

# BILANCIO DEI BENEFICI PRODOTTI

RELAZIONE ANNUALE  
D'IMPATTO 2021



**(RI)GENERIAMO®**  
*persone, prodotti, perimetri*



Certificazione



Corporation

# INDICE

Capitolo 1  
**Introduzione** - pag 5

Capitolo 2  
**Metodologia** - pag 11

Capitolo 3  
**Noi siamo (RI)GENERIAMO** - pag 21

Capitolo 4  
**I nostri progetti** - pag 39

Capitolo 5  
**Il nostro impatto ambientale** - pag 53

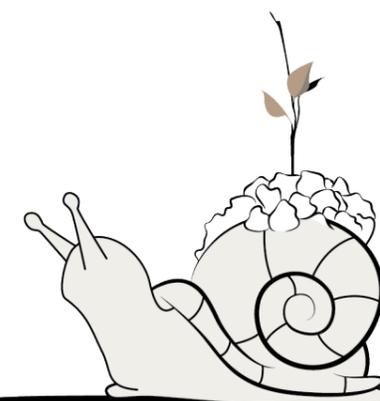
Capitolo 6  
**Il nostro impatto sociale** - pag 61

Capitolo 7  
**Il nostro impatto economico** - pag 73

Capitolo 8  
**Certificazione BCorp** - pag 77

Capitolo 9  
**I nostri indicatori GRI** - pag 83

CAPITOLO 1  
INTRODUZIONE



## 1.1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2021 è stato il primo anno di attività completa per (RI)GENERIAMO e, come un giovane albero che sta crescendo, stiamo prendendo conoscenza del nostro territorio e delle nostre potenzialità.

I frutti del nostro albero sono i progetti che abbiamo sviluppato nel corso dell'anno: i FormidAbili, l'Energia del Bosco, la Terra inclusiva e il GenerAtelier. Tutti indispensabili a concretizzare il nostro concetto (e sogno!) di generatività. Un risultato molto chiaro, perfettamente sintetizzato dal nostro BES (129.955 €) con un impatto sociale generato del 307% rispetto al 2020, un risultato economico pari all'anno precedente e, con un aumento dei progetti e dei mesi di attività, una diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 10%. Un impatto positivo confermato dalla recente **certificazione B Corp** di (RI)GENERIAMO.

Ma come per un albero non sono necessari e importanti solo i frutti, anche per (RI)GENERIAMO è fondamentale

il supporto del tronco, rappresentato dall'unione dei vari stakeholder, così come le radici, metafora dei nostri valori fondanti. Questo documento non vuole quindi concentrarsi solo ed unicamente sui benefici prodotti ma sul come sono raggiunti e sul come l'aiuto sinergico di ogni soggetto coinvolto è fondamentale al loro raggiungimento.

Come per un albero è indispensabile la foresta per poter crescere, anche per noi e per il nostro futuro è fondamentale la nostra rete ed essere affiancati, come in una sorta di biodiversità, dagli altri alberi che simboleggiano una nuova economia.

**Buona lettura!**

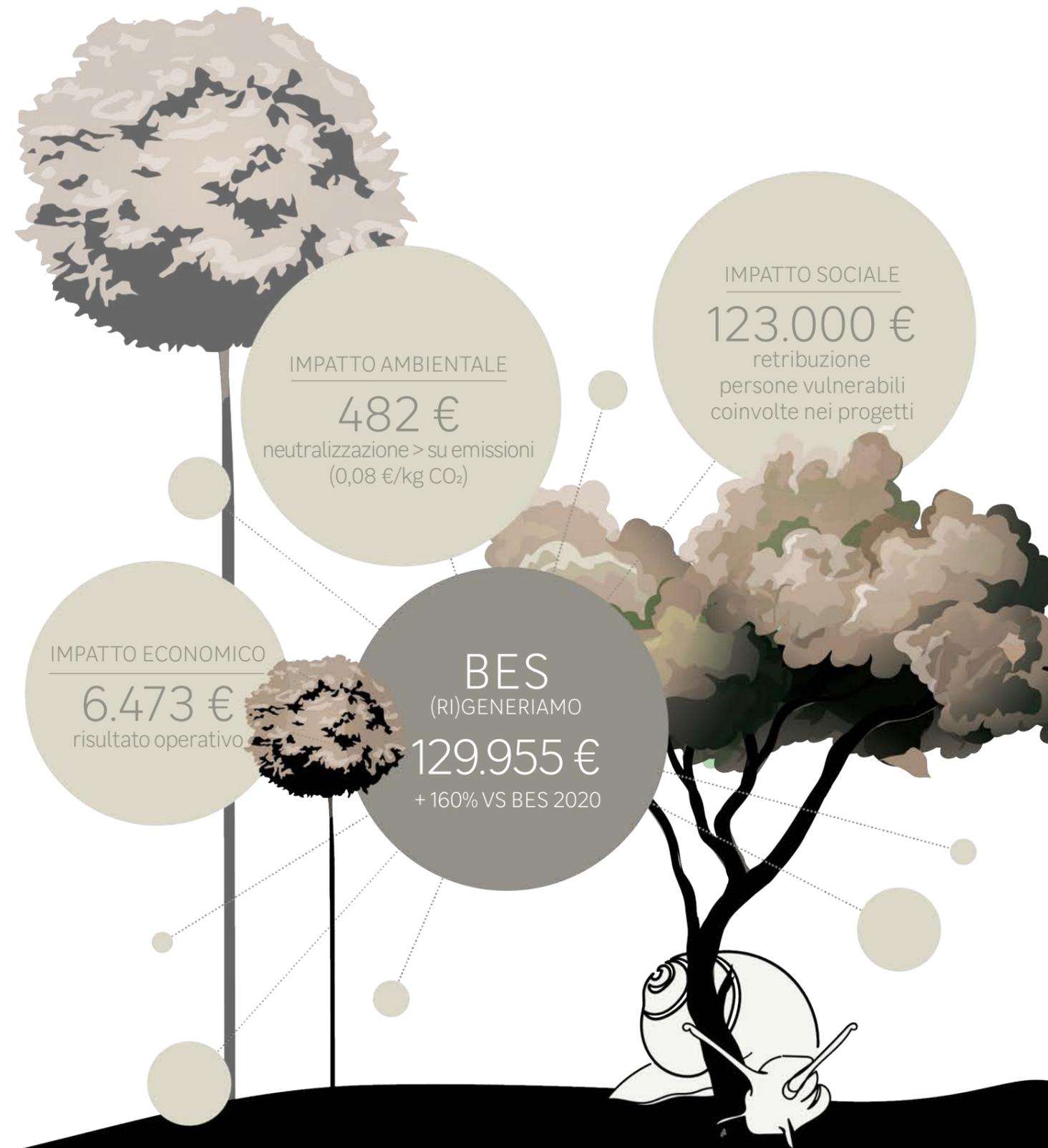
**Il CDA di (RI)GENERIAMO: Elena, Erika, Ivan, Luca, Mauro, Marco, Salvatore e Sebastiano**



Certificazione  
  
 Corporation

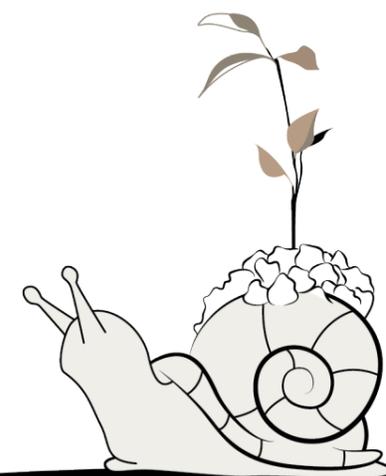
## 1.2 DIAMO I NUMERI?

La metodologia della valorizzazione del BES ci serve a quantificare la nostra capacità di contribuire alla generazione di valore e al miglioramento della qualità della vita delle persone e delle comunità coinvolte dalle nostre attività. Il quadro di riferimento è quello del BES (Benessere Equo e Sostenibile), uno strumento già adottato a livello nazionale per dare una misurazione del progresso che vada al di là del semplice benessere economico e che prenda in considerazione anche fattori ambientali e sociali. In sintesi l'obiettivo è quello di quantificare i benefici e gli impatti negativi e positivi generati da (RI)GENERIAMO in termini multidimensionali e, in particolare, in riferimento ai capitali centrali: Economico, Ambientale, Sociale e Umano.



# CAPITOLO 2

## METODOLOGIA



## 2.1 METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Il seguente bilancio, relativo all'anno 2021, ha l'obiettivo di calcolare l'impatto materiale e immateriale di (RI)GENERIAMO, con riferimento ai progetti svolti e secondo una lettura articolata sulle dimensioni ambientale, sociale-culturale ed economica e in termini di benessere e sostenibilità nel tempo.

Rispetto alle pratiche comuni di bilancio sociale consuntivo, la metodologia definita per la presente rendicontazione, si distingue per alcune caratteristiche fondamentali. La prima è il fatto che esso non mira solo a dimostrare la coerenza delle operazioni aziendali rispetto alla mission, ma a verificare i benefici prodotti, mancati o impediti da parte di (RI)GENERIAMO nel rispetto delle dimensioni precedentemente elencate. È il beneficio prodotto e generato, e non l'impresa stessa, al centro di questo tipo di operazione. La seconda caratteristica è che la misurazione del "beneficio comune" non deve necessariamente seguire la logica della rendicontazione di sostenibilità (benché la griglia e i principi siano quelli del GRI IV), in quanto dimensioni, fattori e indicatori devono rispondere nel modo più efficace possibile alla domanda: che cosa ha fatto (RI)GENERIAMO per generare un beneficio comune o cosa ha fatto per limitare il proprio impatto negativo?

Il documento non si struttura secondo i quattro pilastri dello sviluppo sostenibile ma in base alla gestione e alle progettualità di (RI)GENERIAMO. I quattro assi non sono quindi la struttura del documento ma una chiave di lettura dello stesso.

Nel documento, secondo la metodologia del cambiamento che sarà dettagliata in questo capitolo, è presentata una valutazione di impatto specifica e approfondita del progetto i FormidAbili. Per ogni progetto è comunque prevista una scheda che sintetizza i risultati e gli impatti generati sia a livello ambientale e sia a livello sociale.

## 2.2 I PRINCIPI GRI IV

Pur essendo un'azienda molto giovane, priva di strutture materiali, si è comunque deciso di adottare i principi di rendicontazione in linea con le **Sustainability Reporting Guidelines del Global Reporting Initiative** (GRI G4).

## 2.4 LA TABELLA DI MATERIALITÀ

Le informazioni contenute nel rapporto si riferiscono ai contenuti e agli indicatori che riflettono gli impatti maggiormente significativi a livello **Economico, Ambientale, Sociale e Umano** e le finalità di beneficio comune definite dallo statuto di fondazione come Società Benefit.



Nello specifico:

- **sviluppare progetti di innovazione sociale** finalizzati al contrasto della povertà abitativa portando progetti di ristrutturazione e manutenzione di abitazioni e strutture comunitarie, anche al fine di contribuire al miglioramento delle situazioni abitative del territorio in cui opera la società, al fine di venire incontro ai bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi della comunità di riferimento;
- **realizzare interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente** e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, promuovendo il risparmio energetico, idrico e termico e il contenimento del fenomeno della "povertà energetica";
- **sviluppare iniziative nell'ambito dell'economia circolare**, promuovendo modelli di consumo e produzione sostenibili;
- **stimolare l'integrazione e l'inclusione socio-lavorativa di persone con disabilità**, offrendo opportunità di lavoro a persone in difficoltà occupazionale o sociale.
- **generare valore economico in maniera equa e sostenibile** minimizzando l'impatto sull'ambiente e sulla salute della collettività, supportando lo sviluppo di iniziative di rigenerazione urbana che possano contribuire alla tutela della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema;
- **adottare un modello organizzativo inclusivo**, aperto, trasparente - basato sulla fiducia e sull'accountability - in grado di bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholders;
- **operare in modo responsabile** nei confronti dei collaboratori, dei partners e dei fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle iniziative della società;
- **collaborare alla realizzazione di iniziative**, in collaborazione con enti pubblici, istituzioni, enti senza scopo di lucro, **al fine di generare un impatto positivo nella collettività.**

## 2.4 INCLUSIVITÀ

Caratteristica di (RI)GENERIAMO è il coinvolgimento, in ogni forma e sui differenti livelli, dei propri Stakeholder, a partire dalla governance di gestione. La mappatura dei nostri Stakeholder è stata effettuata sulla base delle relazioni intercorse durante il 2021 e ripartita sulla base delle singole progettualità. I principali Stakeholder sono stati mappati su una matrice di relazione interna e esterna con impatti diretti e indiretti sulla nostra e dalla attività.

## 2.5 CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ E COMPLETEZZA

Gli indicatori conseguiti a livello economico - ambientale - sociale (comprensivo degli indicatori del capitale umano) sono elencati nel capitolo “I nostri indicatori”. Gli indicatori selezionati sono quelli ad oggi inerenti le attività e sui quali è stato possibile indicare un valore.

## 2.6 COMPARABILITÀ ED EQUILIBRIO

Il bilancio riflette gli aspetti positivi e negativi delle differenti performance relative all'anno 2021 con dati di raffronto relativi al 2020. A partire dal 2022 la rendicontazione sarà ovviamente effettuata su base triennale.

## 2.7 ACCURATEZZA E CHIAREZZA

I dati qualitativi e quantitativi presentati sono verificabili e permettono, attraverso informazioni accurate e dettagliate, una valutazione da parte degli Stakeholder. Nel corso del documento sono comunque citate tutte le fonti di riferimento e le metodologie di calcolo.



## 2.8 TEMPESTIVITÀ E PERIMETRO DEL RAPPORTO

La pubblicazione annuale del rapporto permette un'informazione tempestiva e regolare ai nostri Stakeholder.

Il perimetro di rendicontazione coinvolge tutte le attività di (RI)GENERIAMO. Come previsto dalla normativa sulle Società Benefit il presente documento include la valutazione di impatto.



## 2.9 LA METODOLOGIA DEL CAMBIAMENTO PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

La verifica degli effetti delle attività è stata condotta adottando un approccio storico di analisi, cioè chiedendo direttamente agli stakeholders di testimoniare i cambiamenti osservati, confrontando la loro condizione precedente a quella successiva alla partecipazione al progetto.

L'analisi degli effetti delle attività (attesi e inattesi, positivi e negativi, diretti e indiretti) è stata condotta su tre livelli:

- Qualitativo (descrittivo, narrativo, non numerico)
- Quantitativo (statistico descrittivo)
- Monetario (indice SROI: Social Return On Investment)

### La Teoria del Cambiamento

A livello metodologico, la ricerca ha fatto riferimento alla Teoria del cambiamento ("Theory of Change"), che definisce l'impatto sociale come l'effetto generato su uno o più stakeholders a seguito di una determinata attività.

Nella Teoria del cambiamento si assume che a fronte di determinate risorse (input) impiegate attraverso processi (activities) si ottengono dei risultati (output) che a loro volta danno origine a dei benefici (outcome).

INPUTS

ACTIVITIES

OUTPUTS

OUTCOMES

IMPACTS

L'impatto sociale è inteso come beneficio (outcome) al netto di:

- effetti che si sarebbero comunque verificati (Deadweight);
- effetti di altra origine (Attribution);
- diminuzione degli effetti nel lungo periodo (Drop-off);
- conseguenze negative (Displacement).



