



BILANCIO  
DEI BENEFICI  
PRODOTTI

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

# 2023



**(RI)GENERIAMO®**  
*persone, prodotti, perimetri*

INDICE

1 INTRODUZIONE  
PAG 4

2 NOI SIAMO (RI)GENERIAMO  
PAG 22

3 I NOSTRI PROGETTI  
PAG 41

4 IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE  
PAG 71

5 IL NOSTRO IMPATTO ECONOMICO  
PAG 81

6 CERTIFICAZIONE B CORP  
PAG 86

7 I NOSTRI INDICATORI DI PERFORMANCE  
PAG 91



“

*Ehi-ho, ehi-ho, andiamo a lavorar*

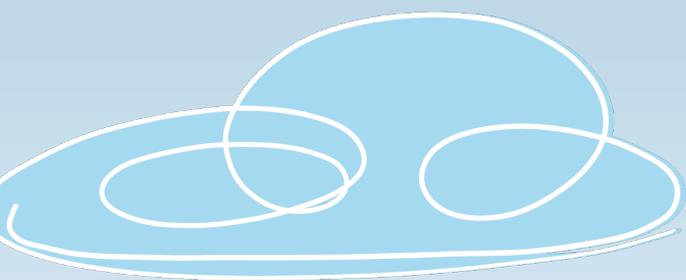
*con pale e con picconi noi ogni dì veniamo qua  
è il tipo di lavoro che ci dà felicità  
ed è perché qui sotto c'è di diamanti e d'or una grande quantità  
e così, e così, ci trovate sempre qui*

*da mattina a sera siamo intenti a lavorar  
scaviamo e spicconiamo tutto quello che ci par  
troviam diamanti in quantità  
e altre gemme d'ogni qualità*

*anche se ne abbiamo da buttar  
noi seguitiamo a scavar  
ehi-hooooo, ehi-hooooo,  
ehi-ho, ehi-ho, a casa a riposar*

(Biancaneve e i sette nani, 1937)

”



# Capitolo 1

## Introduzione



*Guarda le Interviste FormidAbili*



*Luca Pereno*





## 1.1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Guardando al terzo anno di attività completa di (RI)GENERIAMO che si è chiuso a fine 2023, possiamo dire che è stato l'anno in cui abbiamo maturato una nuova, grande consapevolezza: quella che siamo una **“scatola vuota”**.

Ebbene sì, consapevolmente lo ammettiamo. Come tutte le imprese, anche (RI)GENERIAMO è o, meglio, sarebbe una scatola vuota.

Se non ci fosse chi la riempie di vita, cioè di attività, progetti, idee, azioni. I **“riempitori”** sono tutti coloro che lavorano “in”, “per” e “con” (RI)GENERIAMO, al di dentro e al di fuori del perimetro aziendale: collaboratori, partner, compagni di viaggio, amici, agevolatori di relazioni, suggeritori di idee e progetti...

A questi riempitori va il nostro più profondo grazie. Perché sono tutti diversi, unici, e perché sono tutti uguali. Nel senso che, ognuno a suo modo, incarna, secondo noi al meglio, la figura del **“lavoratore civile”**.

Sì, perché senza dei riempitori anche l'Economia Civile a cui ci ispiriamo sarebbe solo pura teoria.

La domanda allora è: chi è il lavoratore civile? È colui che non solo fa qualcosa, effettua un'attività, segue un progetto, svolge le sue mansioni come da contratto, ma di ogni cosa di cui si occupa e di ogni persona con cui si relaziona **“si prende cura”**. Perché gliene importa, perché l'ha a cuore, perché prima l'accoglie e poi l'accompagna nella crescita, sorreggendola quando cade e aiutandola a rimettersi in cammino: **“I care”**, come diceva don Milani.

In questo modo la persona fa più “ricca” l'impresa di cui si prende cura, perché **dà di più**; e l'impresa fa “ricco” chi ci lavora, perché permettendogli di prendersene cura **dà più senso** al suo lavoro.

Solo un'impresa così arricchita può produrre un impatto sociale positivo. L'impresa che non ha chi se ne prenda cura ogni giorno, non può.

Se vogliamo dirlo con una metafora, anzi, con una favola, i riempitori di (RI)GENERIAMO sono come i **sette nani**: non ci sono principi, né principesse, c'è solo il lavoratore, che va al lavoro ogni giorno col suo piccone in mano. Un lavoro con cui, con fatica e con passione, cerca di estrarre **pietre preziose** molto speciali, che sono la ragione per cui (RI)GENERIAMO è nata e opera: sono i percorsi di lavoro e di vita che consentono ad altre persone di diventare, stavolta sì, principesse e principi della loro vita, trovando fiducia e stima in sé stessi, nelle loro capacità diverse, anzi, uniche.

In questo documento trovate **tutte le picconate che abbiamo dato, o provato a dare, quest'anno**. E tutte le pietre preziose che siamo riusciti a estrarre: magari qualcuna è più brillante o levigata di altre, ma di tutte ci siamo presi cura al meglio che potevamo.

Mentre leggete queste pagine, noi andiamo avanti a picconare.

**Buona lettura!**

**Luca Pereno, Referente per la valutazione d'impatto**





## 1.2 LETTERA DEGLI STAKEHOLDER

*“Ogni progetto è nulla,  
se non c’è alla base un sogno”*



Non ricordo di chi sia questo aforisma, ma so che mi ha portato, nel lontano 2010, a creare la prima trasmissione in Europa interamente condotta da persone con sindrome di Asperger (oggi autismo livello 1) che si chiamava “Il cassetto dello gnomo”.

Varie vicissitudini mi avevano portato, con il tempo, a valutarne la chiusura... ma (come spesso accade) ho avuto l’ennesima riconferma che “l’Energia segue l’Intento” e, un bel giorno, ho incontrato Luca Pereno di (RI)GENERIAMO lungo la mia strada.

Già il nome “(RI)GENERIAMO” mi è piaciuto fin da subito e ho acconsentito al volo alla proposta di Luca di prenderne il format e trasformarlo in quello che oggi è I FormidAbili Social TV.

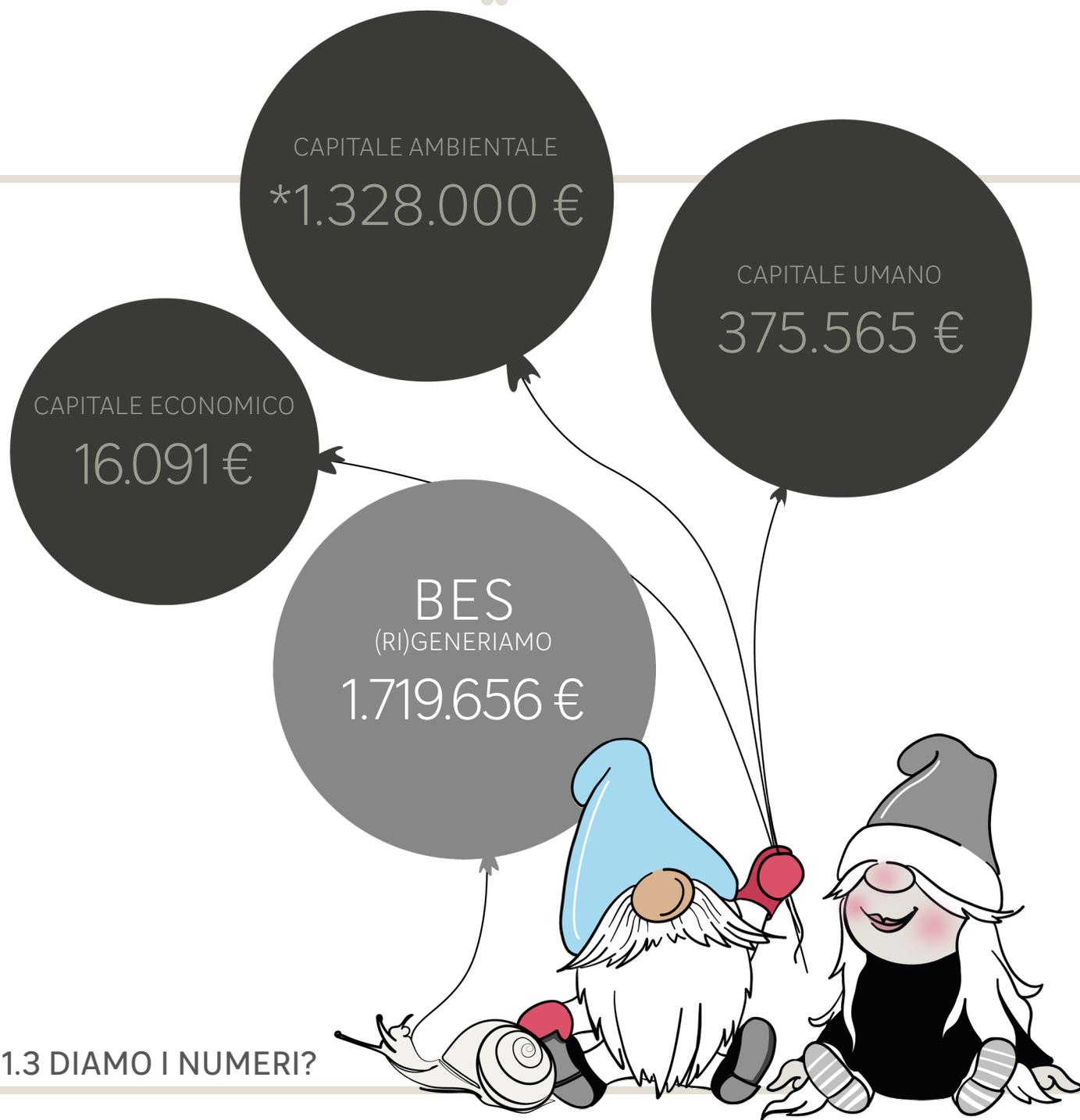
Coerenti nelle finalità e nello spirito a quello che era alla base del mio “sogno”, il mio progetto prende finalmente vita: fare della diversità una realtà inclusiva e fonte di risorse umane e sociali al servizio di tutti. I “miei” ragazzi (i conduttori) si sentono “importanti” e, in modo costruttivo (e non vittimistico), prendono sempre più consapevolezza della loro unicità. Sentendosi, finalmente, parte integrante di una società che, troppo spesso, parla una lingua diversa dalla loro.

L’idea che, in qualche modo, siamo TUTTI “Formidabili” ci permette, sempre in qualche modo, di “ri-generarci” e sentirci un po’ supereroi... con il potere di riuscire a cambiare e migliorare questo meraviglioso pianeta che ci ospita.

Grazie di vero cuore a tutti voi!

