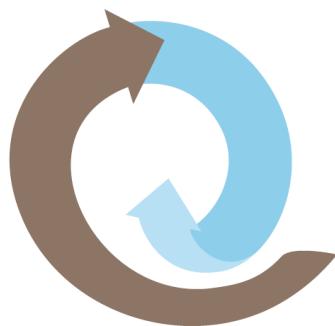


# **CODICE DI CONDOTTA ACQUISTI RESPONSABILI (RI)GENERIAMO**



**(RI)GENERIAMO**  
*persone, prodotti, perimetri*



# 1. (RI)GENERIAMO

(RI)GENERIAMO è un'impresa benefit che nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti con il sostegno di Leroy Merlin Italia.

L'obiettivo comune è GENERARE nuove economie per RIGENERARE PERSONE, PRODOTTI e PERIMETRI promuovendo un'economia inclusiva che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e per includere nell'attuale sistema di mercato persone e prodotti, altrimenti esclusi, riconoscendone valore e generando nuovi perimetri.

Gli articoli I e III della Costituzione italiana sono i principi fondanti e ispirativi del progetto.

L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro.

(Art. 1)

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

(Art. 3) È cruciale che questa missione sia compiuta nel segno dei nostri **VALORI**: FIDUCIA, CONDIVISIONE, RISPETTO, VICINANZA e PRESTAZIONI devono accompagnare tutti i comportamenti e le decisioni.

Vogliamo che l'essere **UMANO sia al CUORE** della nostra comunità di aziende, un obiettivo incarnato dall'espressione **"utili a sé stessi, agli altri e al mondo"**. Tutti noi agiamo nelle nostre comunità, in modo inter-dipendente con gli altri e con il mondo, consapevoli e responsabili del nostro impatto:

- **utili a sé stessi** (sé stessi, il proprio team, i propri clienti, la propria azienda e i propri risultati)
- **utili agli altri** (comunità, partner, contributori e altre aziende Adeo)
- **utili al mondo** (società e ambiente)

Questo Codice di condotta per gli acquisti responsabili illustra l'intenzione di (RI)GENERIAMO di applicare a tutti i propri fornitori (definiti qui sotto) i principi e i valori, riunendo questi 3 livelli di "utilità" per sviluppare un autentico comportamento **ETICO** (in termini legali e morali) e garantire la salute e la **SICUREZZA** delle nostre persone.



## 2. A CHI SI APPLICA IL CODICE DI CONDOTTA PER GLI ACQUISTI RESPONSABILI DI (RI)GENERIAMO?

Questo Codice di condotta per gli acquisti responsabili (RI)GENERIAMO si applica a **tutti i Fornitori**, come definiti di seguito, soggetti a qualsiasi condizione legale locale in vigore.

Con "Fornitore" o "Fornitori" si intende qualsiasi persona naturale o entità legale direttamente incaricata della fornitura di merci e/o servizi commerciali A (RI)GENERIAMO, e qualsiasi subappaltatore e/o sussidiare di livello 1 (d'ora in poi, "Fornitore").

Se il Codice di condotta per gli acquisti responsabili è più stringente di leggi o pratiche locali, il sottoscritto Fornitore si impegna a rispettare il presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili, che prevale.

Il sottoscritto, in qualità di Fornitore, si impegna inoltre a firmare il Codice di condotta per gli acquisti responsabili e collaborare con (RI)GENERIAMO per implementare e, se necessario, eseguire tutte le azioni correttive nel quadro di un processo di miglioramento continuo. La conformità ai principi del presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili è essenziale e decisiva per la continuità delle relazioni fra (RI)GENERIAMO e i suoi Fornitori e clienti.

(RI)GENERIAMO può modificare il Codice di condotta per gli acquisti responsabili in qualsiasi momento, ad esempio per conformarsi a nuove circostanze o sviluppi legislativi.



## 3. L'IMPEGNO DI (RI)GENERIAMO

**I nostri fornitori hanno un ruolo chiave nella crescita e nel successo di (RI)GENERIAMO. È importante ribadire i nostri impegni nei loro confronti.**

### Selezione dei fornitori

I fornitori vengono selezionati attraverso un processo imparziale di selezione e acquisto, equo e organizzato in base a criteri definiti.

Per la partecipazione ai tender che lo consentono, (RI)GENERIAMO si impegna a promuovere l'inclusione di clausole sociali e ambientali che stimolino l'azione in ambito di responsabilità sociale corporate da parte dei Fornitori. La mancata selezione sarà comunicata a tutti i Fornitori non selezionati per i tender.

## Comportamento etico della comunità ADEO

(RI)GENERIAMO ha formalizzato il comportamento atteso da parte dei propri dipendenti nel Codice di condotta etico responsabile (RI)GENERIAMO. Composto da 7 impegni relativi a regali, inviti e viaggi; conflitti di interesse; non-discriminazione e lotta contro le molestie; pagamenti agevolativi; relazioni con fornitori e intermediari; procedure di controllo contabili e pratiche di mecenatismo, sponsorizzazione e lobbismo aziendale, questo codice stabilisce il quadro di riferimento dei nostri dipendenti, i quali devono conformarsi ad esso.

Ciò significa che tutte le decisioni sulla selezione dei nostri Fornitori sono basate su principi etici e fondamenti obiettivi come qualifiche, funzioni, esperienza e prestazioni.