### Gli stakeholders e gli indicatori di cambiamento

Gli stakeholders coinvolti nelle attività di ricerca sono stati 4:

- gli store Leroy Merlin;
- gli enti invianti;
- i lavoratori svantaggiati,
- le famiglie dei lavoratori svantaggiati.

La fase di identificazione degli indicatori di cambiamento è stata svolta conducendo 3 focus group online con 20 testimoni significativi (1 con 6 famiglie dei lavoratori svantaggiati + 1 con 8 tutor o responsabili degli store Leroy Merlin + 1 con 6 enti invianti) che hanno riportato gli effetti che hanno osservato negli stakeholders a seguito della partecipazione al progetto.

### Raccolta dei dati quantitativi

Una volta mappati gli stakeholders e gli indicatori di cambiamento sono stati definiti 3 diversi questionari strutturati per l'analisi degli effetti delle attività: 1 per responsabili degli store Leroy Merlin, 1 per gli enti invianti e 1 per le famiglie dei lavoratori svantaggiati.

Il rilevamento dei dati è stato svolto tra il 18 Marzo e l'8 Aprile 2022 con la metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Sono stati raccolti un totale di 22 questionari (7 store Leroy Merlin, 6 enti invianti e 9 famiglie).



## 2.10 NOTA ALLE IMMAGINI

Quest'anno la storia gira tutta attorno ad un albero.

È proprio la sua storia che ho voluto rappresentare, una storia semplice che parla della sua nascita e della sua crescita.

Ho cercato di trasmettere questa sua semplicità anche attraverso il tratto e i colori del disegno.

Tutto inizia sempre dalla nostra chiocciola, è proprio su di essa che comincia a germogliare, sulla sua "casa".

Cresce un pò lentamente, come ci insegna lei, ed è così, grazie ad una base concreta che piano piano cominciano a formarsi le prime foglie, comincia ad allungarsi e quando il tronco inizia a irrobustirsi, la chiocciola comincia piano a spostarsi lasciando spazio alle radici di ancorarsi saldamente a terra.

Anche se ancora non è un albero maturo, si cominciano a vedere i primi frutti, fatti di impegno, costanza e inclusione.

La sua strada è ancora lunga, sta continuando e continuerà a crescere, come la nostra chiocciola, procedendo "con gradualità ma sicurezza verso l'obiettivo".

## 2.11 NOTA INTRODUTTIVA

Il presente bilancio, con relazione redatta ai sensi dell'art.1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune è stato presentato e approvato dal CDA di (RI)GENERIAMO in data 27 aprile 2022.

Prima della pubblicazione del presente documento sul sito [www.ri-generiamo.it](http://www.ri-generiamo.it) - per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti e i consumatori - il bilancio è stato inviato per condivisione e raccolta feedback ai rappresentanti dei propri Stakeholder che hanno partecipato ai focus group e indagini per la valutazione dell'impatto.

Un particolare ringraziamento per l'aiuto a Laura Bongiovanni, Alberto Cesari, Maria Anna Tumminello, Simona Ceresa, Silvia Berto, Matteo Cesati, Mattia Sabbatini, e Nadia Valsania con i suoi Collaboratori.

Per informazioni, approfondimenti e chiarimenti:

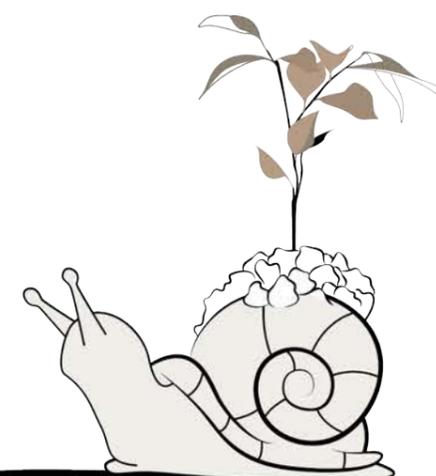
**Luca Pereno**

[luca.pereno@ri-generiamo.it](mailto:luca.pereno@ri-generiamo.it)

(RI)GENERIAMO SRL – SOCIETÀ BENEFIT, Sede legale Strada Cuornè 109, 10156 TORINO (TO) Italia

# CAPITOLO 3

NOI SIAMO (RI)GENERIAMO



## 3.1 LA NOSTRA IDENTITÀ

La Società Benefit (RI)GENERIAMO nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti con il sostegno di Leroy Merlin Italia.

L'obiettivo comune è GENERARE nuove economie per RIGENERARE PERSONE, PRODOTTI e PERIMETRI promuovendo un'economia inclusiva che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e per includere nell'attuale sistema di mercato persone e prodotti, altrimenti esclusi, riconoscendone valore e generando nuovi perimetri.

Gli **articoli primo e terzo della Costituzione italiana** sono i principi ispiratori e fondanti di (RI)GENERIAMO in quanto vogliamo dare risposte concrete agli obiettivi ONU 1, 8, 10, 12 e 13 attraverso il lavoro e l'inclusione.

### Articolo 1

L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro.

### Articolo 3

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.  
È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.



**OBIETTIVO 1**  
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.



**OBIETTIVO 8**  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



**OBIETTIVO 10**  
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



**OBIETTIVO 12**  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



**OBIETTIVO 13**  
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



### Abbiamo scelto una chiocciola per rappresentarci.

La chiocciola è lenta e per questo rappresenta il procedere con **gradualità** ma **sicurezza** verso l'obiettivo. La chiocciola, attraverso il proprio procedere a contatto con la terra, diventa un simbolo di **concretezza**. La spirale del guscio, metafora di **rinascita e creazione**, rappresenta graficamente la nostra **strategia** e i **due livelli di intervento, uno complementare all'altro: la responsabilità** e la **generatività** che convergono entrambe verso la generazione di valore Economico, Ambientale, Sociale e Umano.



### 3.2 SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT E UNA B CORP

La Società Benefit è uno stato giuridico pensato per aziende for-profit che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto, e che vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente. Le Società Benefit hanno l'obbligo di integrare nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'habitat. La Società Benefit non è un'impresa sociale o un ente caritativo, è un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa.

Abbiamo scelto questo stato giuridico perché, oltre all'innovazione, rappresenta meglio la nostra volontà di creare una collaborazione concreta tra "For Profit" e "Terzo Settore".

Dal gennaio 2016 in Italia sono state introdotte le Società Benefit, e questo ha reso l'Italia il secondo stato sovrano al mondo - dopo gli USA - a riconoscere questa tipologia di aziende For Profit.



Certificazione



Corporation

**A marzo 2022 (RI)GENERIAMO ha ottenuto la certificazione B Corp:** un ottimo traguardo per la nostra azienda che ci permette di migliorare la misurazione della nostra performance - avendo un ulteriore strumento di valutazione dell'impatto generato - e soprattutto una guida per una continua progressione nel raggiungimento dei nostri obiettivi.



### 3.3 I PARTNER

Questi sono i fondatori che hanno reso possibile il progetto di (RI)GENERIAMO. Differenti per storie ed organizzazione ma simili nell'essere "imprenditori". Sognatori che pensano a un mercato generativo e a relazioni umane che lo trascendono, fatte di reciprocità e gratuità.

## Agricoltura Capodarco

Agricoltura Capodarco è un'azienda agricola multifunzionale a produzione biologica, fondata nel 1978 e tra le prime esperienze di agricoltura sociale in Italia.

La Cooperativa è impegnata in prima persona nell'attuazione dei principi e delle prassi dell'Agricoltura Sociale, nonché nella promozione e divulgazione di una proficua contaminazione tra la cultura del sociale, il mondo agricolo ed i soggetti istituzionali. La mission di Agricoltura Capodarco si concretizza intorno ai temi dell'accoglienza e della solidarietà verso e con chi vive in condizione di svantaggio e si fondono con un'azione costante, orientata all'inclusione sociale ed all'integrazione lavorativa, alla centralità della persona ed il rispetto dell'ambiente.

[agricolturacapodarco.it](http://agricolturacapodarco.it)



## Associazione Bricolage del Cuore

L'Associazione Bricolage del Cuore è un'associazione di promozione sociale.

L'idea fondante è semplice, ma allo stesso tempo innovativa: passare dal "fai da te" al "fai da noi", dal fare per sé al fare insieme, nella comunità e per la comunità stessa.

L'Associazione Bricolage del Cuore si propone di sviluppare le attività di bricolage a supporto della lotta alla povertà abitativa.

L'Associazione intende riunire tutte le persone che "hanno voglia di fare" e che possono mettere a disposizione competenze, tempo e manodopera in un'ottica di aiuto e gratuità per progetti di ristrutturazione, manutenzione e decorazione di abitazioni o strutture comunitarie.

[bricolagedelcuore.org](http://bricolagedelcuore.org)



## Liberitutti

LIBERITUTTI è una cooperativa sociale, nata nel 1999, come luogo di sperimentazione e sintesi di processi sociali complessi, in particolare in ottica di sviluppo delle comunità locali in cui si trova ad operare. Negli anni la mission della cooperativa si è sviluppata mediante la progettazione e la realizzazione di servizi come soggetto singolo o in partnership, e la gestione di servizi per conto di Enti Pubblici: operando nell'ottica di creare sviluppo di comunità tra servizio e territorio. Il percorso imprenditoriale vede oggi Liberitutti caratterizzarsi come impresa sociale, in grado di coniugare la dimensione "impresa", attenta a gestire i propri processi produttivi, con modelli economici inclusivi in grado di rispecchiare la sua mission sociale. La modalità di lavoro è di tipo "generativo" sia per quanto riguarda il capitale umano e sociale sia nel suo rapporto con i territori di intervento.

[coopliberitutti.it](http://coopliberitutti.it)

**LIBERITUTTI**  
COOPERATIVA SOCIALE



## ConVoi Lavoro

ConVoi Lavoro impresa sociale srl nasce nel 2020 dal desiderio e dall'esperienza di ConVoi Onlus, con lo scopo di favorire le opportunità di lavoro per persone in situazione di fragilità.

La collaborazione e il confronto con i partner e le agenzie territoriali, la partecipazione alla rete costituita da ConVoi Onlus, le esperienze e le competenze dei soci fondatori, sono le basi per l'attività di conVoi lavoro: conVoi lavoro si cura di sviluppare le condizioni per cui le persone che hanno un desiderio o bisogno di lavoro, cui ancora non corrisponde un curriculum professionale solido, possano fare conoscere le proprie attitudini e competenze, essere accompagnate/i a fare esperienza del mercato del lavoro, per inserirsi poi in modo autonomo.

[convoi.org](http://convoi.org)



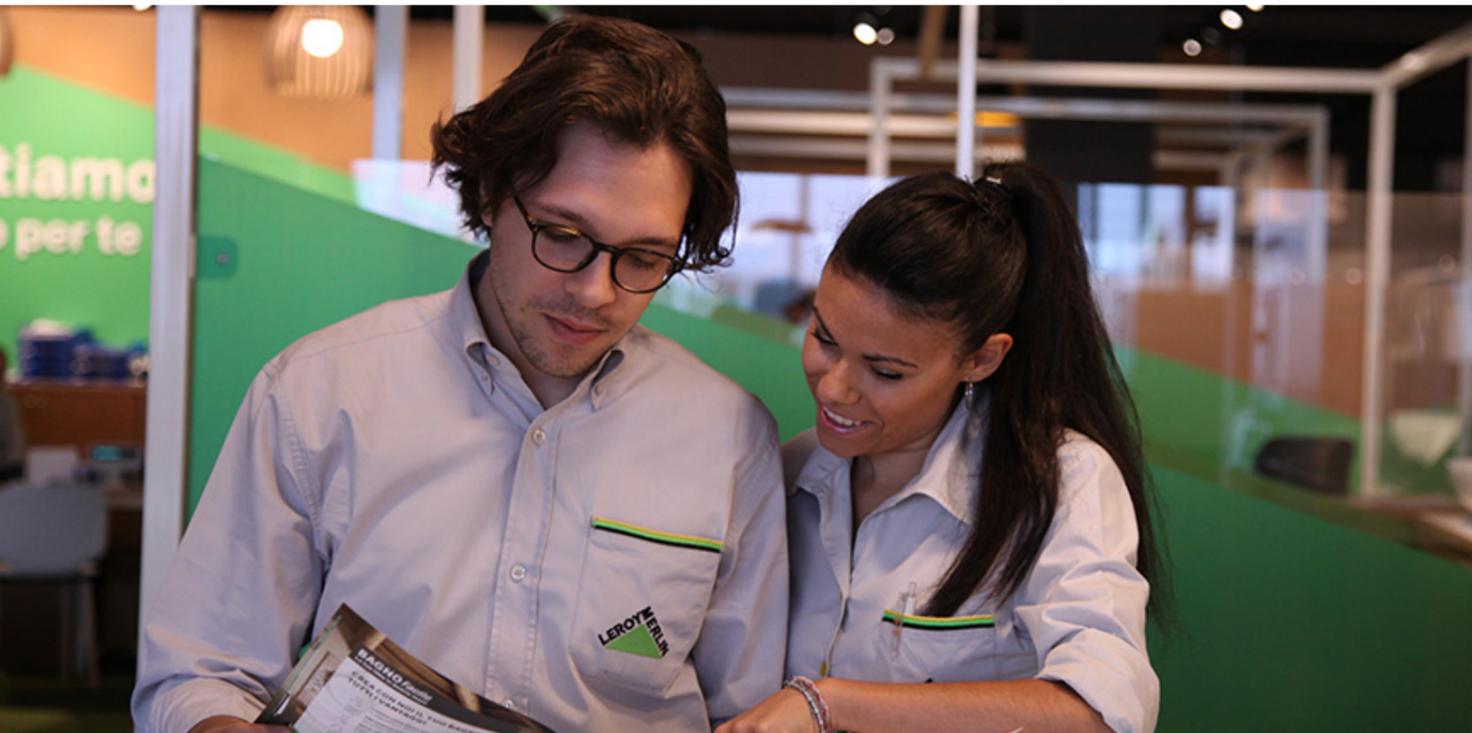
### 3.4 I SOSTENITORI

## Leroy Merlin Italia

Leroy Merlin Italia è un'azienda multispecialista parte di ADEO, un Gruppo che unisce più insegne dedicate all'habitat, al bricolage e alla decorazione. Con 7.962 Collaboratori impegnati in 50 negozi su tutto il territorio nazionale, Leroy Merlin Italia è un'azienda in costante crescita, presente in Italia dal 1996.