**Ugo Parenti, inventore de Il Cassetto dello Gnomo,**

**Responsabile gestione conduttori e coordinamento ospiti de I FormidAbili Social TV**

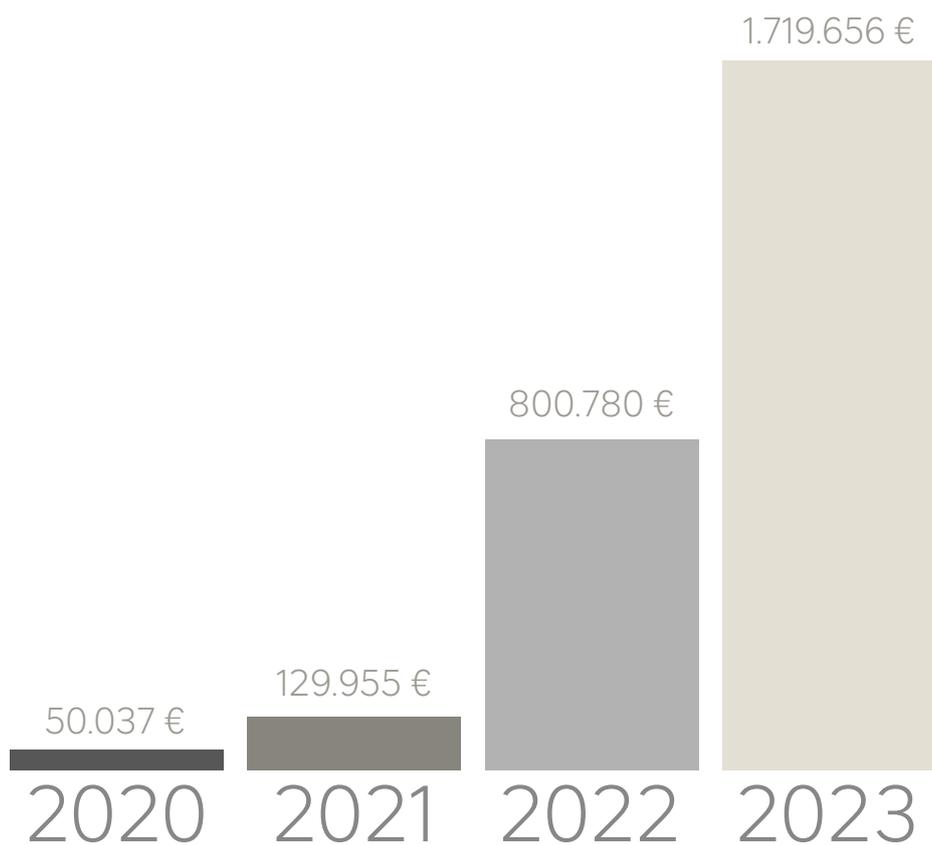


### 1.3 DIAMO I NUMERI?

Il **BES** (Benessere Equo e Sostenibile) è uno strumento adottato da diversi anni a livello nazionale per misurare una serie di dimensioni che, andando al di là di quella puramente economica e integrando fattori anche ambientali e sociali, forniscono una rappresentazione più completa e adeguata del benessere di una popolazione.

Adottare la metodologia della valorizzazione del BES a livello di organizzazione è il passo ulteriore che (RI)GENERIAMO ha deciso di compiere per misurare la nostra capacità di contribuire alla generazione di valore e al miglioramento della qualità della vita delle persone e delle comunità coinvolte dalle nostre attività, distinguendo tra: capitale Economico, Ambientale e Umano.

\*(14 ton emesse - 16.614 ton assorbite - totale + 16.600 ton) x 0,08 €/Kg CO<sub>2</sub> = 1.328.000 €



## Evoluzione BES (RI)GENERIAMO

ANNO	BES TOTALE	CAPITALE ECONOMICO	CAPITALE AMBIENTALE	CAPITALE UMANO	DELTA
2020	50.037€	9.112€	415€	40.510€	-
2021	129.955€	6.473€	482€	123.000€	160%
2022	800.780€	14.767€	590.727€	195.286€	516%
2023	1.719.656€	16.091€	1.328.000€	375.565€	115%



## 1.4 OBIETTIVI 2023 - RISULTATI 2023

Lo avevamo detto, lo abbiamo fatto. O, almeno, ci abbiamo provato. Ci sembra doveroso iniziare il racconto dell'ultimo anno di (RI)GENERIAMO da dove ci eravamo lasciati l'anno precedente. Cioè dagli obiettivi che ci eravamo prefissati per il 2023 nella Relazione d'Impatto 2022. In questa tabella trovate il confronto, progetto per progetto, voce per voce, con i risultati che abbiamo effettivamente ottenuto. A voi valutare se siamo stati bravi, oppure no. Da parte nostra possiamo garantire due cose: che ce l'abbiamo messa tutta e che anche l'anno prossimo ripartiremo da qui.

NOME PROGETTO	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	
GENERATELIER	Una rete di sartorie sociali realizza prodotti per l'arredo tessile casa partendo anche da recuperi di produzione.	Cuscini Cervelli ribelli	REALIZZATO
		"Riparazioni Solidali"	REALIZZATO - IN CORSO
SENTIERI GENERATIVI	Produzione di piante aromatiche attraverso l'integrazione di persone fragili con disabilità mentali e psichiche.	Produzione succulente Capodarco	NON ATTIVATO
		Verifica fattibilità con altre Cooperative	NON ATTIVATO
		Test Roma per produzione piante (succulente, kokedama e Marimo) con Intersos Roma	NON ATTIVATO
I FORMIDABILI	Fornitura di servizi per l'integrazione e accompagnamento lavorativi di persone con disabilità.	Formazione Store Leroy Merlin e attivazione tirocini	REALIZZATO
		Cura del verde	REALIZZATO
		Makers Caffè	REALIZZATO
		Bricocenter	POSTICIPATO AL 2024
		Norauto	REALIZZATO
		Formazione Ambasciatori Leroy Merlin	REALIZZATO
		Social TV "I FormidAbili"	REALIZZATO
"I FormidAbili Lab"	PRESENTATO A NOVEMBRE 2023		
ENERGIA DEL BOSCO	La gestione forestale è finalizzata non solo a produrre legname ma anche a sviluppare servizi ecosistemici forestali che hanno come obiettivo la riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> da parte delle aziende oltre che promuovere il turismo sostenibile e incrementare la biodiversità, creando un valore condiviso a beneficio del territorio e delle comunità locali.	Monte Tovo	REALIZZATO
		Vallone d'Otro	REALIZZATO
		Comunelli di Ferriere	REALIZZATO
		Comunali Parmensi	REALIZZATO
		Consorzio Canavese	REALIZZATO
		Valli di Lanzo	NON ATTIVATO
		Attivazione sistema block chain per la tracciabilità dei crediti	NON ATTIVATO
		Catalogo digitale	NON ATTIVATO
NUOVE PROGETTUALITÀ		Lab for Change	NON ATTIVATO

### Altri risultati

- Novembre 2023: le interviste FormidAbili sono premiate nel corso della serata conclusiva delle 4W4I.
- 25 ottobre a Roma in occasione del "Forum Sostenibilità" organizzato dal Sole 24 Ore con la Santa Sede, (RI)GENERIAMO è premiata per la "sostenibilità economica".
- 27 novembre il progetto FormidAbili è uno dei quattro finalisti al premio Future of European Commerce Awards 2023 promossi da EuroCommerce.



## 1.5 METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Il seguente bilancio, relativo all'anno 2023, ha l'obiettivo di calcolare **l'impatto materiale e immateriale** di (RI)GENERIAMO, con riferimento ai progetti svolti e secondo una lettura articolata sulle dimensioni ambientale, sociale-culturale ed economica e in termini di benessere e sostenibilità nel tempo.

Rispetto alle pratiche comuni di bilancio sociale consuntivo, la metodologia definita per la presente rendicontazione, si distingue per alcune caratteristiche fondamentali. La prima è il fatto che esso non mira solo a dimostrare la coerenza delle operazioni aziendali rispetto alla mission, ma a verificare i benefici prodotti, mancati o impediti da parte di (RI)GENERIAMO nel rispetto delle dimensioni precedentemente elencate. È il **beneficio prodotto e generato**, e non l'impresa stessa, al centro di questo tipo di operazione. La seconda caratteristica è che la misurazione del **“beneficio comune”** non deve necessariamente seguire la logica della rendicontazione di sostenibilità (benché la griglia e i principi siano quelli del GRI IV), in quanto dimensioni, fattori e indicatori devono rispondere nel modo più efficace possibile alla domanda: che cosa ha fatto (RI)GENERIAMO per generare un beneficio comune o cosa ha fatto per limitare il proprio impatto negativo?

Il documento non si struttura secondo i quattro pilastri dello sviluppo sostenibile ma in base alla gestione e alle progettualità di (RI)GENERIAMO. I quattro assi non sono quindi la struttura del documento ma una chiave di lettura dello stesso.

### PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Pur essendo un'azienda molto giovane, priva di strutture materiali, si è comunque deciso di adottare, o almeno di cercare di seguire, i principi di rendicontazione in linea con le **Sustainability Reporting Guidelines del Global Reporting Initiative** (GRI IV).

Si precisa per correttezza che gli indicatori sono stati individuati per poter quantificare gli impatti sociali e ambientali, per quanto concerne questi ultimi non avendo un metodo di misurazione preciso, sono stati riportate delle stime.





## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Le informazioni contenute nel rapporto si riferiscono ai contenuti e agli indicatori che riflettono gli impatti maggiormente significativi a livello **Economico, Ambientale, Sociale e Umano** e le finalità di beneficio comune definite dallo statuto di fondazione come Società Benefit.



Nello specifico:

- **sviluppare progetti di innovazione sociale** finalizzati al contrasto della povertà abitativa portando progetti di ristrutturazione e manutenzione di abitazioni e strutture comunitarie, anche al fine di contribuire al miglioramento delle situazioni abitative del territorio in cui opera la società, al fine di venire incontro ai bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi della comunità di riferimento;
- **realizzare interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente** e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, promuovendo il risparmio energetico, idrico e termico e il contenimento del fenomeno della "povertà energetica";
- **sviluppare iniziative nell'ambito dell'economia circolare**, promuovendo modelli di consumo e produzione sostenibili;
- **stimolare l'integrazione e l'inclusione socio - lavorativa di persone con disabilità**, offrendo opportunità di lavoro a persone in difficoltà occupazionale o sociale;
- **generare valore economico in maniera equa e sostenibile** minimizzando l'impatto sull'ambiente e sulla salute della collettività, supportando lo sviluppo di iniziative di rigenerazione urbana che possano contribuire alla tutela della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema;
- **adottare un modello organizzativo inclusivo**, aperto, trasparente - basato sulla fiducia e sull'accountability - in grado di bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholder;
- **operare in modo responsabile** nei confronti dei collaboratori, dei partners e dei fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle iniziative della società;
- **collaborare alla realizzazione di iniziative**, in collaborazione con enti pubblici, istituzioni, enti senza scopo di lucro, **al fine di generare un impatto positivo nella collettività.**



## INCLUSIVITÀ



Caratteristica di (RI)GENERIAMO è il coinvolgimento, in ogni forma e sui differenti livelli, dei propri Stakeholder, a partire dalla governance di gestione.