## Riduzione del rischio di significativa dipendenza economica

I team di acquisti (RI)GENERIAMO si impegnano a garantire che i Fornitori non si trovino in condizioni di forte dipendenza economica, che potrebbero mettere a rischio la loro attività, ad esempio invitandoli a diversificare continuamente i propri clienti.

In caso contrario, il Fornitore prenderà provvedimenti per uscire da tale situazione il prima possibile.

## Riservatezza e proprietà intellettuale

(RI)GENERIAMO si impegna a garantire la riservatezza dei dati tecnici, commerciali e finanziari che il Fornitore desidera proteggere, e rispettare i diritti di proprietà intellettuale del Fornitore.

## Per una migliore collaborazione

(RI)GENERIAMO si impegna a migliorare la collaborazione con i Fornitori, in particolare per migliorare la coordinazione e le pratiche, e per comunicare tempestivamente gli ordini ai Fornitori non appena possibile per limitare il rischio di variazioni impreviste nei volumi d'ordine.



# 4. IL VOSTRO IMPEGNO

## PARTE SOCIALE

L'approccio di (RI)GENERIAMO è basato sulla conformità a e sulla promozione dei principi fondamentali relativi ai diritti umani e condizioni di lavoro, attraverso la lotta contro il lavoro minorile, il lavoro forzato e lo schiavismo, così come tramite l'impegno a rispettare numerose direttive internazionali in materia di etica, incluse quelle dell'Organizzazione internazionale del lavoro, della Dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, e della Convezione europea sui diritti umani.

**Il sottoscritto, in qualità di Fornitore, mi impegno a rispettare e far rispettare da parte dei miei subappaltatori e/o aziende consociate, i principi fondamentali relativi ai diritti umani e alle condizioni di lavoro, e ad essere particolarmente vigili in merito a:**

## **Proibizione del lavoro minorile**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Proibire il lavoro minorile secondo gli standard più stretti (legislazione locale applicabile o convenzione 138 dell'ONL).

## **Proibizione dei lavori pericolosi**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Proibire qualsiasi lavoro pericoloso e notturno per le persone di età inferiore a 18 anni

## **Abolizione del lavoro forzato e della tratta di esseri umani**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Evitare qualsiasi ricorso a schiavismo, lavoro forzato, servitù a causa di debiti o lavoro forzato penale non pagato, sotto qualsiasi forma, in particolare qualsiasi lavoro o servizio svolto involontariamente o fornito da una persona sotto minaccia di sanzione e/o senza stipendio.
- Evitare di partecipare a pratiche di tratta degli esseri umani o assumere vittime di tratta di esseri umani e rifiutare di restituire documenti di identificazione personale a un dipendente.
- Evitare di ridurre la libertà di movimento (escluse normative locali) e raccogliere depositi in denaro come condizione di assunzione.

## **Libertà sindacale e contrattazione collettiva**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rispettare i diritti legali di associazione e contrattazione collettiva senza interferenze. Se l'associazione e/o la contrattazione collettiva sono limitati dalle normative locali devono essere proposte forme alternative di rappresentanza sindacale entro il quadro normativo locale.

## **Salute e sicurezza dei lavoratori**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Assicurarsi della salute e della sicurezza dei propri dipendenti,
- Rispettare il loro diritto alla salute e alla salute del luogo di lavoro, così come in qualsiasi altro alloggio per lavoratori finanziato dal sottoscritto.
- Rispettare gli standard minimi incluso l'accesso ad acqua potabile, l'esistenza di attrezzature sanitarie e adeguati dispositivi di protezione individuale, la prevenzione di incidenti inclusi gli incendi, la formazione in merito alla salute e alla sicurezza dei dipendenti e la designazione di una persona responsabile per la gestione della salute e della sicurezza.

## **Salari**

### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Fornire obbligatoriamente una busta paga e un contratto di lavoro ai propri dipendenti.

 **Ore di lavoro****Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Assicurare obbligatoriamente che gli straordinari siano eseguiti volontariamente e garantire un giorno di riposo su ogni periodo di sette giorni lavorativi.

## PARTE DI ETICA AZIENDALE

 **Regali, inviti e viaggi**

**Regali, inviti e viaggi possono compromettere l'indipendenza del giudizio in un contesto di relazioni aziendali, e l'indipendenza nei confronti dei nostri partner.**

**Di regola è proibito offrire qualsiasi cosa ai nostri dipendenti in via personale.**

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Evitare di invitare un dipendente (RI)GENERIAMO a un evento sportivo o culturale,
- Evitare di pagare a un dipendente (RI)GENERIAMO per viaggi non pertinenti al suo contesto professionale, a meno che (RI)GENERIAMO non provveda a tali spese, o a meno che tale collaboratore non abbia ottenuto l'autorizzazione dal proprio responsabile secondo le procedure (RI)GENERIAMO,
- Non dare alcun regalo, né in denaro né sotto forma di beni o servizi materiali, ad eccezionale di piccoli articoli promozionali ("omaggi"),
- Non accettare alcun regalo da parte dei dipendenti (RI)GENERIAMO a meno che non abbiano un chiaro valore simbolico: penne promozionali, chiavette USB ecc.
- Per qualsiasi pasto, accettare che ciascuno paghi la propria quota; il collaboratore (RI)GENERIAMO può (i) invitare il sottoscritto nel rispetto delle politiche interne aziendali oppure (ii) il sottoscritto può inviarlo dopo approvazione da parte del suo responsabile. - Evitare di sollecitare vantaggi (sconti commerciali, attrezzature ecc.) in cambio di beni, servizi o altro, che potrebbero influenzare le decisioni professionali del sottoscritto.

