

Per (Ri)Generiamo raggiunto il traguardo di 1,7 milioni di Bes

(Ri)Generiamo, società benefit nata dalla partnership tra profit e non profit (Leroy Merlin Italia, Liberitutti, Abile Job, Agricoltura Capodarco, ConVoi Lavoro, La Paranza e Associazione Bricolage del Cuore) ha raggiunto il traguardo di 1,7 milioni di Bes (Benessere equo e sostenibile), raddoppiando il risultato dell'anno

precedente. Il dato emerge dall'ultima relazione d'Impatto. Nello specifico, sono stati generati più di 1,3 milioni di euro di capitale ambientale e 375.565 euro di capitale umano, o meglio di retribuzione per le persone coinvolte nei progetti (in particolare lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



087193