La mappatura dei nostri Stakeholder è stata effettuata sulla base delle relazioni intercorse durante il 2023 e ripartita sulla base delle singole progettualità.

I principali Stakeholder sono stati mappati su una matrice di relazione interna e esterna con impatti diretti e indiretti sulla nostra attività.

## CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ E COMPLETEZZA

Gli indicatori conseguiti a livello economico - ambientale - sociale (comprensivo degli indicatori del capitale umano) sono elencati nel capitolo “I nostri indicatori”. Gli indicatori selezionati sono quelli ad oggi inerenti le attività e sui quali è stato possibile indicare un valore.

## COMPARABILITÀ ED EQUILIBRIO

Il bilancio riflette gli aspetti positivi e negativi delle differenti performance relative all'anno 2023 con dati di raffronto relativi al 2022.

A partire dal 2024 la rendicontazione sarà effettuata su base triennale.

## ACCURATEZZA E CHIAREZZA

I dati qualitativi e quantitativi presentati sono verificabili e permettono, attraverso informazioni accurate e dettagliate, una valutazione da parte degli Stakeholder. Nel corso del documento sono comunque citate tutte le fonti di riferimento e le metodologie di calcolo.

## TEMPESTIVITÀ E PERIMETRO DEL RAPPORTO

La pubblicazione annuale del rapporto permette un'informazione tempestiva e regolare ai nostri Stakeholder. Il perimetro di rendicontazione coinvolge tutte le attività di (RI)GENERIAMO. Come previsto dalla normativa sulle Società Benefit il presente documento include la valutazione di impatto.



## 1.6 MATRICE DELLE PRIORITÀ

L'analisi di materialità ci permette di identificare e confrontare i **temi prioritari** per i nostri **Stakeholder** e per (R)GENERIAMO in un'ottica di medio e lungo termine. Il risultato di questa analisi ci può aiutare nella **definizione degli obiettivi** e dei temi per la redazione del nostro **Bilancio d'impatto** considerando quindi le **aspettative dei nostri stakeholder**. Per questa nostra prima tabella\* abbiamo deciso di partire dalle **finalità di beneficio comune** definite dallo statuto di fondazione come Società Benefit di seguito elencate.

1. Sviluppare **progetti di innovazione sociale** finalizzati al **contrasto della povertà abitativa** portando progetti di ristrutturazione e manutenzione di abitazioni e strutture comunitarie, anche al fine di contribuire al miglioramento delle situazioni abitative del territorio in cui opera la società, al fine di venire incontro ai bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi della comunità di riferimento.

AZIENDA 4,29

STAKEHOLDER 4,34

2. Realizzare **interventi e servizi** finalizzati alla **salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente** e l'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, promuovendo il risparmio energetico, idrico e termico e il contenimento del fenomeno della "povertà energetica".

AZIENDA 4,14

STAKEHOLDER 4,29

3. Sviluppare iniziative nell'ambito dell'**economia circolare**, promuovendo modelli di consumo e produzione sostenibili.

AZIENDA 4,14

STAKEHOLDER 4,21

4. Stimolare l'**integrazione e l'inclusione socio - lavorativa di persone con disabilità**, offrendo opportunità di lavoro a persone in **difficoltà occupazionale o sociale**.

AZIENDA 4,86

STAKEHOLDER 4,62

5. **Generare valore economico in maniera equa e sostenibile** minimizzando l'impatto sull'ambiente e sulla salute della collettività, supportando lo sviluppo di iniziative di rigenerazione urbana che possano contribuire alla tutela della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema.

AZIENDA 4,57

STAKEHOLDER 4,2

6. Adottare un **modello organizzativo inclusivo**, aperto, trasparente - basato sulla fiducia e sull'accountability - in grado di bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholder.

AZIENDA 4

STAKEHOLDER 3,97

7. **Operare in modo responsabile** nei confronti dei collaboratori, dei partners e dei fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle iniziative della società.

AZIENDA 4

STAKEHOLDER 4,26

8. Collaborare alla realizzazione di iniziative, in collaborazione con enti pubblici, istituzioni, enti senza scopo di lucro, al fine di **generare un impatto positivo nella collettività**.

AZIENDA 4

STAKEHOLDER 4,25

\*valutazione su base 1 - 5 (1 minimo - 5 massimo)



## Tabella di sintesi dei risultati dell'analisi della doppia rilevanza: le fasi di lavoro



Nel processo di analisi di materialità intrapreso con la presente rendicontazione, (RI)GENERIAMO ha provato ad elaborare, oltre alla **“single materiality”**, un primo test di **“double materiality”** semplificata con l'identificazione degli **impatti subiti** (materialità finanziaria) e gli **impatti generati** (materialità dell'impatto) con una prospettiva di di uguale importanza.

Poiché è la prima analisi realizzata, il perimetro è stato circoscritto alle finalità di beneficio comune con l'obiettivo specifico di verificare, e comunicare con trasparenza ai nostri Stakeholder, la conformità il seguito di quanto definito nello statuto di fondazione.

Per la materialità finanziaria sono stati analizzati gli aspetti significativi da cui scaturiscono i rischi e le opportunità che contribuiscono negativamente oppure positivamente alla creazione di valore economico per (RI)GENERIAMO con impatto sul BES.

Per quanto riguarda la materialità dell'impatto, attraverso il presente documento, sono stati misurati, valutati e valorizzati gli impatti sui capitali ambientali, umani e sociali con impatto sul BES. Una volta identificati gli impatti principali secondo il criterio della materialità finanziaria e d'impatto, con verifica dei progetti in essere, è stato attribuito un risultato finale.



La **tabella seguente** sintetizza i risultati dell'analisi della doppia rilevanza, rappresentando per ciascun tema ambientale, sociale e di governance:

- i **principali impatti negativi e positivi** generati direttamente e indirettamente da (RI)GENERIAMO;
- la relativa **materialità** dell'impatto;
- gli **SDG di riferimento** per gli impatti che generano un valore per l'ambiente e le comunità;
- il relativo **livello di materialità finanziaria**;
- il risultante **livello di doppia materialità**;
- le **strategie** e i **progetti** implementati da (RI)GENERIAMO

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TIPOLOGIA IMPATTO	VALUTAZIONE CDA (RI)GENERIAMO*	VALUTAZIONE STAKEHOLDER*	SDGS	MATERIALITÀ		PROGETTI	VALUTAZIONE
					FINANZIARIA	IMPATTO ESG		
1	+	4,29	4,34	1- 10	bassa	alto	Non attivi	-
2	+	4,14	4,29	1-13	bassa	medio	Non attivi	-
3	+	4,14	4,21	12- 13	media	alto	GenerAtelier	+
4	+	4,86	4,62	8 -10	media	alto	FormidAbili	++
5	+	4,57	4,2	8 -13	alta	alto	Energia del Bosco	+++
6	+	4,00	3,97	12	media	alto	Modello organizzativo	++
7	+	4,00	4,26	12	media	alto	Modello organizzativo	++
8	+	4,00	4,25	12 - 17	media	alto	Modello organizzativo	+

\*valutazione su base 1 - 5 (1 minimo - 5 massimo)



## 1.7 LA METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Nel 2022 è stata condotta una prima Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS) del progetto "I FormidAbili" sulle attività dell'anno precedente. Questa prima valutazione ha compreso:

- **Analisi qualitativa** (descrittivo, narrativo, non numerico)
- **Analisi quantitativa** (statistico descrittivo)
- **Analisi monetaria** (indice SROI: Social Return On Investment)

Nella prima VIS l'analisi qualitativa ha permesso di identificare i cambiamenti non intenzionali, ossia i cambiamenti non previsti durante la fase di progettazione delle attività, e di confermare il reale riscontro dei cambiamenti intenzionali, che rappresentano gli obiettivi per i quali il progetto è stato realizzato.

Per il 2023, dato che le attività del progetto non hanno subito sostanziali modifiche, si è fatto riferimento ai risultati dell'analisi qualitativa precedente. Un aggiornamento dell'analisi qualitativa potrebbe essere effettuato nelle edizioni future in caso di modifiche significative alle attività.

Per il 2023, pertanto, la VIS si è concentrata sull'aggiornamento dei dati relativi all'evidenza quantitativa e monetaria per verificare eventuali miglioramenti nel modello d'intervento.

La verifica degli effetti delle attività, come per il precedente studio, è stata condotta adottando un approccio storico di analisi, cioè chiedendo direttamente agli Stakeholders di testimoniare i cambiamenti osservati, confrontando la loro condizione prima e dopo la partecipazione al progetto.

### La Teoria del Cambiamento

A livello metodologico, la ricerca ha fatto riferimento alla Teoria del Cambiamento (Theory of Change), che definisce l'impatto sociale come l'effetto generato su uno o più Stakeholders a seguito di una determinata attività. Nella Teoria del Cambiamento si assume che, a fronte di determinate risorse (input) impiegate attraverso processi (activities), si ottengono dei risultati (output) che a loro volta danno origine a dei benefici (outcome).

L'impatto sociale è inteso come beneficio (outcome) al netto di:

- effetti che si sarebbero comunque verificati (Deadweight);
- effetti di altra origine (Attribution);
- diminuzione degli effetti nel lungo periodo (Drop-off);
- conseguenze negative (Displacement).

### Gli Stakeholders

Gli Stakeholders coinvolti nelle attività di ricerca quantitativa e monetaria sono stati 4:

- gli store Leroy Merlin;
- gli enti invianti;
- i lavoratori svantaggiati;
- le famiglie dei lavoratori svantaggiati.



LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



---

A CURA DI LAURA BONGIOVANNI,

**PRESIDENTE DI ASSOCIAZIONE ISNET  
PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE SOCIALI**

Dopo la prima edizione della valutazione di impatto sociale che ha riguardato gli effetti del proprio modello di impresa e della propria mission, si è dato continuità all'approccio partecipato proposto da Associazione Isnet, che ha visto ampio coinvolgimento dello staff di (RI)GENERIAMO per tutte le attività di analisi della VIS.

Il processo avviato, ad oggi alla quarta edizione dello studio, ha generato economie di scala nella gestione dei processi e favorito l'avvio di un percorso di apprendimento continuativo, nella postura acquisita dell'esser "ricercatori di se stessi", anche oltre il tempo dedicato all'analisi, con l'esercizio di un'attenzione continua sugli esiti trasformativi legati alle proprie attività.



## 1.8 NOTA ALLE IMMAGINI

Avendo dedicato il bilancio di quest'anno ai lavoratori civili, graficamente non potevamo che essere coerenti con questa scelta: chi è più lavoratore civile dei nanetti minatori?