 **Conflitto di interessi**

**Il fornitore deve prestare particolare attenzione a prevenire o evitare qualsiasi situazione di conflitto fra i propri interessi personali e professionali. Deve agire esclusivamente nell'interesse professionale al fine di non danneggiare la reputazione di (RI)GENERIAMO o dei suoi dipendenti.**

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Informare (RI)GENERIAMO in merito a qualsiasi situazione potenziale o confermata di conflitto di interessi. (RI)GENERIAMO deciderà in merito ad eventuali provvedimenti.

- Evitare di nascondere a (RI)GENERIAMO situazioni di conflitto di interessi potenziali o confermate.
- Rifiutare di partecipare a, supervisionare o influenzare qualsiasi decisione professionale in merito a familiari, relazioni personali o persone impiegate presso (RI)GENERIAMO con le quali io sia impegnato finanziariamente.

### **Pagamenti agevolativi**

I pagamenti agevolativi, ovvero qualsiasi somma di denaro o incentivi similari come regali, anche di entità modesta, offerti come incentivo personale a funzionari pubblici o dipendenti nel settore pubblico o privato per garantire l'implementazione o l'accelerazione di attività di routine (transizioni doganali, autorizzazioni edili ecc.), sono proibiti.

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rifiutare qualsiasi richiesta di pagamento agevolante.
- Evitare di offrire, promettere, garantire o assicurare un pagamento agevolante a un individuo pubblico o privato, inclusa la promessa di sostenere un sindacato o un'organizzazione politica, a livello locale, regionale o nazionale.

### **Non-discriminazione e lotta contro le molestie**

Il rispetto dovuto a qualsiasi impiegato sul luogo di lavoro è un valore chiave di (RI)GENERIAMO. Pertanto, qualsiasi forma di molestia è strettamente proibita. Allo stesso modo, qualsiasi forma di discriminazione in particolare basata su etnia, sesso, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche e filosofiche, attività sindacali o l'appartenenza o mancata appartenenza, reale o presunta, a un gruppo etnico, nazionale o religioso, è proibita.

(RI)GENERIAMO aderisce completamente alle normative e agli accordi internazionali volti a contrastare questi comportamenti. I nostri collaboratori provengono dai percorsi personali e professionali più disparati, e (RI)GENERIAMO considera la diversità uno dei propri punti di forza più preziosi.

Le nostre decisioni in merito a reclutamento, formazione, remunerazione, incentivi e assegnazione di missioni e promozioni sono basate su elementi obiettivi come qualifiche, funzioni, esperienze e prestazioni dei collaboratori.

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rispettare completamente le leggi e gli accordi internazionali atti a contrastare questo comportamento.
- Supportare e promuovere l'impegno a favore di un luogo di lavoro libero da qualsiasi forma di molestia o discriminazione, sia nella propria azienda che nelle proprie relazioni con (RI)GENERIAMO.
- Coltivare e promuovere una cultura di rispetto reciproco.
- Interrompere qualsiasi comportamento indesiderabile di cui il sottoscritto venga informato.

### **Relazioni con i fornitori**

Tutti i fornitori di primo livello e tutti gli intermediari devono seguire procedure standard affinché (RI)GENERIAMO possa essere sicura della loro integrità.

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rispondere a questionari inviati e altre richieste di documenti da parte di (RI)GENERIAMO,
- Rispettare le clausole contrattuali pertinenti.

 **Controlli di contabilità**

**Tutti i fornitori devono garantire l'esistenza di procedure per assicurare che i controlli contabili eseguiti non vengano impiegati per celare corruzione o tangenti.**

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Assicurarsi che tutti i servizi e le consegne siano definiti con la massima precisione,
- Verificare che la controparte finanziaria sia giustificata e proporzionata alla natura e alla misura dei servizi e delle consegne forniti,
- Rispettare le normative legali pertinenti in materia di tracciabilità e gestione contabile,
- Assicurarsi che la catena di fornitura sia rispettata nell'esecuzione di pagamento. Pertanto, dovrà essere una sola azienda a firmare il contratto con l'azienda (RI)GENERIAMO, emettere la fattura, gestire il conto bancario su cui è eseguito il trasferimento. Tutte le attività devono essere svolte nello stesso Paese.

 **Rispettare le sanzioni internazionali**

**(RI)GENERIAMO è soggetto al rispetto delle normative applicabili e ai regolamenti internazionali sul controllo di importazioni ed esportazioni. (RI)GENERIAMO supervisiona la legalità dei suoi scambi commerciali e deve assicurarsi che le proprie attività siano pienamente conformi ai regimi penali economici e finanziari imposti da USA, Nazioni Unite, Unione europea e Francia.**

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rispettare le normative e le leggi applicabili in materia di sanzioni economiche o embarghi praticati, promulgati o imposti da USA, Nazioni Unite, Unione europea e Francia.

