso, se siamo da soli, non riusciamo a superare. La rete, la capacità di collaborare, di confrontarsi, di guardare con occhi diversi ma con occhi che guardano insieme: sono gli elementi vincenti di questo progetto che sicuramente non può che fare bene alle nostre comunità.

Nei prossimi mesi, inoltre, **(RI)GENERIAMO** avvierà altre attività, legate a lavori di manutenzione di spazi di organizzazioni no-profit, che coinvolgeranno persone in difficoltà occupazionale, ed alla produzione di prodotti di origine forestale in boschi italiani a filiera corta: l'obiettivo è generare un modello inclusivo e sostenibile in territori montani a economia marginale, valorizzando le risorse e le tradizioni del territorio.



Versione stampabile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


[Video](#) [People](#) [Beauty](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [More](#)


 Topic: [#gliabitisiamonoi](#) [Reali](#) [Meghan Markle](#) [Podcast](#) [Lavoro](#) ...
CERCA ACCEDI 

NEWS

 Smart working, verso la
proroga per il settore privato


NEWS

 Come declinare
(gentilmente) un'offerta di
lavoro


NEWS

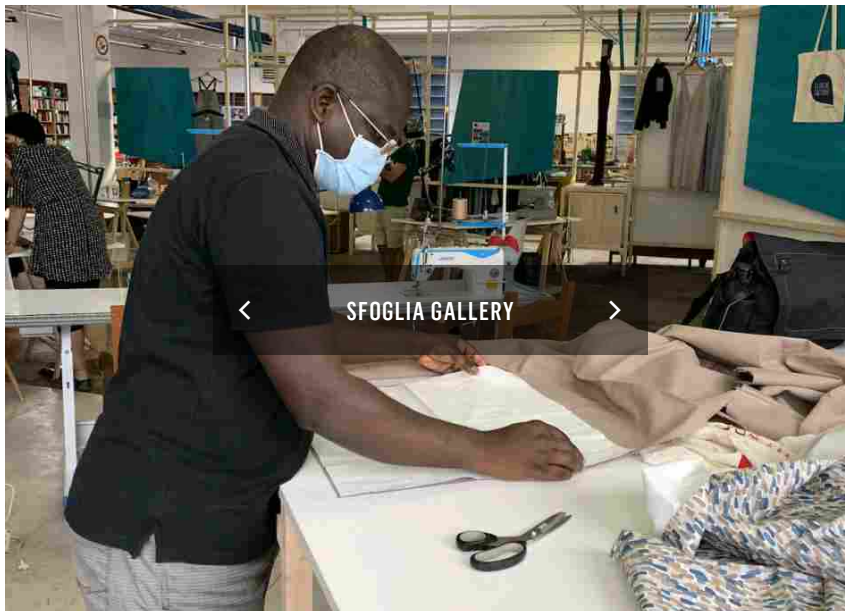
 Mi metto in proprio: apro un
asilo

MYBUSINESS . NETWORK

Leroy Merlin: «Il business si fa solidale»

23 LUGLIO 2020

di REDAZIONE MYBUSINESS



Parte «(Ri)Generiamo», un'impresa benefit nata dalla collaborazione di **Leroy Merlin** con cooperative sociali e associazioni solidali



Si può. Può non essere un'utopia: imprenditorialità e sostenibilità possono convivere in modo produttivo, creando un punto di incontro tra profit e non profit. Nasce così **(Ri)Generiamo**, un'impresa benefit nata dalla collaborazione di **Leroy Merlin** con cooperative sociali e associazioni solidali. «Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può

TOP STORIES

essere un'idea vincente per **creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile** ha spiegato l'economista **Enrico Giovannini**, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), «proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature, unita alla capacità di cooperazione tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale».

E così, **Mauro Carchidio**, direttore immobiliare e sviluppo sostenibile di **Leroy Merlin Italia**, spiega che: «Con (Ri)Generiamo vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti».

Nascono allora **GenerAtelier**, una rete di sartorie sociali che realizza mascherine, shopper e prodotti per l'arredo tessile, ricavandoli da scarti di tessuti certificati, già in vendita dall'1 agosto in tutti i negozi **Leroy Merlin**. Parallelamente, anche nel settore «green», sono stati messi a punto due progetti: **FormidAbili**, un'iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che prende il via in fase sperimentale nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri, e **Terra Inclusiva** che, grazie al coinvolgimento del VivalO di Agricoltura Capodarco, si occupa invece della produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche.