In copertina ve li mostriamo tutti insieme, una foto di gruppo tipo quelle fatte a scuola, perché anche nel loro caso è l'unione, la relazione quasi fraterna che si immagina fra di loro guardandoli, che fa la forza. Naturalmente c'è anche la nostra chiocciolina, bardata per l'occasione, che scivola divertita fra di loro.

Nei vari capitoli ve li mostriamo singolarmente, ognuno con i suoi attrezzi, ognuno (molto!) concentrato sul fare al meglio il proprio lavoro.



Ognuno, anche, con il suo carattere, lo sappiamo: chi più scorbuto, chi più affabile. Leggendo il bilancio potrete imparare a conoscerli più da vicino, vedrete che ne sarà valsa la pena.



## 1.9 INTERVENTI VIDEO

Una delle novità di questa edizione della Relazione d’Impatto sono le video interviste accessibili attraverso QR Code. Abbiamo pensato di affidare il racconto di quello che abbiamo fatto non solo alle pagine scritte ma anche alla viva voce e ai volti delle persone di (RI)GENERIAMO. Ovviamente sono “interviste formidabili”, realizzate dai conduttori de I FormidAbili Social TV con i nostri formidabili Simona Sanci (Presidente), Luca Pereno, Marco Lucarno, Erika Mattarella e Renzo Marcato (Amministratori).

## 1.10 VOCI DEGLI STAKEHOLDER

Un’altra novità di quest’anno sono le Voci degli Stakeholder. Abbiamo lasciato una pagina bianca ai nostri compagni di viaggio, dove ognuno di loro ha raccontato (RI)GENERIAMO dalla prospettiva che preferiva. Nel documento, in ordine di apparizione e in apertura dei vari capitoli, a riempire queste pagine sono stati Laura Bongiovanni, Ivan Vitali, Erika Mattarella, Marco Bussone, Antonio Brunori, Roberto Randazzo, Eric Ezechieli. Un grazie a ciascuno di loro.

## 1.11 NOTA INTRODUTTIVA

Il presente bilancio, con relazione redatta ai sensi dell’art.1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, è stato presentato e approvato dall’Assemblea dei soci di (RI)GENERIAMO in data 18 marzo 2023.

Prima della pubblicazione del presente documento sul sito **www.ri-generiamo.it** - per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti e i consumatori - il bilancio è stato inviato per condivisione e raccolta feedback ai rappresentanti dei propri Stakeholder rappresentati da alcuni esperti del settore.

Un ringraziamento per l’aiuto a Maria Anna Tumminello, Simona Ceresa, Andrea Di Turi, Roberto Ceriani, Laura Bongiovanni, Luigi Mamprin, Nadia Valsania con i suoi collaboratori, oltre a Leroy Merlin Italia per il sostegno e in particolare a Barbara Casartelli - Leader Impatto Positivo.

Per informazioni, approfondimenti e chiarimenti:

**Luca Pereno**

**luca.pereno@ri-generiamo.it**

(RI)GENERIAMO SRL – SOCIETÀ BENEFIT, Sede legale Strada Cuorgnè 109, 10156 TORINO (TO) Italia



## 1.12 VALUTAZIONE DEL DOCUMENTO DI BILANCIO

### I) Punti di forza

Passione | Concetto di "lavoratore civile", metafora dei nanetti minatori, filosofia del "prendersi cura" | Adozione metodologia BES (Benessere Equo Sostenibile) in abbinamento a standard GRI | Spazio dato agli Stakeholder ("voci", "lettera degli Stakeholder"), lavoro sulle reti di Stakeholder, in generale l'intenzione di interagire con gli Stakeholder | Strumento delle interviste (QR Code) | Abbinamento tra rendicontazione quantitativa/monetaria e qualitativa | Descrizione dell'impatto generato (utilizzo della double materiality)

### II) Assi di miglioramento

Timeline si potrebbe mettere all'inizio del documento | Maggiore equità di genere del CdA | L'idea della chiocciola rischia di essere sovrastata da altri messaggi/immagini e quindi di perdersi | Maggiori dettagli sulle persone coinvolte nei vari progetti | Motivare i progetti/obiettivi non realizzati o abbandonati

### Argomenti da approfondire/chiarire meglio

Rendere di più immediata lettura e comprensione la matrice di priorità, e chiarirne meglio la costruzione | Fornire maggiori informazioni sull'attività di formazione che viene svolta da (RI)GENERIAMO nell'ambito di alcuni progetti, come GenerAtelier o I FormidAbili, per testimoniare ancora di più l'impegno profuso nei progetti

### I commentatori



**Rossana Andreotti**  
Consulente per il Benessere Organizzativo,  
Consigliera della SEC  
Scuola di Economia Civile



**Primo Barzoni**  
Presidente e Amministratore Delegato Palm spa



**Ciro Cafiero**  
Avvocato giuslavorista, attualmente componente del Tavolo per la redazione di un Testo Unico per le disabilità su nomina del Ministro per le riforme istituzionali e la semplificazione normativa



**Grace De Girolamo**  
Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne di Torino Social Impact



**Barbara Del Bosco**  
Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca



**Carmela Nitti**  
Coordinatrice unità Economia Sociale & Gestione della Sostenibilità di ARCO



**Rossella Sobrero**  
Presidente di Koinètica, organizzatrice del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale



# Capitolo 2

Noi siamo (RI)GENERIAMO



*Guarda le Interviste FormidAbili*



*Simona Sanci*





LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



A CURA DI IVAN VITALI,

---

**CFO È.ONE SRL, CONSULENTE E DOCENTE  
SEC -SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

ConVoi Onlus, l'associazione da cui è nata ConVoi Lavoro impresa sociale srl che è fra i soci fondatori di (RI)GENERIAMO, nel 2023 ha celebrato i suoi primi venti anni di attività.

Fin dalla sua nascita, avvenuta grazie a un'intuizione dell'Associazione Gruppo di Betania Onlus gestita dalle Suore Missionarie di Gesù Redentore, l'associazione è stata attiva nel campo del sostegno ad adolescenti e pre-adolescenti in situazione di disagio e alle loro famiglie.

Nel tempo ha conosciuto una crescita dimensionale importante e ha progressivamente ampliato le sue attività, arrivando a gestire direttamente strutture, come comunità mamma-bambino, attrezzate con appartamenti per l'autonomia delle persone assistite e ad offrire servizi di housing sociale.



## LE VOCI DEGLI STAKEHOLDER

L'incontro con (RI)GENERIAMO è stata l'occasione, attraverso la costituzione dell'impresa sociale ConVoi Lavoro, di impegnarsi su nuove aree di attività e nuovi progetti, come il sostegno in percorsi di inserimento lavorativo per le mamme e in generale per le persone collegate a realtà con cui la Onlus è da sempre in relazione.

La caratteristica negli anni di ConVoi Onlus è sempre stata quella di provare a fare cose nuove, mantenendo però un preciso filo conduttore: l'aiuto ai ragazzi, e alle loro famiglie, in situazioni di disagio. L'obiettivo di consentire ai nuclei familiari in situazioni di disagio di mantenere la propria integrità e di rafforzarsi, accompagnando lo sviluppo della capacità genitoriale di mantenere i figli in famiglia prevenendo il rischio del distacco, ha dunque sempre poggiato su due pilastri: da un parte l'abitare, dall'altra il lavoro.

Attiva principalmente nella zona della Brianza occidentale, ConVoi in futuro ha intenzione, facendo leva sul know-how, l'esperienza e il grande patrimonio costituito dalle reti territoriali intessute in tanti anni di attività, da una parte di espandere la sua attività anche nella Brianza orientale (la zona intorno a Vimercate), dall'altra di ampliare la propria offerta di servizi alle attività diurne, come ad esempio centri educativi, per individuare nuove efficaci risposte a bisogni in rapida evoluzione.



## 2.1 LA NOSTRA IDENTITÀ

La Società Benefit (RI)GENERIAMO nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti, l'Agenzia per il lavoro Abile Job, con il sostegno di Leroy Merlin Italia.



L'obiettivo comune è **GENERARE nuove economie per RIGENERARE PERSONE, PRODOTTI e PERIMETRI** promuovendo un'economia che valorizzi le persone nella loro diversità e ne promuova la partecipazione nell'attuale sistema di mercato, da cui altrimenti rischierebbero di restare escluse.

Gli **articoli primo e terzo della Costituzione italiana** sono i principi ispiratori e fondanti di (RI)GENERIAMO in quanto vogliamo dare risposte concrete agli **Obiettivi ONU 1, 8, 10, 12 e 13** attraverso il lavoro e l'inclusione.



### Articolo 1

L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro.

### Articolo 3

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.



## OBIETTIVI ONU



**OBIETTIVO 1**  
*Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.*



**OBIETTIVO 8**  
*Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.*



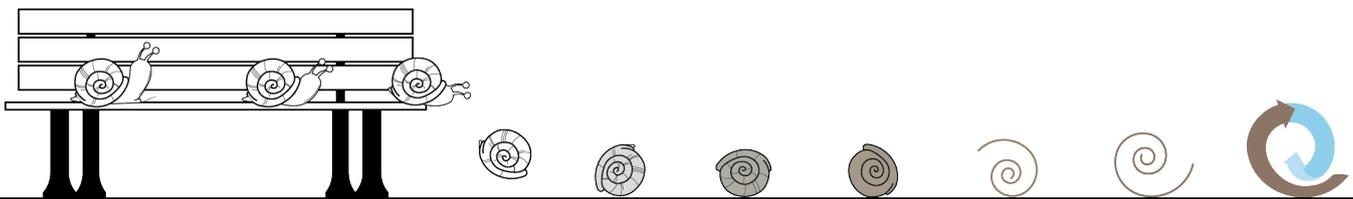
**OBIETTIVO 10**  
*Ridurre l'ineguaglianza all'interno delle e fra le Nazioni.*



**OBIETTIVO 12**  
*Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.*



**OBIETTIVO 13**  
*Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.*



### **Abbiamo scelto una chiocciola per rappresentarci.**

La chiocciola è lenta e per questo rappresenta il procedere con **gradualità** ma **sicurezza** verso l'obiettivo. La chiocciola, attraverso il proprio procedere a contatto con la terra, diventa un simbolo di **concretezza**. La spirale del guscio, metafora di **rinascita e creazione**, rappresenta graficamente la nostra **strategia** e i **due livelli di intervento, uno complementare all'altro**: la **responsabilità** e la **generatività** che convergono entrambe verso la generazione di valore Economico, Ambientale, Sociale e Umano.

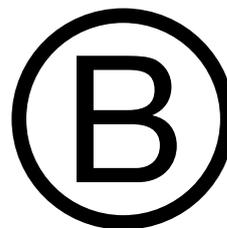


## 2.2 SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT E UNA B CORP

(RI)GENERIAMO è nata come Società Benefit. Quello di Società Benefit è uno **stato giuridico** introdotto in Italia nel 2016. È stato pensato per aziende for-profit intenzionate a massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente e che per questo motivo inseriscono l'obiettivo di produrre tale impatto nel proprio statuto. La Società Benefit rappresenta quindi un'evoluzione dei modelli tradizionali di impresa for-profit.