## **PARTE AMBIENTALE**

**Stabilendo la componente ambientale del Codice di condotta per gli acquisti responsabili, (RI)GENERIAMO si impegna ad agire in modo più rispettoso dell'ambiente, inclusi tutti i partecipanti, dalla progettazione iniziale del prodotto al confezionamento e lungo tutto il ciclo di vita, in relazione a problemi di sostenibilità inerenti a: acqua, aria, cambiamento climatico, rifiuti, rumorosità, biodiversità, materie prime ed energia.**

L'obiettivo è sviluppare attività con un impatto più positivo:

- Limitando il consumo di risorse naturali non rinnovabili,

- Riducendo al minimo l'impatto ambientale e i rischi per la salute umana dei prodotti (RI)GENERIAMO,
- Stimolare un ambiente più sostenibile che utilizzi meno energia, rendendola disponibile al maggior numero di persone.

Firmando la dichiarazione ambientale del Codice di condotta per gli acquisti responsabili di (RI)GENERIAMO, il sottoscritto fornitore **acconsente a identificare e implementare le misure necessarie a ridurre l'impatto potenziale delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute umana.**

### **Materie prime, composizione dei prodotti ed energia**

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Rispettare la politica (RI)GENERIAMO sul legno (allegato 1), in particolare la fornitura a (RI)GENERIAMO e di prodotti in legno proveniente da fonti responsabili, e prioritariamente, certificati FSC o PEFC.
- Rispettare le politiche (RI)GENERIAMO in materia di sostanze pericolose, lo scopo delle quali è limitare l'esposizione dei nostri clienti alle sostanze pericolose contenute nei prodotti, e pertanto migliorare la qualità dell'aria nelle abitazioni agendo sulla composizione dei prodotti o sulla distribuzione di informazioni in modo da consentire che tali prodotti siano usati in modo salubre.
- Assicurarsi di prediligere materie prime:
  - o da fonti rinnovabili, non a rischio di estinzione e/o certificate (cotone biologico, fibre naturali...);
  - o da fonti riciclate e/o riciclabili se disponibili, incoraggiando pertanto l'economia circolare;
  - o vicino alle località di manifattura, limitando pertanto l'impatto del trasporto; o le cui condizioni di estrazione rispettino le popolazioni e gli ecosistemi locali.

### **Processi di produzione, confezionamento e palletizzazione**

- Fare attenzione a:
  - o Ridurre il consumo di materiali allo stretto necessario
  - o Ottimizzare l'uso di acqua ed energia consumati durante il processo di produzione, o Eliminare l'inquinamento causato da impianti con strutture operative ed efficienti per il trattamento degli effluenti,
  - o Ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti provenienti dal processo di manutenzione.

*L'uso o l'acquisto di crediti di energia rinnovabili e l'impegno dell'azienda all'impiego di processi ISO 14001 o certificati EMAS saranno eliminanti tenuti in particolare considerazione nell'assegnazione di contratti da parte di (RI)GENERIAMO.*

- Seguire le raccomandazioni delle politiche di confezionamento di (RI)GENERIAMO (allegato 2).

- Rispettare i requisiti essenziali per la palletizzazione per garantire che tutte le merci siano palletizzate in modo da poter essere caricate, scaricate, movimentate e stoccate in completa sicurezza in tutte le fasi del trasporto e della movimentazione dei materiali. Questi elementi essenziali sono ripetuti nelle condizioni generali e speciali delle vendite che regolano le relazioni commerciali fra fornitori e (RI)GENERIAMO.

#### **Trasporto dei prodotti**

Per ridurre le emissioni di CO2 relative ai trasporti:

#### **Il sottoscritto, in quanto Fornitore, può contribuire alla riduzione dell'impronta di carbonio della catena di fornitura (RI)GENERIAMO:**

- Preferendo un trasporto multi-modale con un impatto minore sul clima; rotaie e fiumi hanno priorità sulla strada. Per ultimi chilometri, il sottoscritto predilige modalità di trasporto innovative (elettriche, ibride, gas naturale per veicoli...)
- Ottimizzare le velocità di carico, assicurando condizioni sicure per lo scarico.
- Preferire l'assegnazione delle spedizioni a vettori che abbiano firmato la carta degli obiettivi per il CO2 (ridurre le emissioni di CO2 usando una flotta di veicoli equipaggiati e ridurre notevolmente il consumo di carburante, formare e responsabilizzare gli autisti...), per i fornitori in Francia.

#### **Uso e possibilità di riparazione/servizio post-vendita**

**L'uso improprio di determinati prodotti può causare pericoli per la salute e l'ambiente, il consumo eccessivo di energia. La progettazione, l'uso e la gestione del ciclo di manutenzione di determinati prodotti ha un impatto significativo sull'ambiente.**

#### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Esplicitamente, insieme al prodotto, presentare le condizioni d'uso e di funzionamento per l'uso ottimale e senza rischi per i clienti.
- Promuovere il più possibile la possibilità di riparazione, a partire dalla progettazione dei prodotti, al fine di estendere la durata e contrastare l'obsolescenza programmata.
- Comunicare a (RI)GENERIAMO la durata della disponibilità delle parti di ricambio a un dato momento, insieme agli elementi che consentono a clienti e dipendenti di accrescere notevolmente la quota di prodotti riparati.