L'obiettivo è quello di promuovere **un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità** e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato. Le società benefit hanno infatti l'obbligo di integrare nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'habitat: non sono imprese sociali o enti caritatevoli, ma rappresentano un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa.

«La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere un cambio epocale», ha dichiarato durante la conferenza stampa suor **Alessandra Smerilli**, direttrice comitato scientifico della Scuola di Economia Civile e consigliere dello Stato Vaticano, «Nell'ambito dell'economia, è importante pensare a un'azione di *reset*, più che di *restart*. Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L'Italia sta dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme».

LEGGI ANCHE

Mai sentito parlare delle B corp?

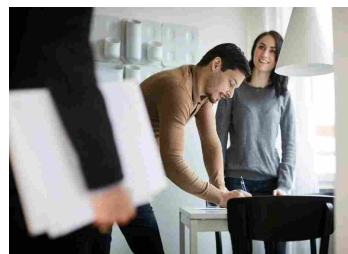
LEGGI ANCHE

I prodotti Ikea che fanno del bene

LEGGI ANCHE

Le charity app: fare donazioni non è mai stato così semplice

MORE



NEWS

Coronavirus, ma è il momento di comprare casa?

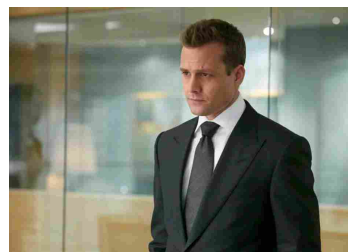
di MARCO TRABUCCHI



NEWS

Give back: il business che ridà valore al mondo

di CHIARA BERTOLETTI



NEWS

Avvocato, giovane e competente: ecco alcuni fra i migliori legali under40

di MICHELE RAZZETTI

NEWS

Quali sono le aziende migliori secondo le donne italiane?

ANNUNCI

Il lavoro dei sogni: l'assaggiatore di gelati

SCARPE

Louis Vuitton e le scarpe degli altri



ITALY



VANITY FAIR

Leroy Merlin: «Il business si fa solidale»

Leroy Merlin: «Il business si fa solidale»

Parte «(Ri)Generiamo», un'impresa benefit nata dalla collaborazione di Leroy Merlin con cooperative sociali e associazioni solidali

Si può. Può non essere un'utopia: imprenditorialità e sostenibilità possono convivere in modo produttivo, creando un punto di incontro tra profit e non profit. Nasce così (Ri)Generiamo, un'impresa benefit nata dalla collaborazione di Leroy Merlin con cooperative sociali e associazioni solidali. «Oggi, l'opportunità delle società benefit e delle cooperative, come è accaduto nel secondo dopoguerra, può essere un'idea vincente per creare un'intera nuova generazione di imprenditori orientata allo sviluppo sostenibile» ha spiegato l'economista Enrico Giovannini, fondatore e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), «proprio la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature, unita alla capacità di cooperazione tra imprese di diversa natura, può rappresentare la chiave di volta per affrontare simultaneamente la contingente questione economica e sociale».

E così, Mauro Carchidio, direttore immobiliare e sviluppo sostenibile di Leroy Merlin Italia, spiega che: «Con (Ri)Generiamo vogliamo dare vita a un modello di business realmente sostenibile, capace di includere le persone e di realizzare prodotti che abbiano un valore sociale importante, attraverso i quali coinvolgere e rendere partecipi i nostri clienti».

Nascono allora GenerAtelier, una rete di sartorie sociali che realizza mascherine, shopper e prodotti per l'arredo tessile, ricavandoli da scarti di tessuti certificati, già in vendita dall'1 agosto in tutti i negozi Leroy Merlin. Parallelamente, anche nel settore «green», sono stati messi a punto due progetti: FormidAbili, un'iniziativa che prevede la fornitura di servizi per la cura del verde, attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità e che prende il via in fase sperimentale nei punti vendita di Roma Fiumicino e Torino Moncalieri, e Terra Inclusiva che, grazie al coinvolgimento del VivaIO di Agricoltura Capodarco, si occupa invece della produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone con disabilità mentali e psichiche.