Certificazione



Corporation

**A marzo 2022 (RI)GENERIAMO ha ottenuto la certificazione B Corp**, che viene assegnata alle aziende che possono dimostrare un livello particolarmente elevato di performance sociali e ambientali oltre che economiche. Lungi dal rappresentare un punto d'arrivo, la certificazione B Corp è un ulteriore e prezioso strumento che ci permette di monitorare costantemente e valutare periodicamente la nostra capacità di generare un impatto positivo.



## 2.3 I PARTNER

I nostri partner sono i nostri primi compagni di viaggio. Anzi, sono coloro senza i quali il viaggio di (RI)GENERIAMO forse non sarebbe neppure iniziato. Differenti per storie ed organizzazione, il tratto fondamentale che li accomuna è quello di credere e praticare che un'economia fondata sulle relazioni umane, sulla reciprocità e sulla gratuità, è un'economia migliore sotto tutti i punti di vista.

### AbileJob

Abile Job srl, agenzia per il lavoro, nasce alla fine del 2016 per inserirsi nel mercato del lavoro come realtà di connessione tra le persone con disabilità e il mondo delle imprese.

L'agenzia si dedica al 100% al recruiting volto all'assolvimento della L.68/99 (per la promozione dell'integrazione lavorativa di persone con disabilità), offrendo un servizio accurato, a 360°, per consentire alle persone di essere collocate in base alle proprie competenze ed esperienze, uscendo da un ambito assistenzialistico e valorizzando l'unicità di candidate e candidati. Abile Job propone un catalogo formativo che spazia dai temi di diversity & inclusion al team building, stimolando la crescita della cultura aziendale in percorsi di inclusività. Inoltre, l'agenzia realizza progetti socialmente utili, coinvolgendo le imprese, le associazioni e le istituzioni, promuovendo il valore della "rete" come motore di nuove prospettive di autonomia di vita.



[abilejob.it](http://abilejob.it)

### Agricoltura Capodarco

Agricoltura Capodarco è un'azienda agricola multifunzionale a produzione biologica, fondata nel 1978 e tra le prime esperienze di agricoltura sociale in Italia.

La Cooperativa è impegnata in prima persona nell'attuazione dei principi e delle prassi dell'Agricoltura Sociale, nonché nella promozione e divulgazione di una proficua contaminazione tra la cultura del sociale, il mondo agricolo ed i soggetti istituzionali. La mission di Agricoltura Capodarco si concretizza intorno ai temi dell'accoglienza e della solidarietà verso e con chi vive in condizione di svantaggio e si fondono con un'azione costante, orientata all'inclusione sociale ed all'integrazione lavorativa, alla centralità della persona ed il rispetto dell'ambiente.



[agricolturacapodarco.it](http://agricolturacapodarco.it)



## Associazione Bricolage del Cuore



L'Associazione Bricolage del Cuore è un'associazione di promozione sociale.

L'idea fondante è semplice, ma allo stesso tempo innovativa: passare dal “fai da te” al “fai da noi”, dal fare per sé al fare insieme, nella comunità e per la comunità stessa.

L'Associazione Bricolage del Cuore si propone di sviluppare le attività di bricolage a supporto della lotta alla povertà abitativa. L'Associazione intende riunire tutte le persone che “hanno voglia di fare” e che possono mettere a disposizione competenze, tempo e manodopera in un'ottica di aiuto e gratuità per progetti di ristrutturazione, manutenzione e decorazione di abitazioni o strutture comunitarie.

[bricolagedelcuore.org](http://bricolagedelcuore.org)

## Liberitutti



Liberitutti è una cooperativa sociale, nata nel 1999, come luogo di sperimentazione e sintesi di processi sociali complessi, in particolare in ottica di sviluppo delle comunità locali in cui si trova ad operare.

Negli anni la mission della cooperativa si è sviluppata mediante la progettazione e la realizzazione di servizi come soggetto singolo o in partnership, e la gestione di servizi per conto di Enti Pubblici: operando nell'ottica di creare sviluppo di comunità tra servizio e territorio. Il percorso imprenditoriale vede oggi Liberitutti caratterizzarsi come impresa sociale, in grado di coniugare la dimensione “impresa”, attenta a gestire i propri processi produttivi, con modelli economici inclusivi in grado di rispecchiare la sua mission sociale. La modalità di lavoro è di tipo “generativo” sia per quanto riguarda il capitale umano e sociale sia nel suo rapporto con i territori di intervento.

[coopliberitutti.it](http://coopliberitutti.it)



## ConVoi Lavoro

ConVoi Lavoro impresa sociale srl nasce nel 2020 dal desiderio e dall'esperienza di conVoi Onlus, con lo scopo di favorire le opportunità di lavoro per persone in situazione di fragilità.

La collaborazione e il confronto con i partner e le agenzie territoriali, la partecipazione alla rete costituita da conVoi Onlus, le esperienze e le competenze dei soci fondatori, sono le basi per l'attività di conVoi lavoro: conVoi lavoro si cura di sviluppare le condizioni per cui le persone che hanno un desiderio o bisogno di lavoro, cui ancora non corrisponde un curriculum professionale solido, possano fare conoscere le proprie attitudini e competenze, essere accompagnate/i a fare esperienza del mercato del lavoro, per inserirsi poi in modo autonomo.



## 2.4 I SOSTENITORI

### Leroy Merlin Italia

Leroy Merlin Italia è un'azienda multispecialista parte di **ADEO**, un Gruppo che unisce più insegne dedicate all'habitat, al bricolage e alla decorazione.

Con **8.238 collaboratori** impegnati in **52 negozi** su tutto il territorio nazionale, Leroy Merlin Italia è un'azienda in costante crescita, presente in Italia dal 1996.

Grazie a un'**organizzazione sostenibile e responsabile**, l'azienda ha l'obiettivo di creare una cultura dell'abitare rispettosa dell'ambiente, delle persone e delle risorse, procedendo in direzione della **generatività**.

Il fare impresa in Leroy Merlin considera non solo il profitto economico, ma anche l'**interesse della comunità**, rappresentato dalla **somma dei capitali Economico, Ambientale, Sociale e Umano**.

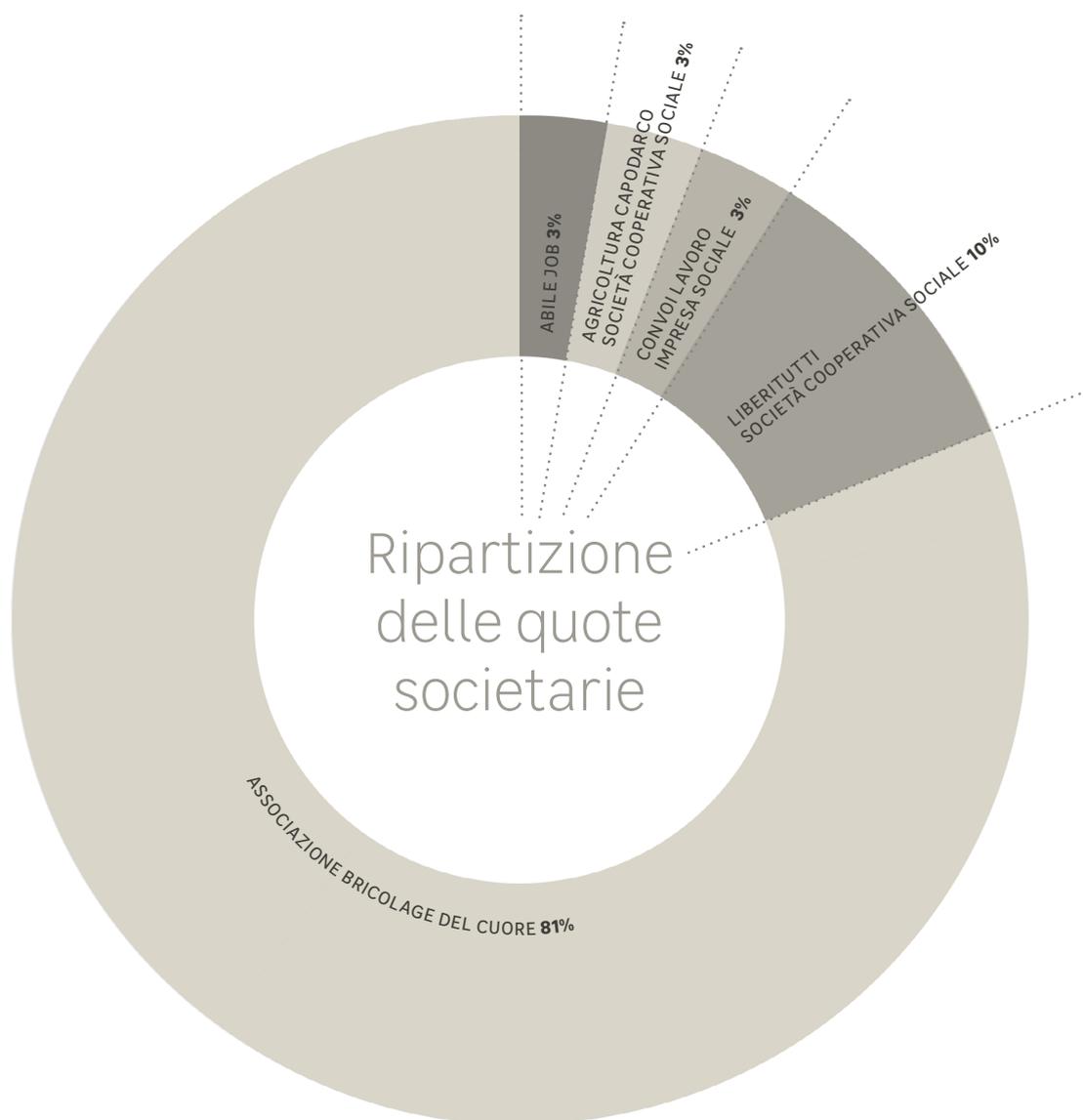


leroymerlin.it



## 2.5 GOVERNANCE

(RI)GENERIAMO è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da **6 membri**, nominato dall'atto costitutivo del 9 giugno 2020 e rinnovato il 7 febbraio 2023. Il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e di disposizione, nulla escluso od eccettuato, nel rispetto di tutte quelle facoltà e limiti ricompresi nello statuto sociale. I poteri del Consiglio di Amministrazione sono stati ripartiti e verbalizzati nel CDA del 1° luglio 2020 e confermati nel CDA del 7 febbraio 2023.