#### **Manutenzione e smaltimento**

#### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Fornire al cliente istruzioni esplicite per lo smaltimento e il riciclaggio del prodotto a fine vita.
- Promuovere il riuso e il riciclo dei prodotti che hanno raggiunto il termine del ciclo d'uso per stimolare l'economia circolare

## PARTE QUALITÀ

**La qualità, pietra angolare della fiducia, è naturalmente al cuore del progetto aziendale di (RI)GENERIAMO e della nostra attenzione per la soddisfazione del cliente. Un potente veicolo per le nostre ambizioni e un vettore essenziale per i nostri valori e il nostro impegno.**

**Con "qualità" intendiamo un livello elevato di sicurezza e conformità del prodotto, così come della soddisfazione nell'uso su tutto il ciclo di vita del prodotto.**

**La strategia di qualità (RI)GENERIAMO si basa su 8 pilastri che formano lo "standard di qualità (RI)GENERIAMO ", che assicura l'allineamento al quadro normativo e ai nostri obblighi.**

**Per garantire il successo della nostra strategia di qualità, dobbiamo condividere la nostra visione della qualità al fine di garantire la convergenza con i nostri Fornitori, parte essenziale e inseparabile del nostro ecosistema.**

In questo contesto, (RI)GENERIAMO applica un approccio di controllo qualità volto a:

- Implementare, insieme al Fornitore, le condizioni necessarie per garantire la qualità complessiva dei prodotti acquistati su tutto il loro ciclo di vita.
- Invitare il Fornitore e dargli la possibilità di controllare i propri processi di qualità e il suo approccio al miglioramento continuo.
- Strutturare e organizzare la gestione della qualità e la sua amministrazione fra (RI)GENERIAMO e il Fornitore,
- Sviluppare convergenza, suggerimenti proattivi e innovazione da parte del Fornitore, in particolare in relazione all'uso dei prodotti.

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Seguire e mettere in pratica il "Manuale di qualità Fornitore", documento di riferimento che descrive tutte le procedure e i requisiti di qualità (RI)GENERIAMO. Questo manuale elenca i processi che verranno implementati dalla qualifica degli impianti in fase di approvvigionamento fino al monitoraggio della produzione.

## PARTE CONFORMITÀ DATI

**Oltre ai vincoli e alle sanzioni di legge, la protezione dei dati personali deve essere nel segno di un approccio etico. (RI)GENERIAMO mira a rinforzare il suo impegno in materia di trattamento, protezione e trasferimento dei dati personali, poiché la nostra ambizione è sviluppare una relazione di fiducia a lungo termine con clienti, partner e Fornitori.**

**Di conseguenza, dal momento in cui avrà accesso ai dati di clienti di (RI)GENERIAMO e/o suoi dipendenti, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Utilizzare i dati personali dei clienti in conformità alle normative in vigore, principi etici e valori aziendali di (RI)GENERIAMO.
- Comunicare ai propri clienti, chiaramente e tempestivamente, le pratiche relative alla raccolta di dati personali.
- Ottenere il consenso chiaro ed esplicito dei clienti prima di qualsiasi uso dei loro dati personali ed essere in grado di provarlo, nel rispetto delle norme di conformità dati aziendali di (RI)GENERIAMO.
- Garantire la posizione dei dati personali in conformità alle leggi e alle normative applicabili al sottoscritto, e le norme di conformità per i dati corporate (RI)GENERIAMO.
- Assicurare la massima protezione dei dati personali.
- Stabilire periodi di conservazione dei dati personali adeguati agli usi definiti e comunicati.
- Rispettare i diritti dei clienti relativi alla protezione dei dati personali.
- Comunicare qualsiasi perdita o compromissione dei dati personali entro 24 ore.



## 5. MONITORARE L'IMPEGNO

### Comunicazione e informazione

Il sottoscritto, in qualità di Fornitore, si impegna a comunicare il presente Codice di condotta etico responsabile (RI)GENERIAMO a tutti i propri dipendenti, staff personale e subappaltatori con effetto immediato.

#### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Fornire informazioni il prima possibile in merito alla scoperta di eventuali violazioni delle norme del Codice di condotta etico responsabile (RI)GENERIAMO, direttamente o indirettamente pertinenti alla relazione del sottoscritto con (RI)GENERIAMO e che potrebbero compromettere la reputazione di (RI)GENERIAMO.

### Controlli sociali e ambientali

Per garantire la massima conformità da parte dei propri Fornitori, con i principi e i criteri dei requisiti del presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili, (RI)GENERIAMO potrebbe incaricare agenzie indipendenti di controllo interne ed esterne per condurre controlli di conformità presso sedi o impianti del Fornitore, di qualsiasi tipo (produzione, amministrazione, logistica ecc.), così come di qualsiasi sede o impianto relativo ai Fornitori (sub-appaltatori, sussidiarie, sub-fornitori e aziende affiliate).

#### **Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Collaborare e facilitare le operazioni di controllo
- Garantire l'accesso agli impianti produttivi e tutti i documenti necessari a mostrare l'applicazione e la conformità delle proprie azioni con i requisiti di legge e con il presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili (RI)GENERIAMO.

Tali controlli potrebbero condurre alla redazione di rapporti che potrebbero essere comunicati al Fornitore ad esclusiva discrezione di (RI)GENERIAMO.



## 6. SANZIONI E CONSEGUENZE DELLA MANCATA CONFORMITÀ CON IL CODICE DI CONDOTTA PER GLI ACQUISTI RESPONSABILI

Il Fornitore riconosce che la conformità ai principi stabiliti nel presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili è un elemento essenziale della relazione commerciale con (RI)GENERIAMO.

La mancata conformità alle direttive di questa carta può causare, secondo le direttive del contratto, immediati provvedimenti correttivi, o persino, a seconda della gravità delle violazioni e/o della mancanza di piani correttivi, la cessazione del contratto.