Grazie a un'organizzazione sostenibile e responsabile, l'azienda ha l'obiettivo di creare una cultura dell'abitare rispettosa dell'ambiente, delle persone e delle risorse, procedendo in direzione della generatività. Il fare impresa in Leroy Merlin considera non solo il profitto economico, ma anche l'interesse della comunità, rappresentato dalla somma dei capitali Economico, Ambientale, Sociale e Umano.

leroymerlin.it

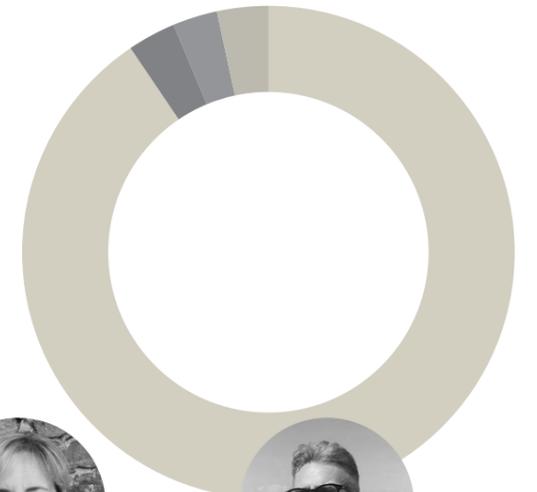


### 3.5 GOVERNANCE

(R)GENERIAMO è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 8 membri e nominato dall'atto costitutivo del 9 giugno 2020. Il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e di disposizione, nulla escluso od eccettuato, nel rispetto di tutte quelle facoltà e limiti ricompresi nello statuto sociale. I poteri del Consiglio di Amministrazione sono stati ripartiti e verbalizzati nel CDA del 1° luglio 2020.

#### Le quote sono così ripartite:

- Associazione Bricolage del Cuore **91%**
- Agricoltura Capodarco Società Cooperativa Sociale **3%**
- Con Voi Lavoro impresa sociale srl **3%**
- Liberi Tutti – Società Cooperativa Sociale S.P.A. **3%**



#### I Membri del Consiglio di Amministrazione



**Mauro Carchidio**  
Presidente



**Sebastiano Castorina**  
Amministratore  
Coordinatore area produzione



**Elena Gabutti**  
Amministratore  
Coordinatrice  
area performance e finanza



**Marco Lucarno**  
Amministratore  
Coordinatore area acquisti  
e progetti



**Erika Mattarella**  
Amministratore  
Coordinatrice  
progetti Generatelier



**Luca Pereno**  
Amministratore  
Coordinatore progetti  
e relazioni esterne



**Salvatore Stingo**  
Amministratore  
Coordinatore progetti  
Terra Inclusiva



**Ivan Vitali,**  
Amministratore  
Coordinatore  
progetti Ristrutturazioni Civili

Nel corso dell'anno è stata costituita una **squadra di supporto** per le singole attività.

**Silvia Berto**  
amministrazione  
e contabilità

**Andrea Di Giorgio**  
cura del verde  
(FormidAbili)

**Leda Giraldo**  
gestione ordini

**Mattia Sabbatini**  
rendicontazione

**Maria Anna Tumminello**  
immagine  
e comunicazione

### 3.6 LA NOSTRA STORIA

## 2017 il sogno

### OTTOBRE

Alla 48ma settimana sociale della CEI di Cagliari partecipano, invitati da NeXT-Nuova Economia per Tutti, in qualità di innovatori sociali: Ilaria Signoriello di Agricoltura Capodarco e portavoce del forum dell'agricoltura sociale e Luca Pereno, CSR manager di Leroy Merlin Italia.

A margine dei gruppi di lavoro nasce un comune sogno, forse una follia: come poter produrre e commercializzare piante in laboratori di inclusione.

## 2018 l'idea

### MARZO

In occasione del lancio dell'Orto Fai da Noi di Roma Tiburtina viene coinvolta nel progetto Agricoltura Capodarco.

### MAGGIO

Con Ivan Vitali, responsabile della ConVoi, si inizia a parlare di un progetto imprenditoriale basato sui principi dell'economia civile.

### SETTEMBRE

Sui principi della generatività nasce la nuova strategia sviluppo sostenibile di Leroy Merlin Italia: (RI)GENERIAMO.

### OTTOBRE

In occasione della visita di Damien Deleplanque, ex DG e fondatore Adeo, vengono poste le prime basi progettuali.

### NOVEMBRE

Presso la sala stampa della Camera dei Deputati viene presentata la strategia (RI)GENERIAMO. Partecipano - oltre ai referenti Leroy Merlin - Agricoltura Capodarco, CEAS e l'On. Gadda.

Coordina la tavola rotonda Elisabetta Soglio. Nel corso della conferenza stampa si accenna al progetto Terra inclusiva.

## 2019 la preparazione

### FEBBRAIO

Una prima bozza del progetto viene presentata ad Oliver Jonvel, AD di Leroy Merlin Italia.

### MARZO

Il progetto (RI)GENERIAMO viene presentato al comitato ADEO Sviluppo Sostenibile.

### GIUGNO

Al seminario di Economia Civile di Leroy Merlin partecipano alcuni esponenti del Terzo Settore, tra questi Ilaria Signoriello e Salvatore Stingo di Agricoltura Capodarco.

### SETTEMBRE

Inizia la collaborazione con Roberto Randazzo e Giuseppe Tafari della R&P Legal per lo studio la costituzione di (RI)GENERIAMO.

## 2020 la creazione

### GENNAIO

Prima riunione di co-progettazione con Agricoltura Capodarco e ConVoi.

### FEBBRAIO

La cooperativa Liberitutti entra nel progetto (RI)GENERIAMO.

### MARZO

Mentre l'Italia è in lockdown vengono poste le basi per la futura (RI)GENERIAMO.

### GIUGNO

Viene siglato l'atto costitutivo di (RI)GENERIAMO.

### LUGLIO

Conferenza stampa di presentazione di (RI)GENERIAMO. Partecipano Enrico Giovannini, Mauro del Barba, Alessandra Smerilli e Sonia Schellino.

### AGOSTO

Sono prodotte e commercializzate le mascherine (RI)GENERIAMO.

### SETTEMBRE

Viene lanciato il progetto i FormidAbili.

### NOVEMBRE

Viene lanciato il progetto Terra inclusiva.

### DICEMBRE

Commercializzazione dei prodotti "Natale 2020" in collaborazione con Made in Carcere. A tutti i Collaboratori Leroy Merlin Italia viene donato un copri mascherina con logo (RI)GENERIAMO.

## 2021 la generazione

### GENNAIO

Attivazione dei contratti per la Cura del Verde.

### FEBBRAIO

Inizio test Terra Inclusiva su Roma.

### MARZO

Inizio processo di valutazione BCorp.

### APRILE

Attivazione dei primi tirocini FormidAbili. Commercializzazione delle "porta storie".

### MAGGIO

Presentazione della prima relazione d'impatto.

### LUGLIO

Invio dell'autovalutazione BCorp per la certificazione. Presentazione collezione regali Natale in sinergia con Valgiò.

### AGOSTO

TG2 Costume e Società realizza, presso il Negozio LM di Fiumicino, un servizio sui FormidAbili.

### SETTEMBRE

Primo seminario (RI)GENERIAMOCI presso la SEC.

### OTTOBRE

Presentazione del progetto "Energia del Bosco". Formazione FormidAbili in sinergia con Fondazione Adecco per i Makers cafe.

### NOVEMBRE

Commercializzazione della collezione deco Natale. Presentazione dei Tutorial for Change all'interno delle 4 weeks 4 inclusion.

### DICEMBRE

Firma dei primi 4 contratti a tempo determinato per i primi 4 tirocinanti FormidAbili.

### 3.7 ESSERE GENERATIVI

Essere generativi è un modo nuovo di pensare e agire. Insieme possiamo raccogliere la sfida di dare vita ad azioni socialmente orientate, capaci di creare relazioni responsabili di un risultato che fa bene a tutti. Queste sono le parole chiave che ci hanno guidato nella fase di progettazione e nell'attuale fase di gestione: generatività, agricoltura sociale ed economia civile.

### 3.8 I NOSTRI STAKEHOLDER E LA PIATTAFORMA GENERATIVA

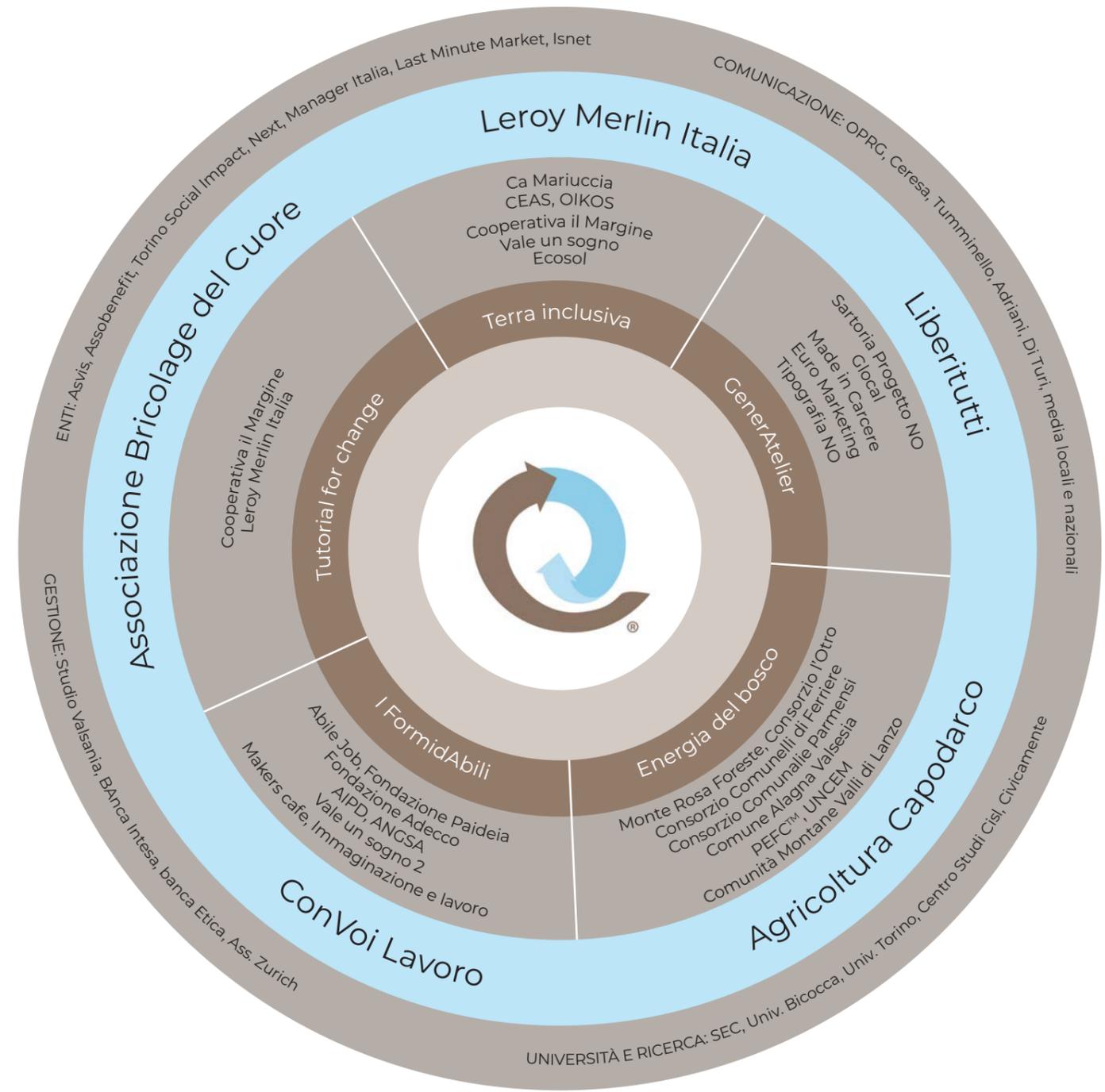
(R)GENERIAMO nasce per sua natura dall'incontro tra due categorie di Stakeholder come il Terzo Settore e un'azienda For Profit con l'intenzione di andare oltre al concetto tradizionale di collaborazione su uno o più attività: non c'è l'azienda o l'associazione al centro della mappa, ma il progetto è al centro delle relazioni.

(R)GENERIAMO è un'azienda piattaforma che vuole riunire, sotto il comune obiettivo delle generatività sociale, i soggetti che intendono lavorare per questo fine.

Ad oggi è previsto che nessun utile sia ripartito tra i soci e che sia completamente reinvestito per finanziare nuovi progetti.

Tutti i componenti del CDA non percepiscono remunerazioni e gli enti fondatori partecipano alle attività mettendo a disposizione le proprie risorse umane e non solo.

La sfida più grande, oltre a quella di aver accumulato in un'unica gestione esperienze del Terzo Settore ed esperienze For Profit, è quella di creare un nuovo modello di fare impresa che consente ai singoli soggetti di lavorare con molta più efficienza attraverso la costruzione di una community collaborativa. L'obiettivo è quello di creare un nuovo modello, che attiva percorsi di generazione di valore non lineari a beneficio di coloro che partecipano alle attività in forma attiva e di coloro che ne entrano in contatto come fornitori o "utilizzatori".



- PROGETTI
- PARTNER
- SOCI

## 3.9 LE NOSTRE RETI

(RI)GENERIAMO ha deciso di condividere il proprio cammino con **Assobenefit** e il **Torino Social Impact**.

### Assobenefit

raggruppa le Società Benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che ha al centro della propria azione il bene comune. L'Associazione sostiene il lavoro delle Società Benefit, è animata dalla loro esperienza, si propone di diffonderla, valorizzarla, renderla occasione di riflessione e cambiamento per l'intero sistema economico italiano. Assobenefit ha quindi l'obiettivo di promuovere la crescita delle Società Benefit e di indicare direzioni chiare, credibili, competitive, solide scientificamente, accreditate anche a livello internazionale, nonché fornire strumenti operativi semplici per la vita delle imprese come, ad esempio, approfondire la conoscenza delle diverse metriche per la valutazione di impatto. Assobenefit intende costituire il punto di riferimento del mondo Benefit di fronte a istituzioni nazionali e internazionali.



### Torino Social Impact

è un'alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale. Un cluster di competenze, attività e servizi per rafforzare e promuovere l'ecosistema locale nel quadro dell'Agenda 2030. Torino Social Impact è una piattaforma aperta cui hanno aderito in 200 tra imprese, istituzioni, operatori finanziari e soggetti del terzo settore sottoscrivendo un MoU finalizzato a mettere a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti attraverso modelli di impresa economicamente sostenibili.



# CAPITOLO 4

## I NOSTRI PROGETTI



## 4.1 GENERATELIER

Una rete di sartorie sociali realizza, partendo anche dal recupero di scarti di tessuti, shopper o prodotti per l'arredo tessile casa. Nel 2021 abbiamo lavorato su due progetti: le shopper porta storie e una collezione decorazione per Natale.

### La Portastorie

Nata dalla collaborazione di (RI)GENERIAMO con le sartorie sociali: Nidò, un progetto di sartoria sociale promosso dalla Cooperativa Sociale Liberitutti impegnati in progetti di accoglienza per donne richiedenti asilo e rifugiate e Made in Carcere, brand della cooperativa sociale Officina Creativa, offrono un percorso formativo, a donne detenute, con lo scopo di un definitivo reinserimento nella società lavorativa e civile. La caratteristica di queste shopper è una tasca esterna, ed è proprio in quella piccola tasca esterna che viene raccontata una storia. La prima storia da cui siamo partiti è quella di Nidò.

Raccontare attraverso i prodotti delle storie, e sempre diverse, ci pareva oltre che carino anche utile in riferimento agli obiettivi che si pone (RI)GENERIAMO, fra cui è centrale quello della sensibilizzazione delle persone, in questo caso i clienti dei Negozi Leroy Merlin. Chi compra gli shopper diventa infatti testimone a sua volta di (RI)GENERIAMO e delle storie che (RI)GENERIAMO vuole raccontare.