## I Membri del Consiglio di Amministrazione 2023



**Simona Sanci**  
Presidente



**Mirko Campagnuolo**  
Amministratore  
Performance  
Operative



**Marco Lucarno**  
Amministratore  
Coordinatore area acquisti  
e progetti



**Erika Mattarella**  
Amministratore  
Coordinatrice  
progetti Generatelier



**Luca Pereno**  
Amministratore  
Coordinatore progetti  
e relazioni esterne



**Renzo Marcato**  
Amministratore

## Il Gruppo di Lavoro



**Valentina  
Turatti**



**Carolina  
Mainini**



**Roberto  
Ceriani**



**Alessandra  
Possemato**

Nel 2024 è stato previsto un **Comitato Strategico**.



## 2.6 LA NOSTRA STORIA

### 2017 il sogno

#### **OTTOBRE**

Alla 48ma settimana sociale della CEI di Cagliari partecipano, invitati da NeXT-Nuova Economia per Tutti, in qualità di innovatori sociali: Ilaria Signoriello di Agricoltura Capodarco e portavoce del forum dell'agricoltura sociale e Luca Pereno, CSR manager di Leroy Merlin Italia.

A margine dei gruppi di lavoro nasce un comune sogno, forse una follia: come poter produrre e commercializzare piante in laboratori di inclusione.

### 2018 l'idea

#### **MARZO**

In occasione del lancio dell'Orto Fai da Noi di Roma Tiburtina viene coinvolta nel progetto Agricoltura Capodarco.

#### **MAGGIO**

Con Ivan Vitali, responsabile della ConVoi, si inizia a parlare di un progetto imprenditoriale basato sui principi dell'economia civile.

#### **SETTEMBRE**

Sui principi della generatività nasce la nuova strategia sviluppo sostenibile di Leroy Merlin Italia: (RI)GENERIAMO.

#### **OTTOBRE**

In occasione della visita di Damien Deleplanque, ex DG e fondatore Adeo, vengono poste le prime basi progettuali.

#### **NOVEMBRE**

Presso la sala stampa della Camera dei Deputati viene presentata la strategia di (RI)GENERIAMO.

Partecipano - oltre ai referenti Leroy Merlin - Agricoltura Capodarco, CEAS e l'On. Gadda, coordina la tavola rotonda Elisabetta Soglio.

Nel corso della conferenza stampa si accenna al progetto "Terra Inclusiva".



## 2019 la preparazione

### **FEBBRAIO**

Una prima bozza del progetto viene presentata ad Oliver Jonvel, AD di Leroy Merlin Italia.

### **MARZO**

Il progetto (RI)GENERIAMO viene presentato al Comitato ADEO Sviluppo Sostenibile.

### **GIUGNO**

Al seminario di Economia Civile di Leroy Merlin partecipano alcuni esponenti del terzo settore, tra questi Ilaria Signoriello e Salvatore Stingo di Agricoltura Capodarco.

### **SETTEMBRE**

Inizia la collaborazione con Roberto Randazzo e Giuseppe Taffari della R&P Legal per lo studio della costituzione di (RI)GENERIAMO.

## 2020 la creazione

### **GENNAIO**

Prima riunione di co-progettazione con Agricoltura Capodarco e ConVoi.

### **FEBBRAIO**

La cooperativa Liberitutti entra nel progetto (RI)GENERIAMO.

### **MARZO**

Mentre l'Italia è in lockdown vengono poste le basi per la futura (RI)GENERIAMO.

### **GIUGNO**

Viene siglato l'atto costitutivo di (RI)GENERIAMO.

### **LUGLIO**

Conferenza stampa di presentazione di (RI)GENERIAMO. Partecipano Enrico Giovannini, Mauro del Barba, Alessandra Smerilli e Sonia Schellino.

### **AGOSTO**

Sono prodotte e commercializzate le mascherine (RI)GENERIAMO.

### **SETTEMBRE**

Viene lanciato il progetto "I FormidAbili".

### **NOVEMBRE**

Viene lanciato il progetto "Terra Inclusiva".

### **DICEMBRE**

Commercializzazione dei prodotti "Natale 2020" in collaborazione con Made in Carcere. A tutti i collaboratori Leroy Merlin Italia viene donato un copri mascherina con logo (RI)GENERIAMO.



## 2021 la generazione

### **GENNAIO**

Attivazione dei contratti per la Cura del Verde.

### **FEBBRAIO**

Inizio test “Terra Inclusiva” su Roma.

### **MARZO**

Inizio processo di valutazione BCorp.

### **APRILE**

Attivazione dei primi tirocini “I FormidAbili”.

Commercializzazione delle “porta storie”.

### **MAGGIO**

Presentazione della prima relazione d’impatto.

### **LUGLIO**

Invio dell’autovalutazione BCorp per la certificazione.

Presentazione collezione regali Natale in sinergia con Valgiò.

### **AGOSTO**

TG2 Costume e Società realizza, presso il negozio LM di Fiumicino, un servizio su “I FormidAbili”.

### **SETTEMBRE**

Primo seminario (RI)GENERIAMOCI presso la SEC.

### **OTTOBRE**

Presentazione del progetto “L’Energia del Bosco”.

Formazione “I FormidAbili” in sinergia con Fondazione Adecco per i Makers Caffé.

### **NOVEMBRE**

Commercializzazione della collezione deco Natale.

Presentazione dei Tutorial for Change all’interno delle “4 weeks 4 inclusion”.

### **DICEMBRE**

Firma dei primi 4 contratti a tempo determinato per i primi 4 tirocinanti “I FormidAbili”.

## 2022 la certificazione

### **GENNAIO**

Firma degli accordi con Le Comunalie Parmensi per il progetto “L’Energia del Bosco”.

### **MARZO**

Ottenimento della certificazione BCorp.

### **GIUGNO**

Avvio del progetto in test “Riparazioni Solidali”.

### **SETTEMBRE**

Commercializzazione dei cuscini realizzati con la Fondazione Cervelli Ribelli.

(RI)GENERIAMO ha l’onore di partecipare ad Assisi alle giornate “Economy of Francesco”.

### **NOVEMBRE**

Partecipazione alle “4 weeks 4 inclusion” con il progetto “I FormidAbili”.

In occasione del “Premio per lo sviluppo sostenibile” istituito per il dodicesimo anno dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e dall’Italian Exhibition Group con il patrocinio del MITE, (RI)GENERIAMO è stata inserita tra le miglior realtà nell’ambito “Capitale naturale”.

### **DICEMBRE**

Vincita del bando per collaborazione con Consorzio Forestale del Canavese per il progetto “L’Energia del Bosco”.

Pubblicazione dell’E-book.



# 2023

## l'evoluzione

### **FEBBRAIO**

Elezione nuovo Presidente e rinnovo cariche sociali.

### **MARZO**

Partenza I FormidAbili Social TV.

Avvio progetto rigenerazione urbana B-to-3.

### **APRILE**

Partecipazione a Fuorisalone 2023.

### **MAGGIO**

Partner della Civil Week 2023 a Milano, sostegno alla Giornata Nazionale Informazione Costruttiva.

### **GIUGNO**

Speciale I FormidAbili Social TV al Festival della TV di Dogliani, pubblicazione E-book sui Laboratori Tematici a Fuorisalone 2023.

### **SETTEMBRE**

Lancio seconda serie di cuscini (RI)GENERIAMO, speciale I FormidAbili Social TV per 7° anniversario legge Gadda anti-spreco.

### **OTTOBRE**

Speciale I FormidAbili Social TV al Salone CSR a Milano. Realizzazione delle Interviste FormidaAbili per 4 Weeks 4 Inclusion ideato da TIM. Ricevimento del Premio Impresa Sostenibile in occasione del Forum Sostenibilità organizzato dal Sole 24 Ore con la Santa Sede. Speciale I FormidAbili Social TV ai Giochi 2030.

### **NOVEMBRE**

Ricevimento del Premio Speciale della Giuria a 4 Weeks 4 Inclusion. Lancio de I FormidAbili LAB ai Circular Days di Green Pea.

### **DICEMBRE**

Lancio de I FormidAbili BLOG.

Approvazione CDA LMI per acquisizione quote.





## 2.7 ESSERE GENERATIVI

Essere generativi è un modo nuovo di pensare e agire ispirato a una logica di azione, personale e collettiva, finalizzata a costruire un nuovo modello di sviluppo economico e sociale sostenibile e contributivo dove al centro vi sono le relazioni.

Realizzarsi, per un'impresa generativa, significa dunque riuscire a contribuire liberamente e in modo originale al miglioramento della vita degli altri e in generale dell'ambiente in cui si opera, creando le condizioni perché tutti abbiano la possibilità di prosperare nel tempo. È una tensione continua, creativa e produttiva, verso una generazione di valore per l'impresa che sia coniugata con il benessere economico, lo sviluppo sociale, la crescita personale e organizzativa.

## 2.8 I NOSTRI STAKEHOLDER E LA PIATTAFORMA GENERATIVA

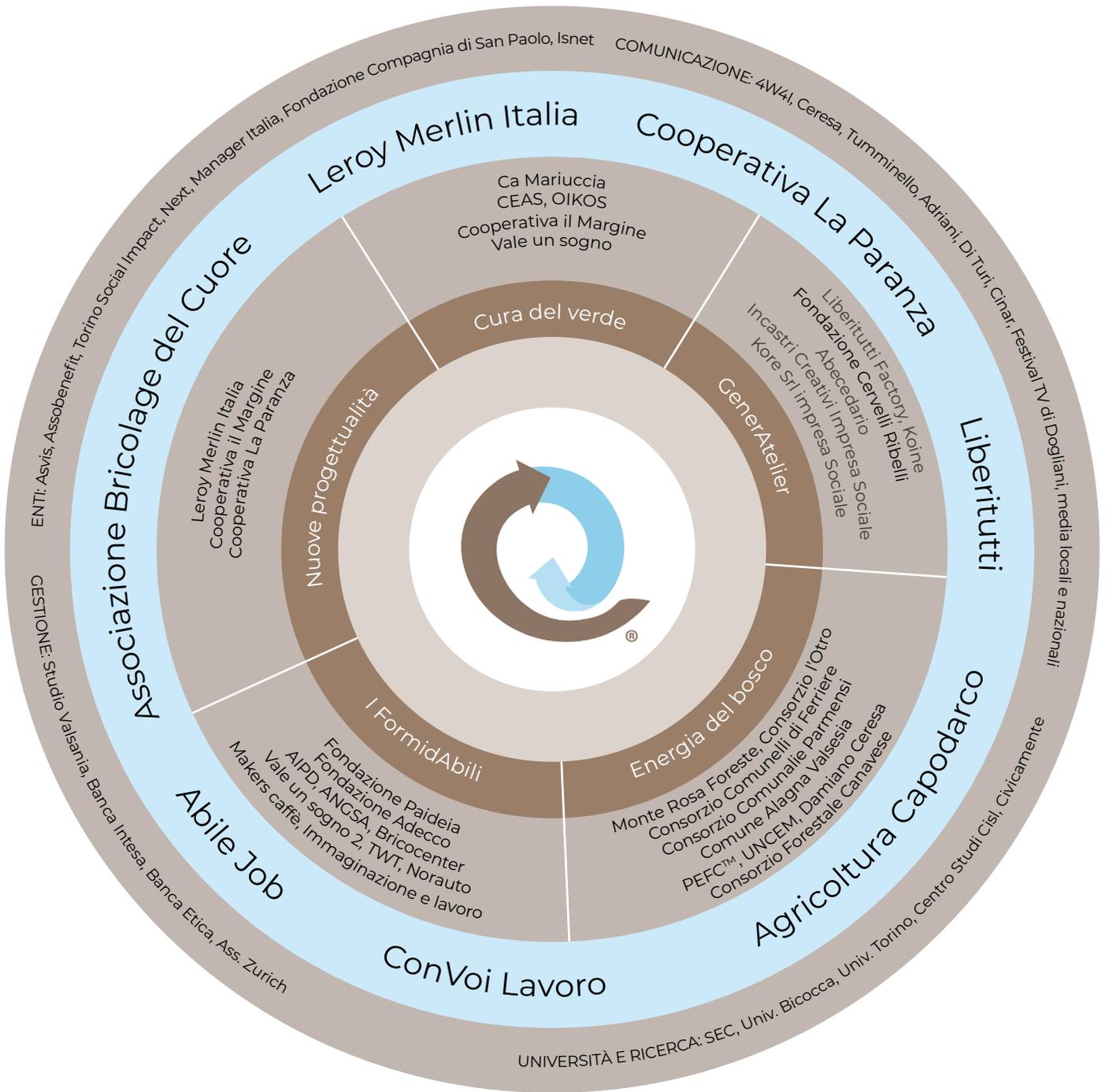
(RI)GENERIAMO nasce per sua natura dall'incontro tra due categorie di Stakeholder come il terzo settore e un'azienda for profit con l'intenzione di andare oltre al concetto tradizionale di collaborazione su una o più attività: non c'è l'azienda o l'associazione al centro della mappa, ma il **progetto** è al **centro** delle relazioni.