## 7. COME SEGNALARE UNA CONDOTTA O UNA SITUAZIONE CONTRARIA AL CODICE DI CONDOTTA PER GLI ACQUISTI RESPONSABILI

Questa sezione sarà attiva e applicabile solo nel caso di cessione delle quote di (RI)GENERIAMO da parte dell'Associazione Bricolage del Cuore a favore di Leroy Merlin Italia.

In caso di condotta o di situazione contraria al Codice di condotta per gli acquisti responsabili ADEO e al fine di segnalare tale condotta o situazione ad ADEO, è disponibile un canale protetto per le segnalazioni.

Tale canale è a disposizione degli utenti per segnalare situazioni sospette.

### Per chi?

Questo canale di segnalazione è destinato alla raccolta di rapporti inviati dai Fornitori su azioni o comportamenti contrari al presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili ADEO.

**L'autore della segnalazione deve essere in buona fede**, ovvero senza espressa malizia e senza cercare vantaggi personali. Al momento della segnalazione, l'autore deve indicare gli elementi in base ai quali ritiene veritiera la propria segnalazione.

**Di conseguenza, il sottoscritto, in qualità di Fornitore, deve:**

- Informare i propri dipendenti e subappaltatori dell'esistenza di questo canale.

## Come?

Tutte le segnalazioni devono essere inviate tramite il seguente canale:

- Per i fornitori cinesi: <https://app.whispli-adeo.cn/adeo-suppliers-china-responsible-purchasing-code>



- Per i fornitori russi: <https://app.whispli.ru/adeo-suppliers-russia-responsible-purchasing-code>



- Per i fornitori da altri Paesi: <https://app.whispli.fr/adeo-suppliers-others-responsible-purchasing-code>



Verranno indagate tutte le segnalazioni relative a:

- problemi di etica aziendale, da parte del coordinatore Risorse Umane e/o anticorruzione ADEO
- altri problemi, da parte di: coordinatore Qualità e ufficio CSR

Delle segnalazioni ricevute aventi ad oggetto fornitori di Leroy Merlin Italia Srl ne sarà comunque data notizia alla società mediante la tempestiva trasmissione della segnalazione al canale telematico <https://app.whispli.fr/LeroyMerlin-Italia>.

## Tutela dell'autore della segnalazione

### 1- Riservatezza

L'autore della segnalazione fornirà le proprie generalità. In cambio, ADEO prenderà tutti i provvedimenti necessari per proteggere l'identità dell'autore di una segnalazione e delle persone interessate da tale segnalazione.

Indagini e rapporti generati a partire da una segnalazione verranno trattati con la massima riservatezza.

### 2- Tutela dell'autore della segnalazione

L'autore di una segnalazione inviata in buona fede sarà tutelato in ragione dei fatti denunciati. Pertanto, l'autore non verrà sanzionato, licenziato o fatto oggetto di discriminazioni nel caso in cui i fatti segnalati dovessero rivelarsi infondati a seguito delle indagini.

## 8. FIRMA

Il sottoscritto, in qualità di Fornitore, conferma con la presente di:

- Aver ricevuto e letto completamente il Codice di condotta per gli acquisti responsabili (RI)GENERIAMO;
- Impegnarsi a rispettare i principi espressi nel Codice, e comprendere che il mancato rispetto di tali codici può essere considerato una violazione degli obblighi del sottoscritto e può condurre all'applicazione delle sanzioni indicate sopra.
- Informare i propri Fornitori e subappaltatori del presente Codice di condotta per gli acquisti responsabili (RI)GENERIAMO e assicurarsi che essi ne rispettino le direttive.

Nome azienda: .....

Nome e funzione del rappresentante:

.....

Firma

Presso: .....

Il: ..... / ..... / .....

Timbro dell'azienda

# Allegato 1- Politica sul legname (RI)GENERIAMO

(RI)GENERIAMO si impegna a migliorare l'habitat umano e facilitare la vita dei cittadini del mondo rispettando la fauna e l'ambiente.

Consapevole dell'impatto ambientale delle proprie attività, (RI)GENERIAMO ha dato priorità ai problemi ambientali e sviluppato una politica sul legname per garantire la tutela delle risorse naturali, delle comunità locali e delle biodiversità.

La politica sul legname di (RI)GENERIAMO è parte del nostro approccio agli acquisti responsabili.

(RI)GENERIAMO e i suoi fornitori (qualsiasi entità che fornisce direttamente le merci e i servizi (RI)GENERIAMO alle aziende) acconsente a rispettare e fare applicare questa politica sul legname lungo la catena di approvvigionamento.

Questa politica copre tutti i prodotti che contengono fibre di legno, acquistati da (RI)GENERIAMO (prodotti commerciali e non commerciali, incluse confezioni, carta, pallet, opuscoli...).

Questa politica, applicabile a (RI)GENERIAMO, riguarda il legname proveniente da fonti responsabili, ad es. certificati FSC e PEFC o rispettando i 6 criteri definiti sotto.

## I- L'impegno (RI)GENERIAMO

Ogni azienda, a seconda delle proprie condizioni e del contesto locale, definisce le fasi principali e le priorità con i seguenti obiettivi minimi e comuni:

♣ 100% dei prodotti in legno commerciali (RI)GENERIAMO proverrà da fonti responsabili, in particolare da legname certificato FSC o PEFC.