In linea con gli obiettivi di (RI)GENERIAMO abbiamo sviluppato o lanciato i seguenti progetti.

### Indicatori del progetto

PRODOTTO	Shopper			
PARTNER	Cooperativa Il Margine (stampa packaging delle shopper coinvolgendo persone con disabilità)			
N° PERSONE IMPIEGATE	N° ORE LAVORO	N° ORE FORMAZIONE EROGATE	€ INVESTITI PER LA RETRIBUZIONE DEI LAVORATORI	MATERIA PRIMA
7	600 ore	25 ore per ogni lavoratore	7.000 €	La stoffa utilizzata (di recupero) è stata donata da un magazzino tessile di Torino.
QUANTITÀ PRODOTTE	CO <sub>2</sub> TOTALE (produzione + trasporto)	CO <sub>2</sub> PRODUZIONE	CO <sub>2</sub> UNITÀ	CO <sub>2</sub> TRASPORTO
2.000	2,56 ton CO <sub>2</sub>	0,78 ton CO <sub>2</sub>	1,28 kg CO <sub>2</sub>	1,78 ton CO <sub>2</sub>
BENEFICIO PRODOTTO	I lavoratori coinvolti si sono sperimentate in un luogo protetto come la Glocal Factory, luogo della produzione, dove sono state coinvolte in tutti i processi. Nello specifico nella produzione delle shopper sono state affiancate e formate da una sarta professionista, Daniela Castori, che le ha accompagnate nell'acquisizione delle competenze tecniche e nello sviluppo delle competenze trasversali spendibili nel mondo del lavoro (rispetto dei tempi, manualità fine, rispetto degli obiettivi e dei tempi di consegna). Pur nella centralità della persona, il rapporto con (RI)GENERIAMO ha permesso a Liberitutti di avviare una riflessione interna all'azienda sui percorsi di efficientamento nella produzione, per poter realizzare prodotti etici e di buona qualità, ma capaci di stare sul mercato, in particolare della grande distribuzione organizzata.			

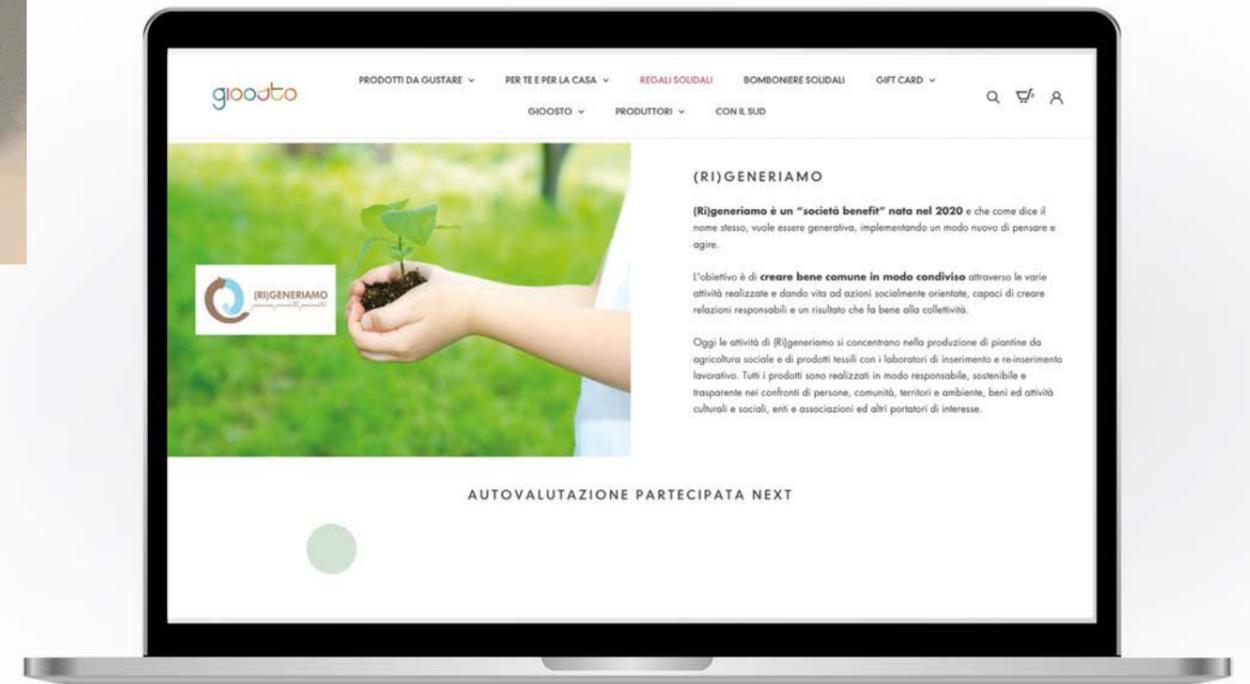
### Collezione deco Natale

Sono state prodotte delle decorazioni natalizie grazie alla collaborazione con **Made in Carcere**, al centro di un progetto che offre alle donne detenute l'opportunità di svolgere attività formative, con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento nella società civile e nel mondo lavorativo. Le donne coinvolte, infatti, hanno l'opportunità di imparare una professione come quella della sartoria, in particolare confezionando borse, bracciale e altri oggetti, scoprendo un'alternativa alla vita precedente. La collaborazione ha impiegato 16 persone, tra le quali alcune detenute che lavorano nei laboratori sartoriali delle carceri di Lecce, Trani, Matera e donne che vivono in forme di detenzione attenuata nei quartieri periferici di L'Aquila, Taranto, Bari e Lecce. Dal loro lavoro è nata una collezione di decorazioni tessili, realizzate con tessuti di scarto e messe in vendita in tutti i punti vendita Leroy Merlin sul territorio italiano.



### Indicatori del progetto

PRODOTTO	Decorazione Natale			
PARTNER	OFFICINA CREATIVA S.C.S			
N° PERSONE IMPIEGATE	N° ORE LAVORO	N° ORE FORMAZIONE EROGATE	€ INVESTITI PER LA RETRIBUZIONE DEI LAVORATORI	MATERIA PRIMA
16	1.500 ore totali	37 ore	17.000 €	La stoffa è stata donata da sostenitori del progetto Made in Carcere con la logica della seconda opportunità per i tessuti e le persone.
kWh ENERGIA IMPIEGATA	km TRASPORTO	DESCRIZIONE PACKAGING E PESI UNITARI		
1.922,18 K	1.000 km (Lecce - Polo logistico Castel San Giovanni)	Etichette in carta riciclata: 2,57 kg Pallbox: 590 kg		
QUANTITÀ PRODOTTE	CO <sub>2</sub> TOTALE (produzione + trasporto)	CO <sub>2</sub> PRODUZIONE	CO <sub>2</sub> UNITÀ	CO <sub>2</sub> TRASPORTO
8.500	1,44 ton CO <sub>2</sub>	0,56 ton CO <sub>2</sub>	0,16 kg CO <sub>2</sub>	0,88 ton CO <sub>2</sub>
BENEFICIO PRODOTTO	Le lavoratrici coinvolte si sono sperimentate nella produzione degli Alberelli (Presine) nei laboratori tessili delle carceri di Lecce, Trani, Lequile, Matera luoghi della produzione, dove sono state coinvolte in tutti i processi. Nello specifico nella produzione delle Alberelli (Presine) sono state affiancate e formate da una sarte e modelliste professioniste, che le hanno accompagnate nell'acquisizione delle competenze tecniche e nello sviluppo delle competenze trasversali spendibili nel mondo del lavoro (rispetto dei tempi, manualità fine, rispetto degli obiettivi e dei tempi di consegna). Pur nella centralità della persona, il rapporto con (R)GENERIAMO ha permesso a Made in Carcere di avviare una riflessione interna all'azienda sui percorsi di efficientamento nella produzione, per poter realizzare prodotti etici e di buona qualità, ma capaci di stare sul mercato, in particolare della grande distribuzione organizzata.			



I prodotti **GenerAtelier** sono commercializzati presso i Negozi Leroy Merlin Italia e il suo sito internet o presso la **piattaforma Gioosto**, un progetto che nasce per rendere facilmente accessibili all'acquisto online tanti prodotti di aziende, spesso di piccole dimensioni, impegnate sul loro territorio a cambiare davvero il sistema economico e la loro comunità.

Gioosto è l'e-commerce dedicato alle aziende che offrono prodotti di qualità senza dimenticare che il lavoro è uno strumento per restituire dignità alle persone, che l'ambiente è una ricchezza da consegnare ai nostri figli e che le comunità locali sono il vero capitale sociale su cui investire.

**gioosto.com**

## 4.2 I FORMIDABILI



I FormidAbili è un progetto sull'inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettive all'interno dei negozi Leroy Merlin Italia condotto in collaborazione con AbileJob. Un progetto impegnativo e sfidante, in cui Leroy Merlin e (RI)GENERIAMO hanno definito un approccio sartoriale per ogni fase e con ogni tirocinante coinvolto, con delicatezza e sensibilità, per produrre un vero beneficio sull'indotto, familiare e associativo, di queste persone e consentire ai propri collaboratori di acquisire nuove competenze nell'ambito della Diversity & Inclusion, un differente e più costruttivo punto di vista.



Per valorizzare le potenzialità di questo progetto, Leroy Merlin e (RI)GENERIAMO hanno avviato un dialogo con associazioni di respiro nazionale attive nell'ambito della disabilità, con l'obiettivo di creare reti tra i negozi, le associazioni sul territorio e gli enti istituzionali.

L'iniziativa rappresenta un modello di innovazione inclusiva che vuole ribaltare lo schema culturale tradizionale di molte aziende: non è più il singolo che si deve adattare all'organizzazione, ma è l'impresa stessa che cambia mettendosi al servizio della persona, concentrandosi non più sui suoi limiti, ma sulle sue abili-

tà che possono emergere in un contesto adeguato. Contaminando positivamente le logiche di una grande azienda come Leroy Merlin, si creano opportunità per persone fragili e si sperimentano azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili contenuti nell'Agenda ONU 2030. Punto di forza del progetto è il percorso formativo e culturale che vede protagonisti "I FormidAbili": da un lato, i tirocinanti e, dall'altro, i tutor, collaboratori del team del punto vendita che si sono candidati spontaneamente a rivestire l'importante ruolo di "accompagnatori" nell'ambito di questo progetto. Sono le abilità, le passioni, le inclinazioni e gli interessi di ogni persona a guidare i tutor e i comitati di direzione di ogni punto vendita coinvolto, supportati a livello formativo da Fondazione Paideia in un percorso della durata di circa 8 mesi, nell'individuare i ruoli più indicati che ciascun tirocinante può svolgere in una situazione lavorativa cosiddetta "non protetta", cioè al di fuori del proprio ambito familiare o associativo, come un grande negozio. Il vero valore diventa quindi ciò che ognuno sa fare e il contributo che può dare non solo alle dinamiche lavorative del punto vendita, ma anche ai propri colleghi e all'azienda, in un'ottica di scambio e di crescita interna. I tirocinanti sono coinvolti nella vita quotidiana del punto vendita, occupandosi di attività come l'accoglienza e il servizio al cliente presso le casse self check-out, la messa in sistemazione dei reparti e la gestione differenziazione rifiuti in logistica.

Dal perimetro tradizionale del punto vendita, l'esperienza de "I FormidAbili" si espande anche verso nuovi spazi, per coniugare l'inclusione delle persone più fragili alla valorizzazione delle realtà del territorio. In una quindicina di negozi Leroy Merlin è stato avviato anche un progetto di cura del verde degli store affidata a cooperative che integrano persone con disabilità, con attività quali lo sfalcio dell'erba, la potatura degli alberi e la manutenzione delle aiuole, con l'obiettivo di estenderlo a tutti i 23 punti vendita della rete italiana che hanno a disposizione delle aree verdi. In partenza in queste settimane, infine, anche i primi inserimenti nei bar Makers Caffè nei punti vendita Leroy Merlin di Carugate e Assago (MI) grazie alla partnership con Fondazione Adecco e AGPD Onlus-Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down: "I FormidAbili" coinvolti si occuperanno dell'accoglienza della clientela, ma anche della preparazione di caffè e bevande e del servizio ai tavoli.

### Indicatori del progetto

N° NEGOZI COINVOLTI NEL PROCESSO FORMIDABILI	N° TIROCINI "SUPPORTO ALLA VENDITA"	N° CONFERME	% CONFERME SU TOTALE TIROCINI	N° TUTOR INTERNI FORMATI	N° CAPI SETTORE LEROY MERLIN ITALIA FORMATI
28	20	TD 5, TI1	100%	102	226
N° PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ INSERITE NELLE ATTIVITÀ DI CURA DEL VERDE		N° PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ INSERITE NELLE ATTIVITÀ DI CAFFETTERIA		BENEFICIO SOCIALE DA RETRIBUZIONE DI PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ	
11		2		88.939 €	

Maggiori informazioni sugli impatti generati dal progetto sono indicate nel capitolo dedicato al progetto.

### 4.3 TERRA INCLUSIVA

L'obiettivo è la produzione di piante aromatiche e prodotti agricoli attraverso l'integrazione di persone fragili, in particolare persone con disabilità mentale e psichiche.

#### Piante aromatiche

“Terra inclusiva” nel 2021 ha riguardato la produzione di piante aromatiche (rosmarino, salvia) attraverso VivaIO, un progetto con ragazzi con disabilità mentale e soggetti psichiatrici gestito dalla Cooperativa Capodarco.

Le piantine sono messe a disposizione di tutti i Negozi Leroy Merlin di Roma, i con il logo di (RI)GENERIAMO anche per informare il pubblico sul tipo di progetto, sul valore sociale connesso a queste piante.

“Sono prodotti “buoni due volte”: da una parte perché biologici, non trattati chimicamente; dall'altra perché frutto di un progetto di inserimento lavorativo e sociale”.

#### Indicatori del progetto

N° PARTNER COINVOLTI	N° PERSONE IMPIEGATE	N° ORE LAVORO	N° ORE FORMAZIONE EROGATE	€ INVESTITI PER LA RETRIBUZIONE DEI LAVORATORI IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ
1, Cooperativa Capodarco	18	4.256 ore	0 ore	7.584 €

MATERIA PRIMA	kWh ENERGIA IMPIEGATA	km TRASPORTO	QUANTITÀ PRODOTTE
→ Piante madri riutilizzate	27.000 kWh	405 km	958
→ Plateaux riutilizzate	(540 ore di utilizzo della stufa per 50 kWh)		
→ Terriccio certificato			
→ Vasi diametro 14 riutilizzati			
→ Vasi diametro 18 riutilizzati			

DESCRIZIONE PACKAGING E PESI UNITARI	CO <sub>2</sub> TOTALE (PRODUZIONE + TRASPORTO)	CO <sub>2</sub> PRODUZIONE	CO <sub>2</sub> UNITÀ	CO <sub>2</sub> TRASPORTO
Vaso diametro 18 con etichetta e bandierina Viva-io, peso unitario 2 kg. Il vaso è stato riutilizzato da precedenti lavorazioni e quindi non prodotto per le consegne a Leroy Merlin Italia.	0,35 ton	0	0,36 ton	0,35 ton

BENEFICIO PRODOTTO	DESCRIZIONE
	Il lavoro di cura e coltivazione delle piante e la collaborazione con gli store di Leroy Merlin ha portato per le persone coinvolte nel progetto di inclusione socio-lavorativa benefici da un punto di vista psicofisico su più livelli: aumento della propria autostima, miglioramento delle proprie capacità relazionali e competenze lavorative.