(RI)GENERIAMO è un'azienda **piattaforma** che vuole riunire, sotto il comune obiettivo delle generatività sociale, i soggetti che intendono lavorare per questo fine.

Ad oggi è previsto che nessun utile sia ripartito tra i soci e che sia completamente reinvestito per finanziare nuovi progetti.

Tutti i componenti del CDA non percepiscono remunerazioni e gli enti fondatori partecipano alle attività mettendo a disposizione le proprie risorse umane e non solo.

La sfida più grande, oltre a quella di aver accumulato in un'unica gestione esperienze del terzo settore ed esperienze for profit, è quella di creare un nuovo modello di fare impresa che consenta ai singoli soggetti di lavorare con molta più efficienza attraverso la costruzione di una community collaborativa. L'obiettivo è quello di creare un nuovo modello, che attivi percorsi di **generazione di valore** non lineari a beneficio di coloro che partecipano alle attività in forma attiva e di coloro che ne entrano in contatto come fornitori o "utilizzatori".





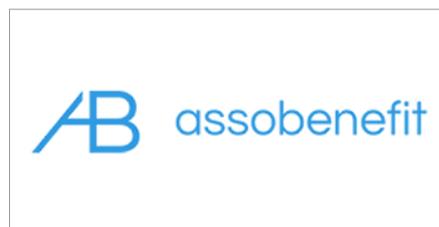
## 2.9 LE NOSTRE RETI

(RI)GENERIAMO ha deciso di condividere il proprio cammino con **Assobenefit**, **Torino Social Impact** e **PEFC Italia**.

### Assobenefit

Associazione che raggruppa le Società Benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che ha al centro il bene comune.

Sostiene, diffonde, valorizza il lavoro e l'esperienza delle Società Benefit come occasione di cambiamento per il sistema economico italiano. Inoltre, ne promuove la crescita sia indicando direzioni chiare, credibili, competitive, solide scientificamente, accreditate a livello internazionale, sia fornendo strumenti operativi per la vita delle imprese. È il punto di riferimento del mondo Benefit nel dialogo con le istituzioni.



### Torino Social Impact

Alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza, perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e impatto sociale.

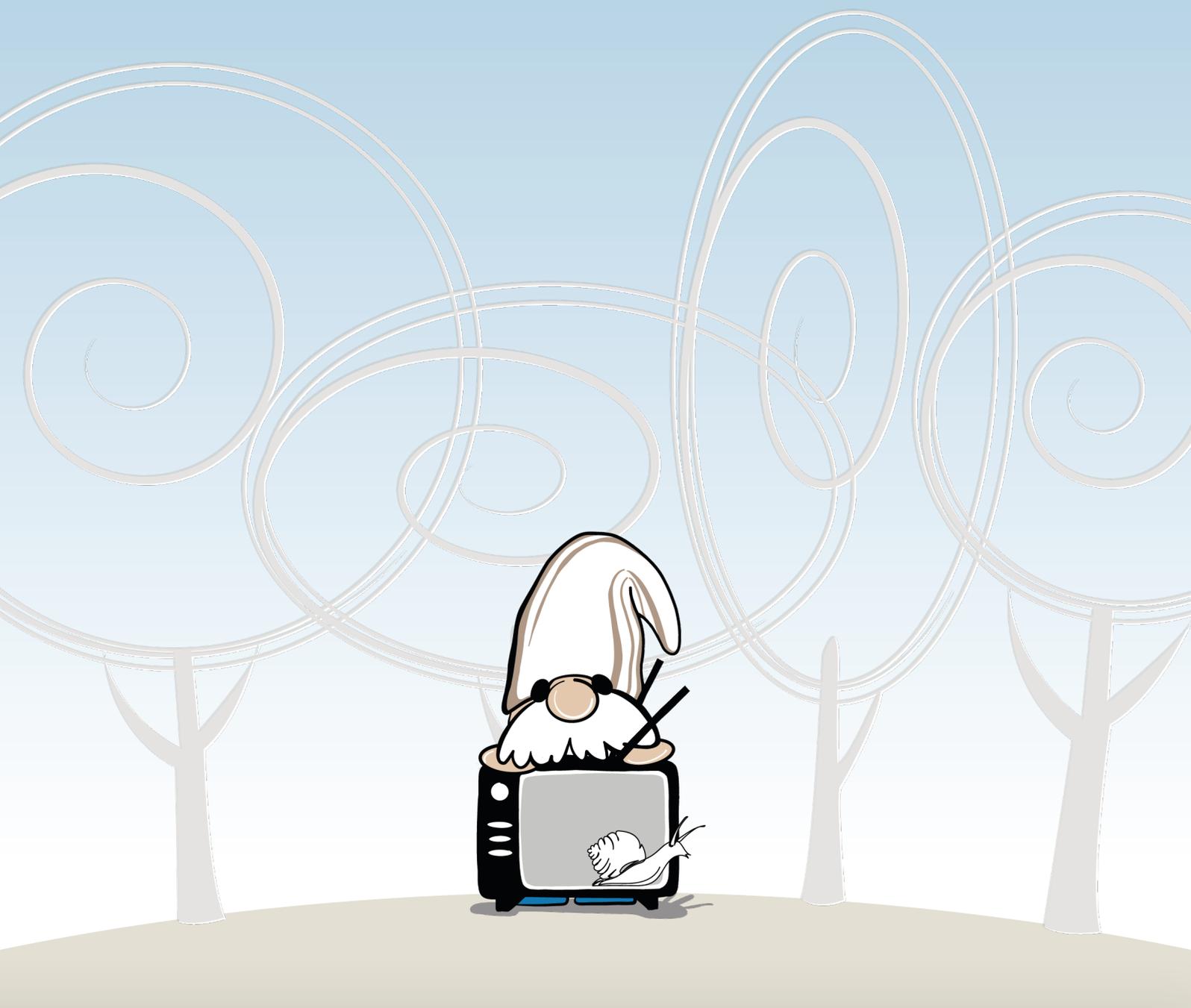
Torino Social Impact è una piattaforma aperta cui aderiscono imprese, istituzioni, operatori finanziari e soggetti del terzo settore, sottoscrivendo un MoU finalizzato a mettere a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse, con l'ambizione di risolvere problemi sociali emergenti.



### PEFC Italia

Associazione senza fini di lucro che promuove la gestione forestale sostenibile attraverso la certificazione. Ha creato gli standard di gestione forestale specifici per l'Italia, riconosciuti come conformi dal PEFC Internazionale. (RI)GENERIAMO è associata dal 2023.





# Capitolo 3

## I nostri progetti



*Guarda le Interviste FormidAbili*



*Erika Mattarella e Renzo Marcato*





LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



A CURA DI ERIKA MATTARELLA,

---

## COOPERATIVA SOCIALE LIBERITUTTI

A settembre 2023 nei negozi Leroy Merlin è arrivata la seconda linea di cuscini, dopo i “Cuscini di Tommy”, realizzata dalle sartorie sociali del progetto GenerAtelier.

L’idea era nata circa otto mesi prima, quando si era iniziato a pensare a come si sarebbe potuta organizzare la produzione in ogni sua fase: dalla prototipazione alla stampa della stoffa, dal taglio al confezionamento, infine alla commercializzazione.

Il progetto ha visto il coinvolgimento di due sartorie: la sartoria sociale Nidò di Torino, che è un progetto promosso da Liberitutti, e la sartoria sociale Kore di Roma, una realtà transculturale situata alla periferia est della capitale.

Dalla loro collaborazione ha preso forma l’iniziativa dei “Cuscini (RI)GENERIAMO”, che è il nome con cui i cuscini sono stati venduti.





LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



A CURA DI MARCO BUSSONE,

---

**PRESIDENTE UNCEM-UNIONE NAZIONALE  
DEI COMUNI, DELLE COMUNITÀ  
E DEGLI ENTI MONTANI**

Il progetto L'Energia del Bosco è a mio giudizio un progetto virtuoso e win-win, che offre cioè vantaggi a tutti i soggetti coinvolti. Inoltre, è un progetto replicabile che ha già dimostrato di funzionare e sul quale si possono strutturare delle politiche.

Il progetto è incentrato sull'incontro tra sistema privato, cioè le imprese, e sistema pubblico, cioè gli enti locali proprietari di superfici boschive e forestali, e agisce nel reciproco interesse.

I Comuni, infatti, pur essendo i proprietari di boschi e foreste, da soli difficilmente hanno modo di avviare progetti come questo, per una questione soprattutto di risorse.

Risorse che invece possono essere messe in misura importante dalle imprese private che sono interessate, e ce ne





### 3.1 GENERATELIER

Il progetto GenerAtelier ha l’obiettivo di creare sul territorio italiano una rete di sartorie sociali attraverso le quali realizzare prodotti per l’arredo tessile casa anche partendo dal recupero di scarti di tessuti e comunque caratterizzandoli nel senso della sostenibilità ambientale oltre che sociale. Per la commercializzazione i prodotti di GenerAtelier si avvalgono del supporto dei negozi Leroy Merlin in Italia.