♣ Per i prodotti non commerciali (pallet, confezioni, carta ecc.), (RI)GENERIAMO è ugualmente impegnata a ridurre la propria impronta per le risorse legnose. Nel 2017 è stata eseguita un'analisi per definire le azioni prioritarie da implementare e gli obiettivi da raggiungere a livello aziendale.

♣ Per stimolare il consumo responsabile e facilitare le scelte dei clienti, (RI)GENERIAMO si impegna a indicare su richiesta le specie di legno utilizzate nei propri prodotti, le origini e lo stato (certificati, etichette ecc.).

♣ (RI)GENERIAMO collabora con organizzazioni di settore come (TFT, FSC, PEFC, NEPCON, WWF ...).

♣ In conformità alla politica sul legname vengono preferiti i fornitori di legname locali più vicini agli impianti di produzione e di consumo, per favorire l'economia locale e ridurre le emissioni di GHG relative al trasporto del prodotto. Ciò si applica soltanto se vengono rispettati i principi della politica sul legname.

## II- Impegni del fornitore

Il Fornitore è coinvolto per:

- 1- Rispettare la politica sul legname (RI)GENERIAMO
- 2- Fornire prodotti in legno da fonti responsabili, ovvero:
  - certificate FSC o PEFC,
  - in caso contrario, rispettare i 6 criteri seguenti:

Questi 6 principi si applicano **all'intero ciclo di vita del prodotto**, dall'estrazione delle risorse primarie al termine del ciclo di vita del prodotto:



### LEGALITÀ DEL LEGNAME

Il fornitore assicura la conformità alle normative applicabili in materia di legname pertinenti al Paese di vendita e al Paese di provenienza del legname.

Il posizionamento sul mercato di legname illegale o prodotti a base di tale legname è proibito.

Inoltre, il fornitore implementerà un sistema di gestione per garantire la tracciabilità del legno e deve essere in grado di identificare la tracciabilità dei prodotti in entrata e in uscita, su tutta la catena di fornitura, in particolare conservando le fatture di acquisto e le note di consegna.



### 2. DIRITTI DELLE POPOLAZIONI LOCALI

Firmando il Codice di condotta per gli acquisti responsabili (RI)GENERIAMO, il fornitore si impegna a rispettare la responsabilità sociale e in particolare i diritti e i principi fondamentali dei diritti umani.

Il fornitore dichiara che l'estrazione delle risorse di legname non viola i diritti delle popolazioni locali situate nei pressi delle foreste.



### 3. PROTEZIONE DELLE SPECIE PROTETTE E IN VIA DI ESTINZIONE

Il fornitore accetta di non usare prodotti in legno elencati nell'Allegato 1 CITES e di rispettare rigorosamente le regole di approvvigionamento per i prodotti elencati negli Allegati 2 e 3. (per ulteriori dettagli: <https://www.cites.org/fra/app/index.php>)

Date le particolari limitazioni per i legni tropicali, ogni prodotto contenente legname tropicale deve essere certificato FSC o PEFC.



## TUTELA DEGLI ECOSISTEMI E BIODIVERSITÀ

Per garantire la tutela della biodiversità, il fornitore si impegna a garantire che il legno non provenga da località protette o tutelate, ad esempio riserve naturali o di valore naturalistico (per ulteriori informazioni : <https://www.hcvnetwork.org/>)



## 4. TUTELA DELL'INTEGRITÀ DEL SUOLO E DELL'ACQUA

Il fornitore garantisce che né il suolo né le acque siano contaminate dalla produzione, in particolare proibendo l'uso di organismi geneticamente modificati.



## 5. BASSE EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

Il fornitore si impegna a ridurre le emissioni di gas serra dalle proprie attività (miglioramento dell'efficienza energetica, uso di fonti alternative a minor impatto ambientale, equilibrio CO2 ecc.)

## III - Monitoraggio della politica:

(RI)GENERIAMO richiede ai propri fornitori di monitorare i propri prodotti a base di legno, in particolare le specie impiegate, i tipi di legname, le origini e le prove che dimostrino la natura legale e responsabile della fonte.

Tutti i documenti richiesti verranno elencati nella scheda di provenienza del legname.

Il fornitore si impegna a monitorare e raccogliere tutte le informazioni e i documenti di certificazione necessari a giustificare l'origine delle fonti utilizzate e comunicare tali informazioni su richiesta di (RI)GENERIAMO o di un fornitore di servizi incaricato da (RI)GENERIAMO.

Il fornitore si impegna a stabilire una procedura per l'archiviazione delle prove di transazione e a fornirle su richiesta. Tali documenti devono essere conservati per 10 anni. Questo punto può essere verificato durante i controlli di idoneità. (RI)GENERIAMO si riserva il diritto di condurre verifiche sul campo per assicurare che il fornitore adempia ai propri obblighi.

Nel quadro della relazione contrattuale, (RI)GENERIAMO supporterà i propri fornitori in un processo di miglioramento continuo.

Tuttavia, nel caso in cui le prove di conformità con la presente politica sul legname non siano sufficienti, a seguito di analisi, per stabilire un basso rischio in relazione all'approvvigionamento del legname, (RI)GENERIAMO chiederà al fornitore di prendere immediatamente provvedimenti, in particolare in relazione alla possibilità di eseguire un controllo in loco e prelevare campioni di prodotto (ad es., DNA). Il costo di tali azioni correttive verrà pagato dal fornitore.