#### Le storie buone di Valgiò

In occasione del Natale 2021 (RI)GENERIAMO ha proposto ai Negozi Leroy Merlin Italia una serie di kit per i regali destinati ai Collaboratori, in collaborazione con Valgiò. Dietro ad ogni prodotto si nasconde ricca di emozioni, valori e sacrificio. Con “storie buone” Valgiò propone prodotti realizzati da chi lavora con passione, storie di giovani che riscattano attraverso l'agricoltura, storie di natura e rispetto per l'ambiente.

Valgiò è un'azienda agricola a scopo sociale che, operando con tecniche di coltivazione all'avanguardia, crea prodotti agricoli d'eccellenza. Attraverso il lavoro, Valgiò aiuta giovani e persone in difficoltà a reinserirsi nella società, riscoprendo un mestiere antico che segue i ritmi della natura. I proventi della vendita dei prodotti Valgiò sono reinvestiti a sostegno di attività solidali sul territorio.

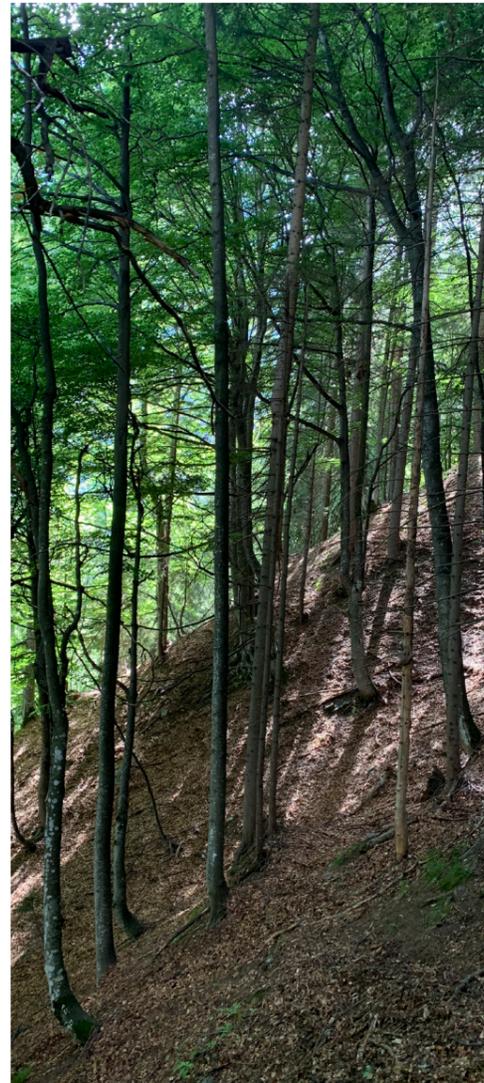
#### Indicatori del progetto

N° KIT DISTRIBUITI	N° km PER SPEDIZIONE	CO <sub>2</sub> STIMATA PER TRASPORTO	CO <sub>2</sub> STIMATA PER UNITÀ DISTRIBUITA
1.191	1.240	1,092 ton CO <sub>2</sub>	1,09 kg CO <sub>2</sub>



## 4.4 L'ENERGIA DEL BOSCO

L'obiettivo è ambizioso: promuovere un nuovo modello nell'ambito delle politiche volontarie di neutralizzazione delle emissioni nocive delle aziende in Italia. "L'Energia del Bosco" infatti è il primo progetto in Italia a introdurre un accordo decennale dove la gestione forestale è finalizzata non solo a produrre legname ma anche a sviluppare servizi ecosistemici forestali che hanno come obiettivo la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> da parte delle aziende oltre che promuovere il turismo sostenibile e incrementare la biodiversità, creando un valore condiviso a beneficio del territorio e delle comunità locali. L'iniziativa, realizzata in collaborazione PEFC Italia, vede Leroy Merlin e (RI)GENERIAMO impegnate in attività legate alla neutralizzazione di CO<sub>2</sub> emessa nei propri negozi attraverso attività forestali in alcuni boschi italiani, a partire da quelli del Monte Tovo e del Vallone d'Otro in Valsesia (Piemonte). Grazie al supporto di (RI)GENERIAMO saranno attivate una serie di attività per incrementare l'assorbimento di anidride carbonica delle foreste o la sua non emissione. Tra le varie attività: l'allungamento dei tempi di taglio del bosco, l'individuazione di aree destinate alla libera evoluzione delle specie animali e vegetali o la prevenzione degli incendi boschivi. Il progetto, oltre ad avere un impatto positivo sugli ecosistemi delle foreste e sul cambiamento climatico, ha come ulteriore obiettivo la creazione di opportunità economiche e sociali per i territori coinvolti e le loro comunità locali. Un bosco sano, curato e gestito in modo consapevole e sostenibile può creare opportunità a livello professionale e turistico, dando vita a un indotto di cui può beneficiare l'intero territorio, soprattutto quelli a economia marginale.



### Indicatori del progetto

N° PROGETTI ATTIVATI	N° PARTNER COINVOLTI	M <sup>2</sup> COINVOLTI NELLA GESTIONE SOSTENIBILE	TON/ANNO CO <sub>2</sub> STIMATI
3,	4,	5.310 ettari totali,	10.000 ton/CO <sub>2</sub> totali,
→ Monte Tovo (VC)	→ Monte Rosa Foreste	Monte Tovo (VC)	Monte Tovo (VC)
→ Vallone D'Otro, Alagna (VC)	→ Consorzio d'Otro	→ 170 ettari (1.700.000 m <sup>2</sup> )	→ 1.500 Ton/anno CO <sub>2</sub>
→ Comunelli di Ferriere (PC)	→ Faggio Rosso	Vallone D'Otro, Alagna (VC)	Vallone D'Otro-Alagna (VC)
	→ Consorzio dei Comunelli	→ 80 ettari (800.000 m <sup>2</sup> )	→ 500 Ton/anno CO <sub>2</sub>
		Comunelli di Ferriere (PC)	Comunelli di Ferriere (PC)
		→ 5.060 ettari (50.600.000 m <sup>2</sup> )	→ 8.000 Ton/anno CO <sub>2</sub>

## 4.5 TUTORIAL FOR CHANGE



(RI)GENERIAMO – in sinergia con Leroy Merlin Italia – ha rafforzato il proprio impegno nel promuovere l'inclusione attraverso un nuovo progetto digitale che valorizza il talento e l'abilità: i Tutorial for Change", una serie di video tutorial dedicati alla realizzazione di progetti "do-it-yourself" che, per la prima volta, vedono nelle vesti di "coach" ragazzi affetti da disabilità.

La passione per il fare è diventata il filo conduttore che unisce la grande community di Leroy Merlin, per generare un beneficio per le persone, le associazioni locali e l'azienda stessa. Con il progetto "Tutorial for Change", l'abilità diventa il valore aggiunto che guida nella realizzazione di un progetto creativo.

Protagonisti dei primi cinque video tutorial, realizzati in collaborazione con il negozio di Leroy Merlin di Collegno (TO) sono alcuni ragazzi seguiti dalla cooperativa sociale "Il Margine" di Torino, che opera in ambito socio-sanitario ed educativo, per l'inclusione sociale e lavorativa di persone con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali.

Con il supporto dei loro educatori, i ragazzi che hanno aderito al progetto e che sono seguiti all'interno di alcuni servizi della cooperativa, come dei veri e propri insegnanti, condividono con gli utenti il proprio talento e le proprie abilità nella realizzazione di **cinque progetti "do-it-yourself"** per decorare e personalizzare la casa in occasione del Natale: un calendario dell'avvento, una ghirlanda, un albero di Natale in legno, dei pacchetti regalo e una box per i doni da mettere sotto l'albero.

I coach hanno condiviso il loro saper fare e accompagnando gli appassionati nella realizzazione di cinque progetti "do-it-yourself" per decorare e personalizzare la casa in occasione del Natale: un calendario dell'avvento, una ghirlanda, un albero di Natale in legno, dei pacchetti regalo e una box per i doni da mettere sotto l'albero.

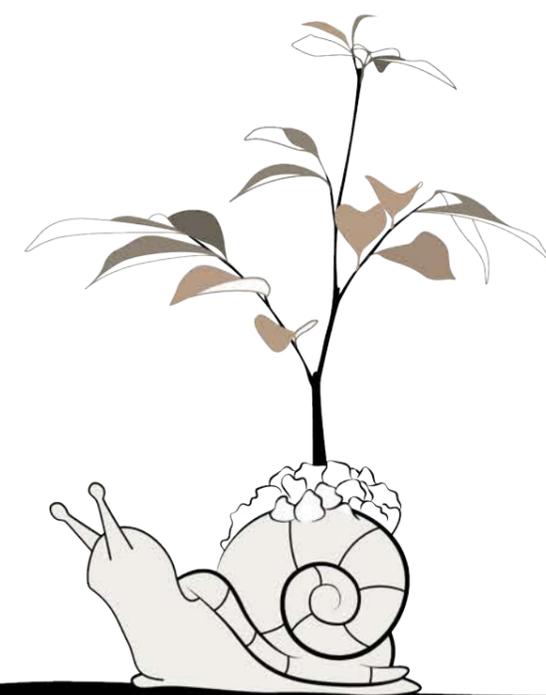
### Indicatori del progetto

N° PARTNER COINVOLTI	N° PERSONE CON FRAGILITÀ COINVOLTE	VALORE DEL BENEFICIO ECONOMICO GENERATO
1, Cooperativa sociale Il Margine	5	2.500 €

## 4.6 SINTESI PROGETTI E OBIETTIVI 2022

NOME PROGETTO	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	DATA INIZIO	DATA FINE
GENERATELIER	Una rete di sartorie sociali realizza shopper o prodotti per l'arredo tessile casa partendo anche dal recupero di scarti di tessuti.	Shopper porta storie	marzo 2021	novembre 2021
		Decorazioni Natale	novembre 2021	dicembre 2021
		PIANO 2022		
		→ Cuscini	ottobre 2022	dicembre 2022
		→ Deco bambino	luglio 2022	settembre 2022
		→ Riparazioni sociali	da aprile 2022 (test Torino)	
TERRA INCLUSIVA	Obiettivo è la produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone fragili con disabilità mentali e psichiche.	Produzione succulente Capodarco	da gennaio 2022	
		Verifica fattibilità con altre cooperative	da giugno 2022	
		PIANO 2022		
		→ Inserimento delle attività di agricoltura sociale nel contratto di rete per il progetto "Dal bosco alla terra per un'ecologia integrale"	presentazione giugno 2022	
I FORMIDABILI	Fornitura di servizi per la cura del verde, la manutenzione e l'accoglienza attraverso l'inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità.	Completamento store Leroy Merlin per progetto a supporto della vendita	gennaio 2022	dicembre 2022
		Cura del verde: Piemonte, Lazio, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Umbria, Marche	contratti da gennaio 2022	
		Makers Café: inserimenti Tirocini Assago e Carugate	gennaio 2022	dicembre 2022
		PIANO 2022		
		→ nuovi inserimenti Makers Caffè	da aprile 2022	dicembre 2022
		→ proposta attività BricoCenter	da maggio 2022	dicembre 2022
ENERGIA DEL BOSCO	Per la produzione di crediti di sostenibilità di origine forestale in boschi del territorio italiano. L'obiettivo è generare un'economia trasparente, inclusiva e sostenibile in territori montani a economia marginale e perpetuare valore ambientale attraverso la valorizzazione delle risorse e delle tradizioni del territorio.	Monte Tovo	ottobre 2021	dicembre 2032
		Vallone D'Otro	ottobre 2021	dicembre 2032
		Comunelli di Ferriere	ottobre 2021	dicembre 2025
		PIANO 2022		
		→ Comunalie Parmensi	aprile 2022	dicembre 2025
		→ Monte Tovo II	settembre 2022	dicembre 2033
		→ Consorzio Canavese	giugno 2022	dicembre 2033
		→ Consorzio Valli di Lanzo	valutazione dicembre 2022	
→ Inserimento delle attività di valorizzazione forestale ed ecosistemiche nel contratto di rete per il progetto "Dal bosco alla terra per un'ecologia integrale"	presentazione giugno 2022			
NUOVE PROGETTUALITÀ		Accademia artigiani	in fase di creazione per lancio autunno 2022	
		Accademia del bosco	in fase di creazione per lancio autunno 2022	
		Accademia per il contrasto alla povertà energetica	in fase di creazione per lancio primavera 2023	
		Sementi per impollinatori	aprile 2022	dicembre 2022
		Regali Natale	giugno 2022	dicembre 2022

CAPITOLO 5  
IL NOSTRO IMPATTO  
AMBIENTALE



## 5.1 BILANCIO CO<sub>2</sub>

(RI)GENERIAMO ha deciso, anche per l'anno 2021, di valutare il proprio impatto ambientale attraverso un inventario delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG), in accordo allo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1.

Tale norma volontaria prevede che siano contabilizzate le emissioni dirette (Scope 1), quelle indirette legate all'uso dell'energia (Scope 2) e lascia invece alle singole organizzazioni la scelta di quanto ampliare l'inventario verso l'esterno per contabilizzare anche delle altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).

Non sono state trattate le emissioni da combustibile di biomasse, né le rimozioni di GHG in quanto non applicabili alle attività di (RI)GENERIAMO.

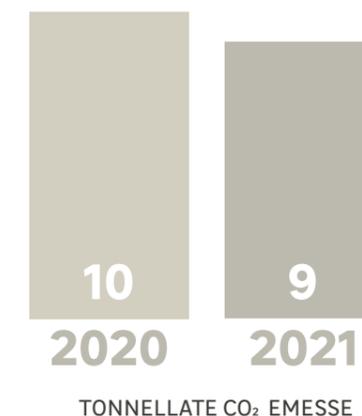
L'inventario è quindi limitato alla quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. A seguito di un'attenta riflessione (RI)GENERIAMO ha deciso di estendere il proprio inventario verso l'esterno, arrivando così a considerare le emissioni legate alla produzione e alla logistica della merce commercializzata, ai trasporti casa - lavoro - casa dei propri collaboratori e del personale dei partner coinvolti nelle attività di produzione.

I dati legati alle emissioni di Scope 1 e 2 (denominazione coniata dal GHG Protocol del WRI/ WBCSD) sono frutto di calcoli legati a stime sui consumi per ore lavorate, mentre quelle di Scope 3 sono caratterizzati da una provenienza molto più articolata che, come accennato precedentemente, sono frutto di reportistica prodotta dai partner di produzione.

Come si evince dalla tabella della pagina successiva, malgrado l'aumento dei progetti e dei mesi di attività (+ 5 mesi vs. 2020), si registra una **diminuzione di 1 ton CO<sub>2</sub>**.