L'obiettivo è quello di promuovere un'economia che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e le renda protagoniste nell'attuale sistema di mercato. Le società benefit hanno infatti l'obbligo di integrare nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'habitat: non sono imprese sociali o enti caritatevoli, ma rappresentano un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa.

«La pandemia è un evento storico che ci ha messo di fronte alla necessità di compiere un cambio epocale», ha dichiarato durante la conferenza stampa suor Alessandra Smerilli, direttrice comitato scientifico della Scuola di Economia Civile e consigliere dello Stato Vaticano, «Nell'ambito dell'economia, è importante pensare a un'azione di reset, più che di restart. Dobbiamo lavorare per preparare il futuro, quindi è importante dimostrare al mondo come sia possibile fare impresa in un modo differente dal passato. L'Italia sta



STATISTICS

0

NEWS VIEWED

0

TOTAL USERS

0

ONLINE



LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.



OTHER NEWS

All News

Great Britain News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

Sweden News

dimostrando grande effervescenza nel settore delle società benefit, per questo è necessario fare rete e intraprendere un cammino insieme».

LEGGI ANCHE

Mai sentito parlare delle B corp?

LEGGI ANCHE

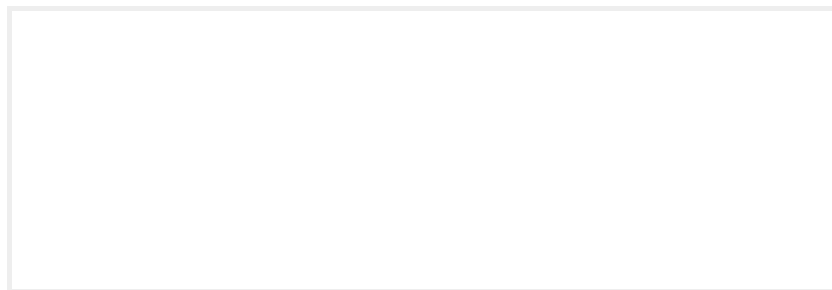
I prodotti Ikea che fanno del bene

LEGGI ANCHE

Le charity app: fare donazioni non è mai stato così semplice

You may also like

Read next



Football news:

Demiral è Interessato a Lester e Wolverhampton. La Juventus ha rifiutato di vendere il difensore per 30 milioni di euro

Cristiano e poi ha segnato 8 rigori in Serie A per la stagione. Questo è il record di Genoa dall'avvento delle statistiche

Conte Pro 0:0 con Fiorentina: Inter sfortunato, due volte colpito il palo

Hames ha offerte da Manchester United, Inter e Milano. Vuole giocare ALL'APL

Lampard prima di Wolverhampton: Chelsea è in grado di ottenere il risultato per arrivare dove vogliamo

Firmino ha segnato ad Anfield in APL per la prima volta in 479 giorni

Lampard su Liverpool: non essere troppo arrogante a causa della vittoria in APL

SOURCE <https://www.vanityfair.it/mybusiness/network/2020/07/23/leroy-merlin-rige>

Netherlands News

Colombian News

Austrian News

Football sport news

Deutsche fuballnachrichten

Notizie sul calcio italiano

Noticias de ftbol espaol

Football sport nouvelles



OTHER NEWS

- La task force per spendere i soldi del Recovery Fund
0:0 Comments
- Tagli uomo estate 2020: meglio lunghi o corti?
0:0 Comments
- Capelli estate 2020: tutto il romanticismo di una treccia a cascata
0:0 Comments
- Puglia d'eccellenza: in vacanza a Villa Missoni nel cuore della Valle d'Itria
0:0 Comments
- Beatrice di York e il «segreto» del mirto nei bouquet reali
0:0 Comments
- Cucinelli: «L'abbraccio che conta davvero»
0:0 Comments
- Barbara D'Urso, vacanze da single «col cuore, in mare»
0:0 Comments
- Il sogno di una vita
0:0 Comments
- Da Tim a Very Mobile, le offerte telefoniche pi convenienti dell'estate 2020
0:0 Comments
- Pensioni, con il Covid spesa a rischio
0:0 Comments