La mancata conformità alla presente richiesta darà diritto ad (RI)GENERIAMO di rivedere la propria relazione commerciale con il fornitore, e in caso di violazioni gravi, di cessare tale relazione.

## **Allegato 2 - Politica di confezionamento e imballaggio (RI)GENERIAMO**

L'ambizione di (RI)GENERIAMO in termini di confezionamento è di mettere sul mercato prodotti confezionati e imballati in grado di minimizzare l'impatto (su ambiente, sicurezza e salute), assicurando la protezione dei prodotti e ottimizzando i costi di confezionamento sull'intera catena di approvvigionamento.

### **CAPITOLO 1: CONFORMITÀ ALLE NORME DI LEGGE**

Il confezionamento e l'imballo devono soddisfare i requisiti e gli standard legali nei Paesi in cui viene distribuito il prodotto (inclusa la Direttiva europea 94/62 EC, in particolare i test sui metalli pesanti) e la conformità ai requisiti della normativa REACH (n°1907/2006, in particolare l'art. 33). La documentazione tecnica e la prova di conformità devono essere fornite per tutti i prodotti distribuiti da (RI)GENERIAMO.

### **CAPITOLO 2: AMBIENTE, SICUREZZA, SALUTE**

È necessario rispettare i seguenti punti in relazione ai componenti, al confezionamento e ai fornitori:

#### 2.1. Componente / materiale:

- **Confezioni e imballi facili da riciclare e con un basso impatto su salute e sicurezza**
  - Prediligere materiali con un processo di riciclaggio o di valorizzazione nei Paesi in cui vengono i prodotti sono venduti.
  - Utilizzare più cartone (materiali rinnovabili provenienti da fornitori noti e accreditati). Utilizzare cartone in fibre riciclate, se necessario cartone vergine per motivi di resistenza (purché provenienti da foreste certificate).
  - Limitare l'uso di plastica (da energia fossile: gli impianti di smistamento e di riciclaggio sono inesistenti o insufficienti in alcuni Paesi e/o per determinati tipi di plastica)
  - Se è necessario l'uso di plastica, limitare al massimo l'uso di PVC sostituendolo con altri materiali (come PET, PE o PP per sacchetti e astucci). Limitare l'uso di pellicole e schermi in plastica trasparenti nelle scatole in cartone; preferire la stampa di immagini sulle confezioni. Se necessario, utilizzare PET o PVC. Se possibile, utilizzare materiale plastico.
  - Non usare materiali organici (PLA, amido, canna da zucchero) poiché attualmente persistono problemi di smaltimento per questi tipi di materiale, e pochi impianti in grado di valorizzarli.
  - Proibire l'uso di graffette e fasce in metallo (inclusi imballaggi per il trasporto).
  - Usare materiali mono-componente o facili da separare (da parte di clienti, dipendenti e personale di magazzino) ai fini dello smistamento e del riciclaggio
  - Usare il più spesso possibile inchiostri e smalti contenenti la minore quantità possibile di sostanze nocive.
- **Riduzione del peso di confezionamento** (unità di vendita + imballaggio di trasporto) senza ridurre la qualità:
  - regolare le dimensioni dell'imballaggio a seconda delle dimensioni del prodotto ○ regolare lo spessore dei materiali ○ regolare il peso della confezione (ottimizzazione ai fini della vendita e del trasporto).
  - Studiare la possibilità di smantellare (parzialmente o totalmente) il prodotto

(ottimizzazione del volume di trasporto). Non dimenticare di aggiungere le istruzioni di montaggio per il cliente.

- Studiare la possibilità di riutilizzare (concretamente) le confezioni
- **Simboli per aiutare lo smistamento**
- Aggiungere loghi/simboli sulle confezioni per facilitare il riconoscimento dei materiali (entro i limiti: non stampare o applicare un adesivo sulla confezione soltanto per aggiungere tale logo/simbolo se la confezione (cartone o sacchetto) non ha altri loghi/simboli).

Il nostro obiettivo è ridurre al minimo il confezionamento, il più spesso possibile. Meno è, meglio è.

#### 2.2. Fornitori:

- Prediligere i fornitori che garantiscono la tracciabilità delle materie prime, con certificati accreditati da organizzazioni note.

### **CAPITOLO 3: SOCIALE**

Per le condizioni di lavoro (per fornitori di materie prime, trasformatori (stampatori, fornitori di sacchetti sottovuoto), confezionatori...), consultare la carta sociale (RI)GENERIAMO.

#### 3.1. Rispettare il peso massimo per il trasporto (indicato da GS1 e ECR) o

per il confezionamento di imballi multipli: max. 25 kg

- per espositori o casse con diversi prodotti, utilizzare un bancale se il peso è superiore a 18 kg

#### 3.2. Rispettare le indicazioni sulle confezioni per il trasporto :

- utilizzare il simbolo dalla norma ISO 780-2015, in particolare per bancali impilabili e prodotti fragili. Applicare simboli di trasporto collegati a prodotti e Paesi in cui i prodotti sono distribuiti

- Rispettare le raccomandazioni GS1 per i codici a barre

per i prodotti di peso superiore a 8 kg o voluminosi: consigliamo di posizionare un codice a barre su diversi lati delle unità di vendita con ingrandimento da 150 a 200% per codice a barre

per i prodotti di peso superiore a 25 kg: consigliamo di indicare il peso lordo e di apporre il logo che raccomanda il sollevamento da parte di 2 persone