Diminuzione di 1 ton CO<sub>2</sub>



INDICATORI CO <sub>2</sub>	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	RIF. SDGS 2030	RIF. GRI 4	NOTE
<b>EMISSIONI</b>						
<b>Scope 1</b>						
Consumo Gas Naturale	kg	0	0	13		
Perdite da circuiti di condizionamento (R410a)	kg	0	0	13		
<b>Totale Scope 1</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		
<b>Scope 2</b>						
Consumo energia attività (RI)GENERIAMO	kg	256	439	13		Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
<b>Totale Scope 2</b>	<b>kg</b>	<b>256</b>	<b>439</b>	<b>13</b>		
<b>Scope 3</b>						
<b>TRASPORTI FORNITORI - DEPOSITI</b>						
km totali percorsi nell'anno su gomma	kg	4.413	4.107	13		0,88 kg CO <sub>2</sub> e/km
Trasferimento lavoratori (casa-lavoro-casa)						
Trasferimento con mezzi pubblici (casa-lavoro-casa)	kg	359	93	13		0,082 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
<b>TRASFERTE DI LAVORO</b>						
Spostamento del Personale in aereo	kg	1.088	-	13		0,11 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del Personale in treno	kg	114	251	13		0,06 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del personale in auto	kg	758	1.486	13		0,24 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
<b>Totale trasferte lavoro</b>	<b>kg</b>	<b>1.960</b>	<b>1.737</b>			
<b>CONSUMO ENERGIA IN FASE DI PRODUZIONE</b>						
Consumo energia laboratori GENERATELIER	kg	1.621	1.764			Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
<b>GESTIONE RIFIUTI</b>						
Misti	kg	0	0	13		
Carta/Cartone	kg	0	0	13		
Plastica	kg	0	0	13		
Legno	kg	0	0	13		
Inerti	kg	0	0	13		
<b>Totale gestione rifiuti</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		
<b>MATERIALI DI CONSUMO</b>						
<b>Totale carta</b>	<b>kg</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>13</b>		0,95 kg CO <sub>2</sub> /kg carta
<b>Totale plastica</b>	<b>kg</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		6 kg CO <sub>2</sub> /kg plastica
<b>Totale tessuti</b>	<b>kg</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		0,5 kg CO <sub>2</sub> /kg cotone
<b>Totale materiali di consumo</b>	<b>kg</b>	<b>1.036</b>	<b>830</b>	<b>13</b>		
<b>Totale Scope 3</b>	<b>kg</b>	<b>9.389</b>	<b>8.531</b>	<b>13</b>		
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub></b>	<b>TON</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>		
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub> stornate da compensazioni</b>	<b>TON</b>	<b>-5,36</b>	<b>-6,03</b>			

La diminuzione di 1 ton CO<sub>2</sub> è un beneficio prodotto dall'implementazione di alcune azioni quali:

## Ottimizzazione delle trasferte



1.960  
2020

1.737  
2021

kg/CO<sub>2</sub> TRASFERTE

120  
2020

0  
2021

kg PLASTICA NEL PACKAGING



Ottimizzazione del packaging con uso limitato di materiale plastico

## Utilizzo esclusivo di materiale tessile



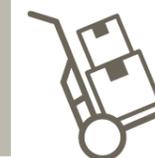
246  
2020

342  
2021

kg MATERIALE TESSILE

4.413  
2020

4.107  
2021



Ottimizzazione dei processi logistici

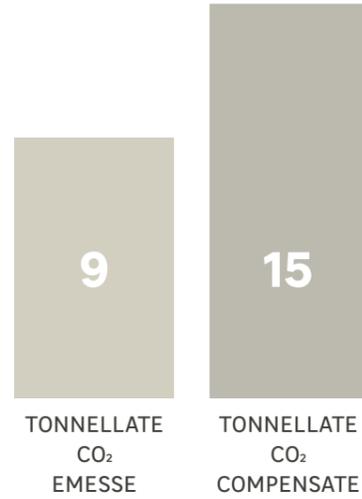
kg CO<sub>2</sub>/km TRASPORTI SU GOMMA

## 5.2 NEUTRALIZZAZIONE CO<sub>2</sub>

Nel 2021 per le compensazioni relative all'anno 2020 abbiamo adottato un progetto di neutralizzazione legato al mondo dell'apicoltura e gestito dalla World Biodiversity Association Onlus.

Tale progetto di compensazione ci ha permesso di compensare 15 ton di CO<sub>2</sub> e, a fronte delle emissioni totali di 9 ton, creare un impatto positivo di 6 ton CO<sub>2</sub>.

Per le emissioni 2021 abbiamo deciso di stornare 15 ton CO<sub>2</sub> dal totale generato dai progetti dell'Energia del Bosco a fronte delle 9 ton emesse, generando quindi un impatto positivo di 6 ton.



Immagini del progetto di neutralizzazione 2021



CAPITOLO 6  
IL NOSTRO IMPATTO  
SOCIALE



## 6.1 INTRODUZIONE

La Valutazione d'Impatto Sociale ha riguardato l'analisi degli effetti delle attività del 2021 del modello di inclusione lavorativa dell'iniziativa "I FormidAbili" che prevede l'inserimento lavorativo di persone disabile, in particolare con disturbi dello spettro autistico, in punti vendita a insegna Leroy Merlin.

L'obiettivo principale dell'analisi è stato quello di verificare gli effetti delle attività sui vari stakeholders e l'effettivo riscontro degli obiettivi definiti dal progetto.

Le attività di analisi sono state realizzate in partnership e con il supporto scientifico di Associazione Isnet secondo il "modello partecipato" che ha visto il coinvolgimento dello staff di (RI)GENERIAMO e degli stakeholders de "I FormidAbili" per tutte le attività di valutazione.

Associazione Isnet è una associazione costituita nel 2007 con l'obiettivo di sostenere la creazione e lo sviluppo dell'economia sociale favorendo il networking e i processi di innovazione. **Attualmente il network ISNET è composto da 1.300 organizzazioni del terzo settore.**

3 sono le principali aree di attività:

### Ricerca

Osservatori e ricerche ad hoc per identificare opportunità e criticità per lo sviluppo.

L'**Osservatorio Isnet**, giunto alla sua **XV edizione**, rappresenta un appuntamento consolidato per aggiornare gli indicatori economici dell'impresa ad impatto sociale e restituire una fotografia delle principali dinamiche e direzioni di sviluppo.

### Social innovation

Progetti di valorizzazione delle opportunità o superamento criticità anche attraverso fondi strutturali e comunitari.

### Valutazione di impatto sociale

Analisi dell'impatto sociale generato da progetti e attività istituzionali degli enti del terzo settore. Dal 2014 ha all'attivo oltre 40 studi sull'impatto, sia valutativi che predittivi, utilizzando tecniche di ricerca qualitative, quantitative e monetarie.

## La Valutazione d'Impatto Sociale Analisi delle attività 2021

## 6.2 I RISULTATI DELL'ANALISI QUALITATIVA

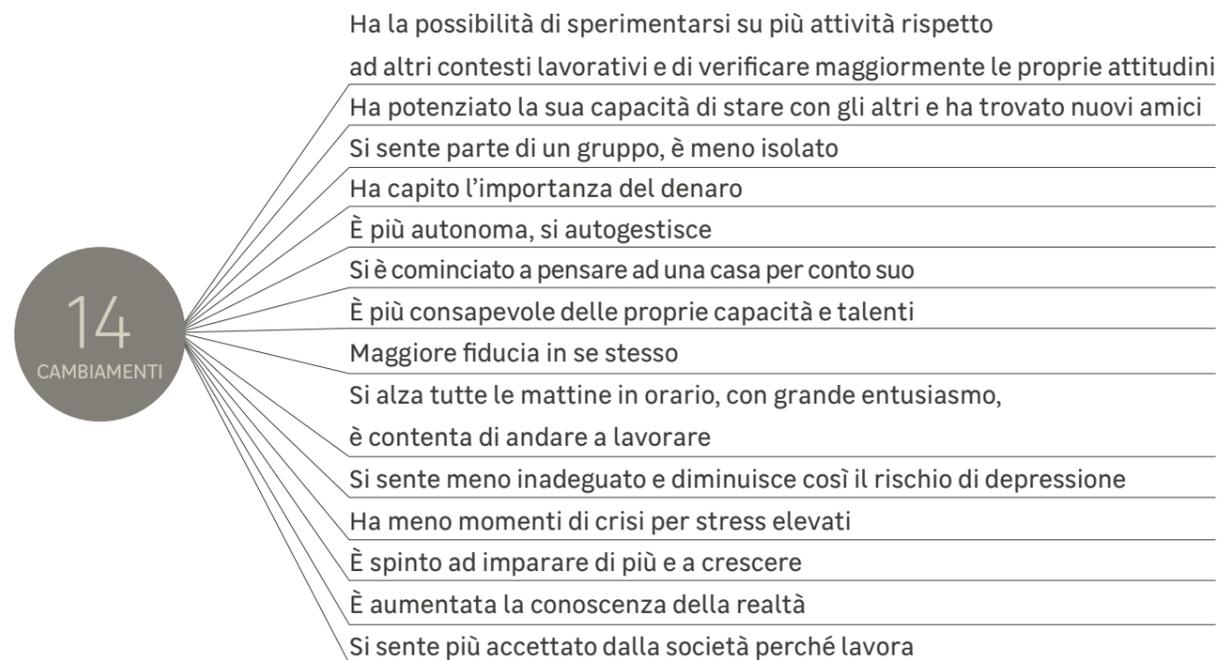
Sono stati interpellati 20 testimoni significativi in 3 focus group online che hanno riportato i cambiamenti osservati nei vari stakeholders a seguito dell'inserimento lavorativo.

Nel corso dei gruppi di discussioni sono stati approfonditi soprattutto i seguenti temi:

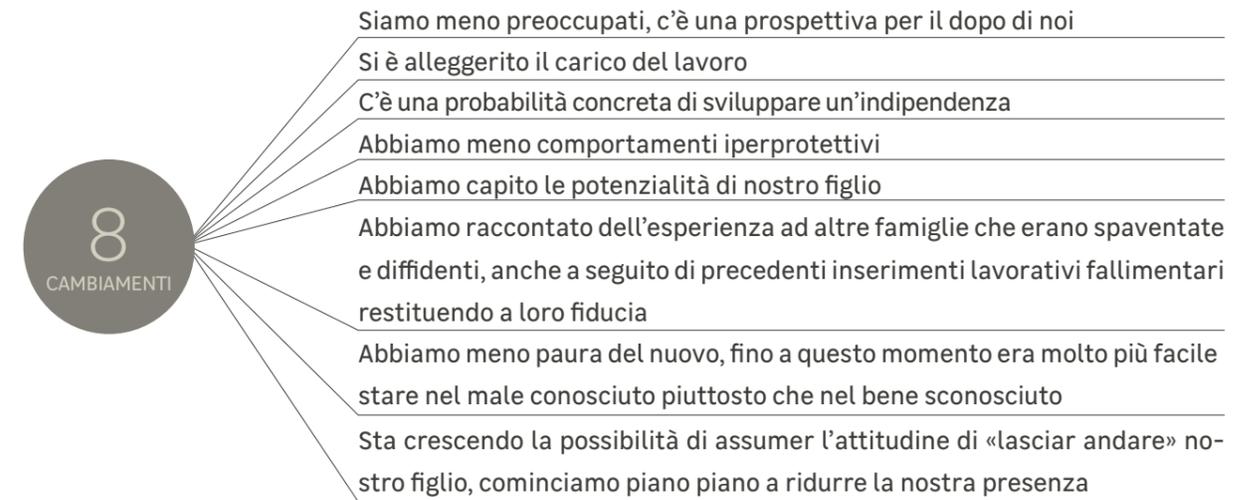
- le attività che hanno svolto e quelle svolte dai lavoratori con svantaggio;
- i possibili sforzi, energie e risorse richiesti per svolgere l'attività;
- gli effetti conseguiti a seguito delle attività (es. se hanno incominciato a fare cose che prima non facevano, differenze negli atteggiamenti, nei comportamenti o nei modi di pensare, ecc.);
- gli effetti conseguiti sui lavoratori svantaggiati;
- gli eventuali effetti sulle altre persone in contatto con il progetto;
- possibili modi per misurare o per far emergere questi effetti.

In totale sono emersi 37 cambiamenti (14 per i lavoratori con svantaggio, 8 per le famiglie, 7 per gli store Leroy Merlin e 7 per gli enti invianti).

### I cambiamenti osservati nei lavoratori con svantaggio:

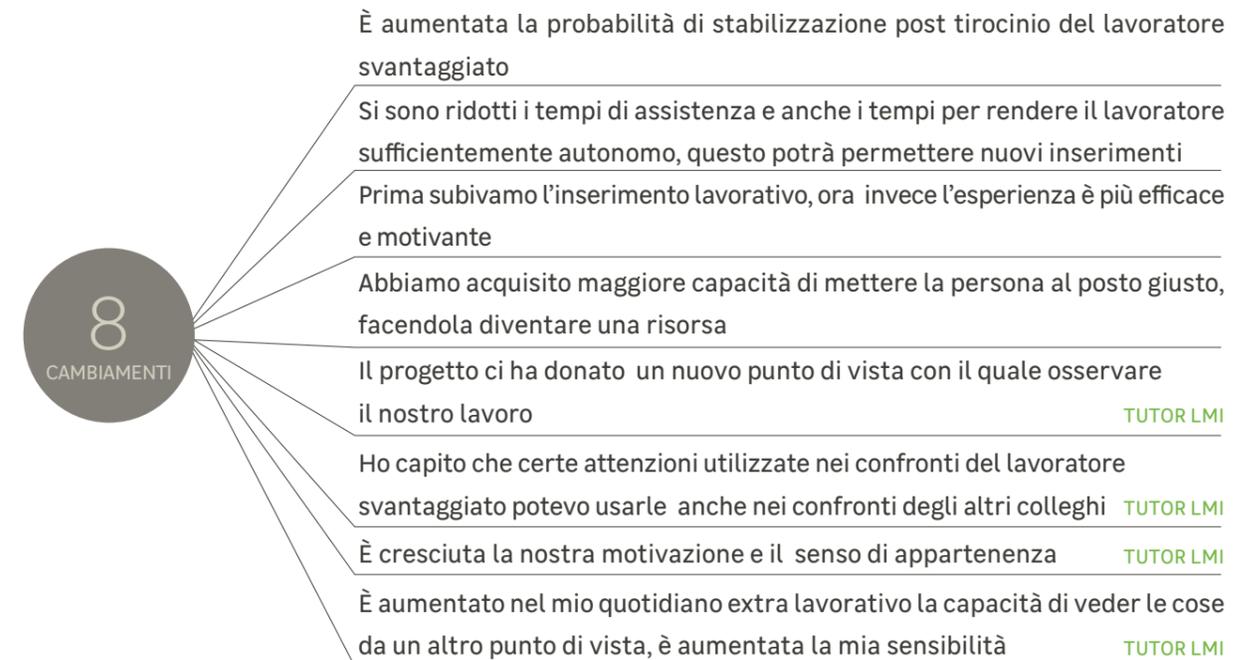


### I cambiamenti osservati nelle famiglie dei lavoratori con svantaggio:

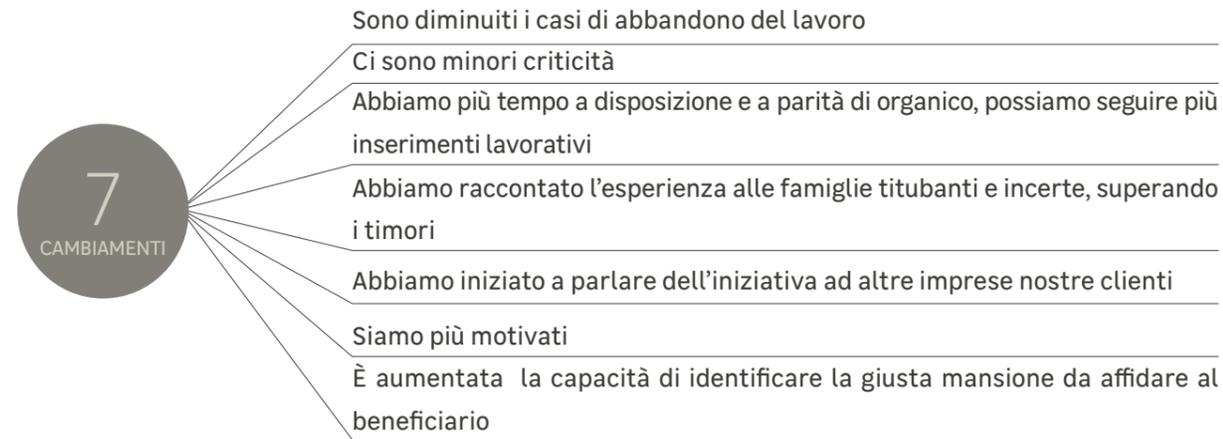


### I cambiamenti osservati nei responsabili degli store Leroy Merlin e dai tutor

(sono indicati come "TUTOR LMI" i cambiamenti dichiarati dai tutor Leroy Merlin):



**I cambiamenti osservati negli enti inviati:**

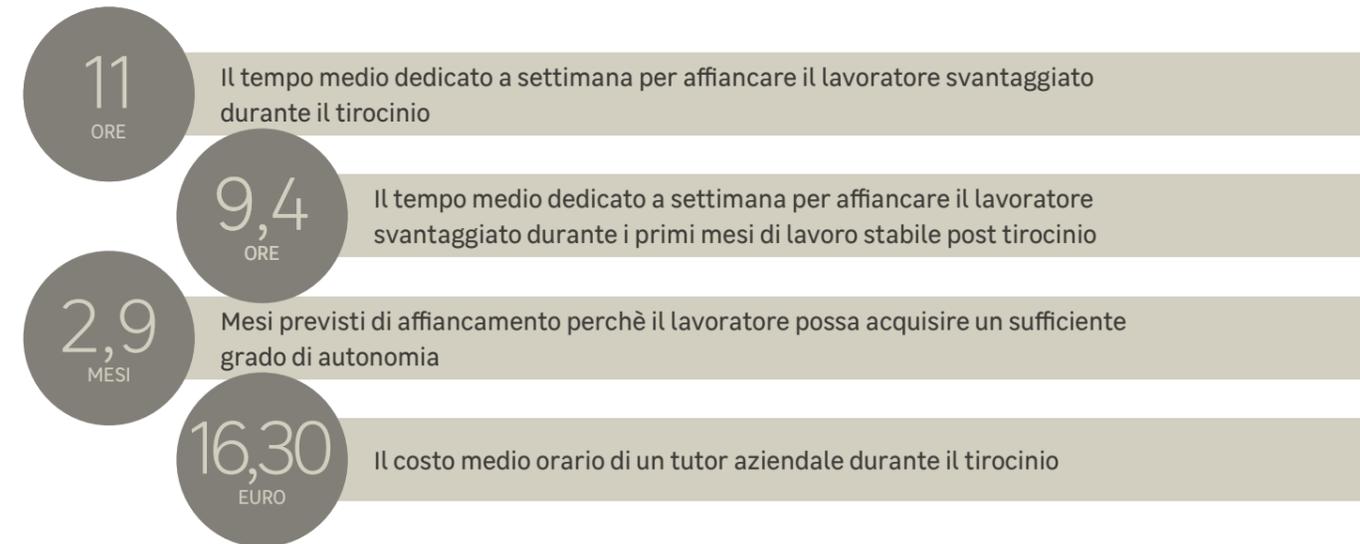


**6.3 I RISULTATI DELL'ANALISI QUANTITATIVA**

Per l'analisi degli effetti del progetto sugli stakeholders sono stati raccolti 22 questionari (7 sugli store Leroy Merlin, 6 sugli enti inviati e 9 sulle famiglie dei lavoratori svantaggiati).

**Gli store Leroy Merlin**

Le caratteristiche degli inserimenti lavorativi e dei tempi di affiancamento:



**Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?** Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo e il quarto è conseguenza del terzo.

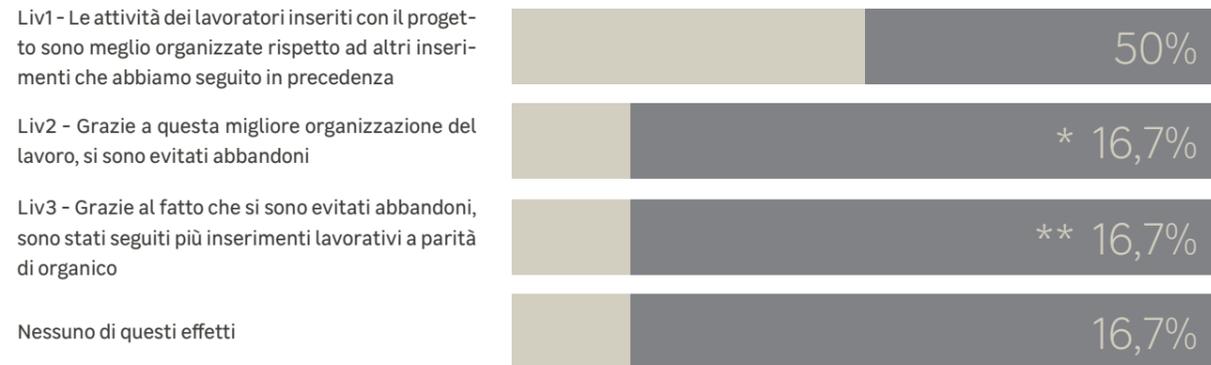
- Liv1 - Sono migliorati i processi di selezione e la comprensione delle caratteristiche dei lavoratori svantaggiati
- Liv2 - Grazie alla migliore preparazione dei tutor sono state ridotte le criticità (dispersioni, inefficienze, demotivazioni, ecc.)
- Liv3 - La riduzione di criticità ha fatto diminuire i tempi necessari per rendere sufficientemente autonomo il lavoratore
- Liv4 - La riduzione dei tempi per rendere sufficientemente autonomo il lavoratore, permette di pianificare nuovi inserimenti di lavoratori svantaggiati
- Nessuno di questi effetti



Fonte: 7 Questionari sugli store Leroy Merlin

### Gli Enti invianti

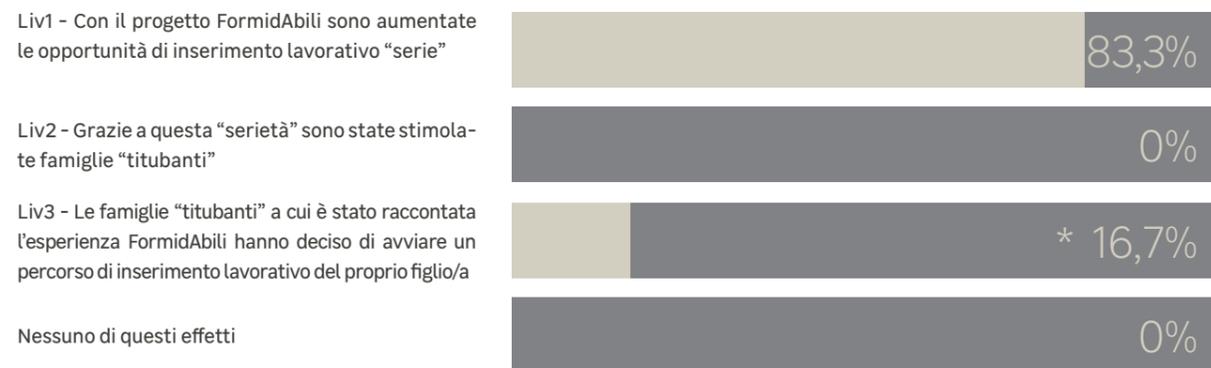
**Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?** Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo.



\* **2** gli abbandoni che sono stati evitati

\*\* **3** gli inserimenti lavorativi che sono stati seguiti in più a parità di organico

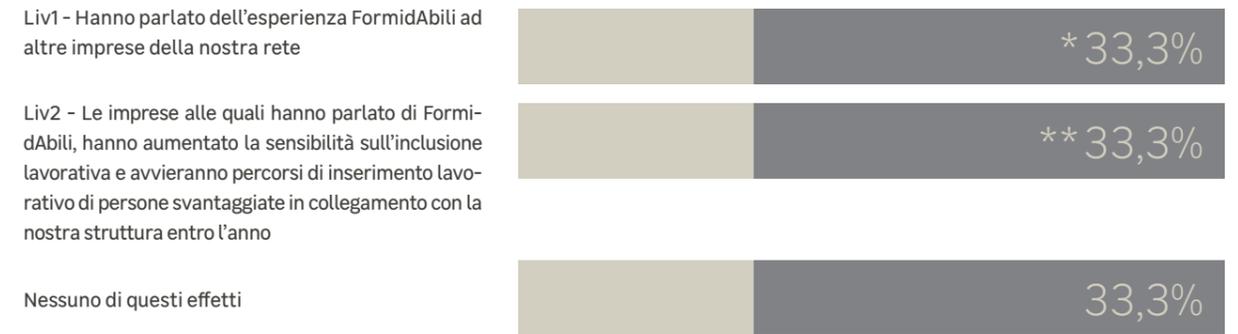
**Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?** Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo.



\* **3** le famiglie titubanti che hanno deciso di avviare un percorso di inserimento lavorativo

### Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?

Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo.



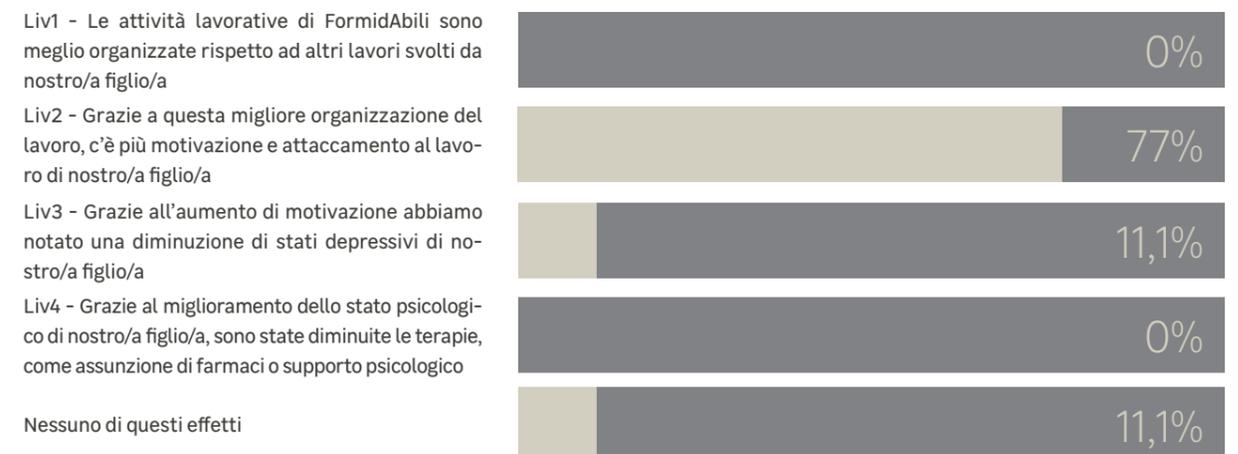
\* **11** le imprese a cui hanno parlato dell'esperienza

\*\* **11** gli inserimenti lavorativi che verranno avviati

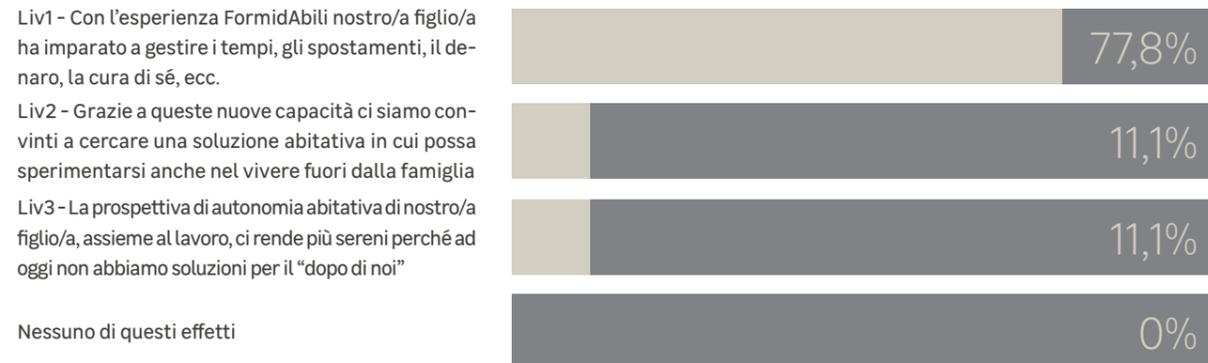
Fonte: 6 Questionari sugli enti invianti

### I lavoratori svantaggiati e le famiglie

Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora? Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo e il quarto è conseguenza del terzo.



**Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?** Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo.



**Tra questi livelli di effetto delle attività de «I FormidAbili» quale hai potuto osservare finora?** Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo.



\* **19** le famiglie "titubanti" a cui è stata raccontata l'esperienza FormidAbili

\*\* **5** le famiglie "titubanti" che hanno deciso di avviare un percorso di inserimento lavorativo

Fonte: 9 Questionari sulle famiglie dei lavoratori svantaggiati

## 6.4 I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE MONETARIA

**L'analisi monetaria è stata condotta attraverso il calcolo dell'indice SROI (Social Return On Investment),** che può essere interpretato come un indice di efficienza, in quanto misura la capacità di trasformare le risorse investite in valore economico per la società.

Per l'analisi dell'impatto monetario delle attività nel 2021 e per i prossimi 4 anni è stato assunto quanto segue:

- l'inserimento lavorativo dei lavoratori svantaggiati si traducono in aumento del reddito delle famiglie:
  - l'aumento di reddito ha ricadute positive sull'economia
  - l'aumento di reddito si traduce in gettito fiscale e contributivo
- la rinuncia all'assegno di assistenza da parte delle famiglie dei lavoratori svantaggiati si traduce in un risparmio per i servizi sociali
- l'autonomia abitativa dei lavoratori svantaggiati porterebbe la rinuncia, nel medio-lungo periodo, alla struttura protetta che si traduce in risparmio dei costi a carico del Servizio Sanitario Nazionale
- l'aver evitato abbandoni dei lavoratori svantaggiati ha permesso agli enti invianti, a parità di organico, di avere maggiore tempo a disposizione e di conseguenza di effettuare più inserimenti lavorativi
- la riduzione delle criticità ha permesso agli store Leroy Merlin, a parità di organico, di avere maggiore tempo a disposizione e di conseguenza di seguire più inserimenti lavorativi, comportando una riduzione dei costi di inserimento di lavoratori con svantaggio.

### Indice SROI



CAPITOLO 7  
IL NOSTRO IMPATTO  
ECONOMICO



## 7.1 IL CONTO ECONOMICO

L'attività economica di (RI)GENERIAMO per l'anno 2021 si è concentrata sui progetti descritti nei capitoli precedenti. Di seguito riportiamo, estrapolato dal bilancio civilistico di (RI)GENERIAMO, il conto economico abbreviato.

	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	184.097	145.526
2) altri ricavi e proventi	-	2.500
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>184.097</b>	<b>148.026</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	62.760	104.027
7) per servizi	110.038	34.785
8) per godimento di beni di terzi	1.608	-
14) oneri diversi di gestione	899	46
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>175.305</b>	<b>138.858</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>8.792</b>	<b>9.168</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
17) interessi e altri oneri finanziari	-	-
altri	384	56
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>384</b>	<b>56</b>
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>(384)</b>	<b>(56)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)</b>	<b>8.408</b>	<b>9.112</b>
<b>20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>		
imposte correnti	1.936	1.095
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>1.936</b>	<b>1.095</b>
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>6.472</b>	<b>8.017</b>

Fonte: bilancio civilistico (RI)GENERIAMO al 31 dicembre 2021

Per maggiori dettagli si rimanda alla nota integrativa di bilancio 2021.

## 7.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO

Il valore economico è l'incremento di ricchezza generato da (RI)GENERIAMO attraverso la propria attività di vendita, produzione e servizi. Nel 2021 il valore economico generato è stato di € 190.569,89 ed è stato così ripartito:

<b>Valore economico generato</b>	<b>€ 190.569,89</b>
Ricavi	€ 126.984,03
Altri ricavi	€ 57.113,40
Proventi Finanziari	€ -
Utile (Perdita) da attività non correnti destinate alla vendita	€ 6.472,46
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>€ 177.625,42</b>
Costi operativi (acquisti, servizi, investimenti)	€ 175.305,42
Remunerazione dipendenti	€ -
Remunerazione degli azionisti	€ -
Remunerazione dei finanziatori	€ 384,00
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 1.936,00
Liberalità esterne e sponsorizzazioni	€ -
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>€ -</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	€ -
Autofinanziamento	€ -

Fonte: bilancio Civilistico (RI)GENERIAMO al 31 dicembre 2021

Gli utili saranno investiti in progetti rinunciando alla loro ripartizione.

CAPITOLO 8  
CERTIFICAZIONE  
BCORP



## 8.1 LA NOSTRA VALUTAZIONE D'IMPATTO: CERTIFICAZIONE B CORP

## Certificazione



Corporation

La certificazione B Corp indica che un'azienda soddisfa standard elevati di prestazioni verificate, responsabilità e trasparenza su fattori derivanti da benefici per i dipendenti e donazioni di beneficenza alle pratiche della catena di approvvigionamento e ai materiali di input.

Riportiamo quanto descritto sul sito B Corp (<https://www.bcorporation.net/en-us>)

Per ottenere la certificazione, un'azienda deve:

- Dimostrare elevate prestazioni sociali e ambientali ottenendo un punteggio di valutazione dell'impatto B di 80 o superiore e superando la nostra revisione del rischio.
- Assumere un impegno legale modificando la loro struttura di governo societario in modo che sia responsabile nei confronti di tutte le parti interessate, non solo degli azionisti, e ottenere lo status di società a beneficio se disponibile nella loro giurisdizione.
- Mostrare trasparenza consentendo alle informazioni sulle loro prestazioni misurate rispetto agli standard di B Lab di essere pubblicamente disponibili sul loro profilo B Corp sul sito Web di B Lab.

La certificazione B Corp è olistica, non focalizzata esclusivamente su una singola questione sociale o ambientale. E il processo per ottenere e mantenere la certificazione è rigoroso e richiede il coinvolgimento di team e dipartimenti in tutta l'azienda.

Tenendo conto delle dimensioni e del profilo dell'azienda, la verifica implica la documentazione del modello di business dell'azienda e le informazioni sulle operazioni, la struttura e i vari processi di lavoro, nonché l'esame di potenziali reclami pubblici e possibili visite in loco. La ricertificazione conferma che questi standard continuano a essere soddisfatti su base continuativa.

I risultati presentati in questo capitolo si riferiscono al primo anno di attività di (RI)GENERIAMO e sono stati verificati secondo il processo descritto.

Sulla base della valutazione di impatto B, **(RI)GENERIAMO S.r.l. - Società Benefit ottenuto un punteggio complessivo di 115,3**. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente **50,9**.



## Governance: 19,3



La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza.

Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.



## Comunità: 61,9

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene.

Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento.

Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



## Ambiente: 27,3



L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.

Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

## Clienti 6,6

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



### \*Cos'è questo?

Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per creare un risultato positivo specifico per uno dei suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

CAPITOLO 9  
I NOSTRI  
INDICATORI GRI



INDICATORI PERFORMANCE AMBIENTALE	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	RIF. SDGS 2030	RIF. GRI 4	NOTE
<b>CONSUMI</b>						
Consumo elettricità attività (RI)GENERIAMO	kWh	394	676	7	EN3	Calcolo effettuato su una media di 8 ore per 26 giorni lavorativi per 12 mesi di attività + call mensili CDA. Consumo medio PC stimato 0,25 kWh.
Consumo elettricità produzione (RI) GENERIAMO	kWh	2.494	2.714	7		Calcolo effettuato sulle ore di lavoro presso i laboratori di sartoria
Consumo Gas Naturale	m³	0	0	7	EN4	
Perdite da circuiti di condizionamento R410a	kg	0	0	7	EN4	
Consumo Acqua	m³	0	0	6	EN8	
<b>TRASPORTO</b>						
Distanza Fornitori / Depositi / Negozi (per consegne dirette)	km	4726	4667	13	EN30	Calcolo effettuato su distanza tra i laboratori - Euromarketing (pallbox) - Deposito di Castel San Giovanni (PC) - Negozi LMI per consegne dirette
km stimati per trasporto personale coinvolto nella lavorazione	km	3000	1140	13		Calcolo effettuato sul numero collaboratrici sartorie per numero giorni lavoro per distanza media 5 km (utilizzo mezzi pubblici)
km stimati per trasporto personale coinvolto nella cura del verde	km	NA	8018	13		Calcolo effettuato dalle sedi delle Cooperative ai Punti Vendita
km trasporto Collaboratori interni ed esterni (RI)GENERIAMO	km	12791	10373	13		Calcolo effettuato su trasferte amministratori e rete per riunioni fisiche o sopralluoghi
- auto	km	4490	6192	13		
- treno	km	1701	4181	13		
- aereo	km	6600	0	13		
<b>GESTIONE RIFIUTI</b>						
Massa totale rifiuti	t	0	0	13	EN23	
Massa totale rifiuti/m² superficie di vendita	t/m²	0	0	13	EN23	
Percentuale rifiuti differenziati	%	0	0	13	EN23	
150101 Peso rifiuti carta - cartone	t	0	0	13	EN23	
150102 Peso rifiuti plastica	t	0	0	13	EN23	
150103 Peso rifiuti legno	t	0	0	13	EN23	
150106 Peso imballaggi materiali misti	t	0	0	13	EN23	
160214 Peso rifiuti elettronici RAEE (apparecchiature, ecc.)	t	0	0	13	EN23	
170107 Peso Inerti	t	0	0	13	EN23	

200133 Peso rifiuti batterie e accumulatori	t	0	0	13	EN23	
080318 Peso rifiuti toner per stampa	t	0	0	13	EN23	
080121 - 080122 - 200121 peso rifiuti pitture e vernici di scarto - tubi fluorescenti - sanitari	t	0	0	13	EN23	
170405 Peso rifiuti ferro e acciaio	t	0	0	13	EN23	
170404 Peso rifiuti misti di costruzione e demolizione	t	0	0	13	EN23	
<b>CONSUMO MATERIALE</b>						
Consumo carta per comunicazioni pubblicitarie	kg	0	0	12	EN1	
Consumo carta per packaging	kg	867	873	12		Calcolo sui packaging prodotti e pallbox esposizione
Consumo plastica per packaging	kg	120	0	12		Calcolo sui packaging prodotti e pallbox esposizione
Consumo materiale tessile	kg	246	342	12		Calcolo su utilizzo tessuti per confezionamento prodotti GENERATELIER
% consumo 2a vita materie prime (tessile)	kg	70%	100%	12		
<b>BIODIVERSITÀ</b>						
CO <sub>2</sub> compensata per mezzo di progetti ecosistemici	t	15	15	13	EN14	
<b>SANZIONI</b>						
Valore monetario delle multe e numero sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi ambientali	nr	0	0	13	EN29	
<b>EMISSIONI</b>						
<b>Scope 1</b>						
Consumo Gas Naturale	kg	0	0	13		
Perdite da circuiti di condizionamento (R410a)	kg	0	0	13		
Totale Scope 1	kg	0	0	13		
<b>Scope 2</b>						
Consumo energia attività (RI)GENERIAMO	kg	256	439	13		Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Totale Scope 2	kg	256	439	13		
<b>Scope 3</b>						
<b>Trasporti Fornitori - Depositi</b>						
km totali percorsi nell'anno su gomma	kg	4.413	4.107	13		0,88 kg CO <sub>2</sub> e/km
<b>Trasferimento lavoratori (casa-lavoro-casa)</b>						
Trasferimento con mezzi pubblici (casa-lavoro-casa)	kg	359	93	13		0,082 kg CO <sub>2</sub> /persona per km

TRASFERTE DI LAVORO					
Spostamento del Personale in aereo	kg	1.088	-	13	0,11 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del Personale in treno	kg	114	251	13	0,06 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del personale in auto	kg	758	1.486	13	0,24 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Totale trasferite lavoro	kg	1.960	1.737		
CONSUMO ENERGIA IN FASE DI PRODUZIONE					
Consumo energia laboratori	kg	1.621	1.764		Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
GENERATELIER					
GESTIONE RIFIUTI					
Misti	kg	0	0	13	
Carta/Cartone	kg	0	0	13	
Plastica	kg	0	0	13	
Legno	kg	0	0	13	
Inerti	kg	0	0	13	
Totale gestione rifiuti	kg	0	0	13	
MATERIALI DI CONSUMO					
Totale carta	kg	841	829	13	0,95 kg CO <sub>2</sub> /kg carta
Totale plastica	kg	120	0	13	6 kg CO <sub>2</sub> /kg plastica
Totale tessuti	kg	75	0	13	0,5 kg CO <sub>2</sub> /kg cotone
Totale materiali di consumo	kg	1.036	830	13	
Totale Scope 3	kg	9.389	8.531	13	
Totale emissioni CO <sub>2</sub>	t	10	9	13	
Totale emissioni CO <sub>2</sub> stornate da compensazioni	t	-5,36	-6,03		

INDICATORI	UNITÀ	2020	2021	RIF.	RIF.	NOTE
PERFORMANCE ECONOMICA	DI MISURA			SDGS	GRI 4	
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO						
Valore economico generato	€	149.241 €	184.097 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Ricavi	€	149.241 €	184.097 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Proventi finanziari	€	0 €	0 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Valore economico distribuito	€	104.027 €		8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Costi operativi	€	34.785 €		8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Remunerazione dei Collaboratori	€	0 €	0 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Remunerazione dei finanziatori e degli azionisti	€	0 €	0 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Imposte	€	2.585 €		8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Liberalità	€	0 €	595 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Valore economico trattenuto	€	7.799 €		8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Ammortamenti e svalutazione	€	0 €	0 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Accantonamenti e riserve	€	0 €	0 €	8	EC1	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
FINANZIAMENTI SIGNIFICATIVI RICEVUTI DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE						
Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	€	0	0	17	EC4	
FORNITORI						
Numero fornitori merce e servizi	nr	10		8	EC6	
Provenienza Estero	% su totale	0%	0%	8	EC6	
Provenienza Italia	% su totale	100%	100%	8	EC6	
Provenienza territoriale (entro i 300 km dalla sede legale)	% su totale acquisti	56%	46%	8	EC6	
Numero fornitori che hanno siglato il codice etico	% su totale	100%	100%	8	EC6	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: genere	% su totale	71%	58%	5 - 10	EC6	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: abilità	% su totale	4%	3%	5 - 10	EC6	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: territorio	% su totale	1%	1%	5 - 10	EC6	
CLIENTI E PRODOTTO						
Numero totale incidenti per mancata conformità prodotti	nr	0	0	12	EC1	

INDICATORI PERFORMANCE SOCIALE	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	RIF. SDGS 2030	RIF. GRI 4	NOTE
<b>RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER TIPO, CONTRATTO E REGIONE</b>						
Numero totale Collaboratori	nr	0	0	8	LA1	
<b>RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER SESSO E ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ</b>						
Totale membri CDA	nr	8	8	5	LA13	
Uomini CDA	nr	6	6	5	LA13	
Donne CDA	nr	2	2	5	LA13	
% uomini CDA	%	75%	75%	5	LA13	
% donne CDA	%	25%	25%	5	LA13	
<b>DISCRIMINAZIONE - VIOLAZIONI</b>						
Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie	nr	0	0	5	HR3	
Numero di violazioni dei diritti delle comunità locali ed azioni intraprese	nr	0	0	11	HR8	
<b>FORMAZIONE DEL PERSONALE</b>						
Numero ore di formazione	nr	10	336	4	LA9	
<b>FORNITORI E APPALTATORI SOTTOPOSTI A VERIFICHE IN MATERIA DI DIRITTI UMANI</b>						
Percentuale di contratti con fornitori e appaltatori significativi che includono criteri o valutazione sui diritti umani.	%	100%	100%	8	HR1	
<b>GESTIONE DEGLI IMPATTI NELLE COMUNITÀ</b>						
Contributo in denaro	€	200 €	595 €	1 - 10	EC7	
Retribuzione categorie vulnerabili (partner)	€	40.510 €	123.023 €	1	EC7	
Ore formazione erogate	nr	ND	944 €			
<b>CLIENTE E PRODOTTO</b>						
N° segnalazioni (Cliente) trattate	nr	1	15	12	PR5	
Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei Consumatori.	nr	0	0	12	PR8	
Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/ servizi	nr	0	0	12	PR2	
Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/ servizi	nr	0	0	12	PR4	

In originale firmato dal Legale Rappresentante Mauro Carchidio.

Il sottoscritto Valsania Nadia Professionista Incaricato dichiara, ai sensi dell'articolo 23-bis, comma 2, del D.Lgs. n. 82/2005 e dell'art. 6 del D.P.C.M. 13 novembre 2014, che la copia del presente documento è prodotta mediante processi e strumenti che assicurino la corrispondenza del contenuto della copia alle informazioni del documento informatico da cui è tratto.

Data 27/04/2022

(RI)GENERIAMO SRL – SOCIETÀ BENEFIT  
Sede legale Via Beaumont 7, 10138 TORINO (TO) Italia  
Registro Imprese Torino / P.IVA e CF: 12313840014  
Capitale Sociale Euro 15.000,00 - REA: TO – 1280613

Progetto grafico: Simona Ceresa  
Illustrazioni: Maria Anna Tumminello

Pubblicazione: aprile 2022



Visita il sito [ri-generiamo.it](http://ri-generiamo.it)