Una delle iniziative più significative nell’ambito del progetto è quella delle Riparazioni Solidali, che prevede all’interno dei negozi Leroy Merlin l’offerta alla clientela di una serie di piccoli lavori sartoriali sui tessuti e prodotti acquistati in negozio: accorciare o cambiare finitura a una tenda, orlare un tessuto, effettuare lavorazioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze del cliente. Del servizio, oltre naturalmente al contenuto sociale, i clienti apprezzano in particolare la possibilità di commissionare e ritirare le lavorazioni direttamente in negozio, la qualità dei lavori effettuati, il grado di personalizzazione dei prodotti e tessuti, la rapidità di consegna.

Fra i prodotti, i cuscini sono stati quelli su cui GenerAtelier si è focalizzato in modo particolare nel 2023.

#### Indicatori del progetto

PRODOTTO	“Riparazioni Solidali”			
PARTNER	Abecedario - Incastri Creativi Impresa Sociale - Liberitutti Factory - Kore Srl impresa Sociale			
N° PERSONE IMPIEGATE	N° ORE LAVORO	N° ORE FORMAZIONE EROGATE	€ INVESTITI PER LA RETRIBUZIONE DEI LAVORATORI	NUMERO RIPARAZIONI
15	151	521	10.980 €	405
BENEFICI GENERATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Beneficio economico per 1 risorsa lavoratore di origine extra comunitaria che ha migliorato la sua condizione di autonomia personale.</li> <li>→ Formazione tecnica generale e specifica; compenso economico; supporto e monitoraggio utenza vulnerabile con focus a donne sopravvissute a violenza di genere e a sfruttamento sessuale e lavorativo.</li> <li>→ Beneficio di sviluppo personale, di migliorare con sfide di commissioni esterne e di incoraggiamento e responsabilità.</li> </ul>			

Fonti: Abecedario, Incastri Creativi Impresa Sociale, Liberitutti Factory, Kore Srl Impresa Sociale



### Dai “Cuscini di Tommy” ai “Cuscini di (RI)GENERIAMO”

“I Cuscini di Tommy”, dal nome del giovane artista autistico che ha realizzato le creatività utilizzate per decorarli, sono stati nel 2022 la prima linea di cuscini realizzata da (RI)GENERIAMO, grazie al contributo delle sartorie sociali del progetto GenerAtelier, al supporto di Leroy Merlin (che li ha messi in vendita in quattro suoi negozi sulla piazza di Roma) e in collaborazione con la Fondazione Cervelli Ribelli.

Nel 2023 abbiamo raddoppiato con la seconda linea, che abbiamo chiamato i “Cuscini di (RI)GENERIAMO”. Lasciamo alla Voce degli Stakeholder a pagina 43 il compito di raccontare il progetto.

### Indicatori del progetto

PRODOTTO	Cuscini			
PARTNER	Liberitutti Factory - Koine			
N° PERSONE IMPIEGATE	N° ORE LAVORO	N° ORE FORMAZIONE EROGATE	€ INVESTITI PER LA RETRIBUZIONE DEI LAVORATORI	CARATTERISTICHE MATERIA PRIMA
5	130	0	1.414 €	Cotone oekotex certificato
BENEFICI GENERATI	→ Costruzione di una rete tra i diversi partner impegnati nel progetto e fornitore LMI → Beneficio di sviluppo personale, incoraggiamento a compiere nuove sfide e assumere nuove responsabilità			
QUANTITÀ PRODOTTE	CO <sub>2</sub> TOTALE (produzione + trasporto)	CO <sub>2</sub> PRODUZIONE	CO <sub>2</sub> TRASPORTO	CO <sub>2</sub> UNITÀ
350	2.768 kg	75 kg	2.693 kg	7,9 kg

Fonti: Liberitutti Factory, Koine



## 3.2 I FORMIDABILI



I FormidAbili è un progetto sulla partecipazione lavorativa di persone con disabilità intellettive nei negozi Leroy Merlin promosso a partire dalla fine del 2020 da (RI)GENERIAMO insieme ad Abile Job, col sostegno di Leroy Merlin Italia.

I FormidAbili mira a ribaltare lo schema culturale tradizionalmente prevalente: non è più, infatti, il singolo che si deve adattare all'organizzazione, ma è l'impresa che cambia mettendosi al servizio della persona, concentrandosi quindi non più sui limiti ma sulle abilità che essa possiede e che possono emergere in un contesto adeguato.

Il progetto adotta un approccio sartoriale, specifico per ogni fase e per ognuno dei tirocinanti, che vengono progressivamente coinvolti nella vita quotidiana del punto vendita in attività quali accoglienza al cliente, assistenza alle casse self-service, sistemazione dei reparti.

Lo sviluppo di competenze dei tirocinanti avviene di pari passo con il loro inserimento nel tessuto lavorativo e sociale del negozio. È previsto parallelamente un percorso di formazione e tutoring per i collaboratori dei negozi che aderiscono volontariamente al progetto.

Testato inizialmente nei negozi di Torino Moncalieri e Roma Fiumicino, I FormidAbili è arrivato ad essere attivo in tutti i 52 negozi Leroy Merlin in Italia e in 5 negozi Bricocenter. Verso la fine del 2023 è partito anche in 2 negozi Norauto.



Complessivamente a fine 2023 il progetto aveva coinvolto 81 persone:

- 14 assunte a tempo indeterminato
- 11 a tempo determinato
- 22 in stage retribuito
- 34 che hanno concluso il percorso di tirocinio.

Nel solo anno 2023 i risultati del progetto sono stati i seguenti:

- 23 i tirocini attivati
- 26 i lavoratori stabilizzati, di cui 14 con contratto a tempo indeterminato e 12 con contratto a tempo determinato.

Dal perimetro tradizionale del punto vendita, l'esperienza de I FormidAbili si è espansa progressivamente verso nuovi spazi, in una prospettiva di valorizzazione delle realtà del territorio.

Gli spin off del progetto sono stati due:

#### → CURA DELLE AREE VERDI

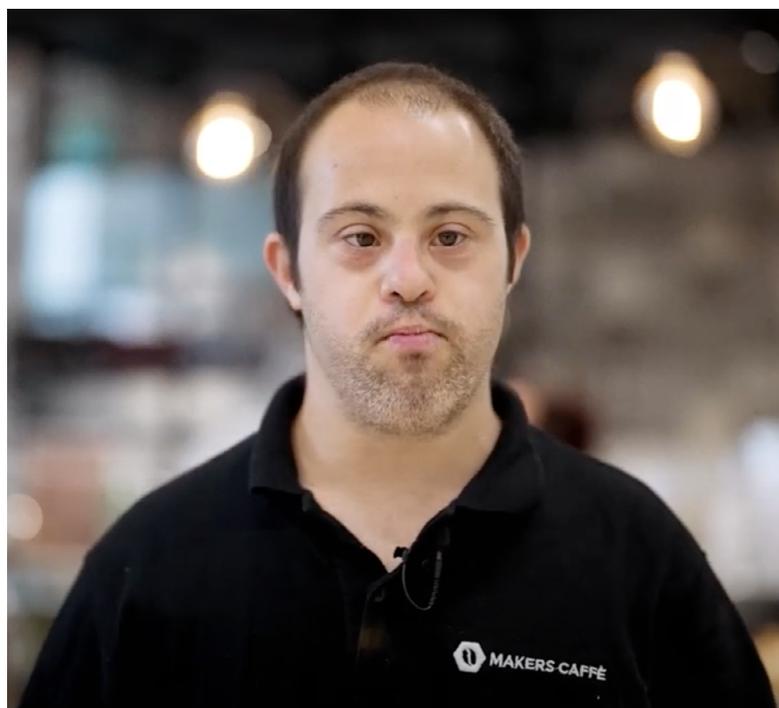
In **11 negozi Leroy Merlin** è stato avviato anche un progetto di cura delle aree verdi di prossimità e pertinenza dei negozi stessi, affidata a cooperative che integrano persone con disabilità in attività quali la sfalcatura dell'erba, la potatura degli alberi, la manutenzione delle aiuole.





## → I FORMIDABILI MAKERS CAFFÈ

Grazie alla partnership con Fondazione Adecco e AGPD Onlus (Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down), sono stati avviati inserimenti in bar Makers Caffè presenti all'interno di punti vendita Leroy Merlin, dove I FormidAbili coinvolti si sono occupati di attività quali: accoglienza della clientela, preparazione di caffè e bevande, servizio al bancone e ai tavoli. Nel 2023 ci sono stati nuovi inserimenti con contratto di apprendistato nei negozi Leroy Merlin di Assago (MI), Carugate (MI) e Torino Giulio Cesare. L'accoglienza del progetto è stata positiva al punto che Lino's Coffee (l'azienda che gestisce i punti vendita Makers Caffè negli store Leroy Merlin) lo ha poi integrato anche al di fuori della relazione con Leroy Merlin.



### Indicatori del progetto

INSEGNA	N° PUNTI VENDITA COINVOLTI	N° TIROCINI	N° CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO	N° CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO	N° COLLABORATORI FORMATI	BENEFICIO SOCIALE DA RETRIBUZIONE PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ
Leroy Merlin Italia	51	81 23 nel 2023	12 8 nel 2023	14 8 nel 2023	810 32 ambasciatori nel 2023	272.821 €
BricoCenter	5	2	0	0	0 nel 2023 21 nel 2022	6000 €
Norauto	10	0	0	0	18	NA

Fonte: AbileJob

### Makers Caffè, Cura del verde, FormidAbili Social TV, FormidAbili LAB

ATTIVITÀ	N° PERSONE COINVOLTE	BENEFICIO SOCIALE DA RETRIBUZIONE DI PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ
Makers Caffè	3 persone con contratto in apprendistato presso i negozi LM di Assago, Carugate e Torino Giulio Cesare	21.700 €
Cura del verde	11	56.000 €
FormidAbili Social TV	6 persone per interviste in studio e speciali 1 persona per supporto press TV e testi 4W4I	6.150 €
FormidAbili Lab	4 persone che hanno animato i due laboratori presso GreenPea a Torino	500 €

Fonti: Makers Caffè, Agricoltura Capodarco, Coeprativa il Margine, Cooperativa Oikos, Amministrazione (RI)GENERIAMO



## → ESTRATTO DI SINTESI VIS 2024 PER RELAZIONE DI IMPATTO (RI)GENERIAMO

### **Lo storico**

Nel 2022 è stata condotta una prima Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS) del progetto "I FormidAbili" sulle attività dell'anno precedente.

Questa prima valutazione ha compreso:

- Analisi Qualitativa (descrittivo, narrativo, non numerico)
- Analisi Quantitativa (statistico descrittivo)
- Analisi Monetaria (indice SROI: Social Return On Investment)

Nella prima VIS l'analisi qualitativa ha identificato i cambiamenti non intenzionali, ovvero i cambiamenti non previsti durante la fase di progettazione delle attività e ha confermato i cambiamenti intenzionali, che rappresentavano gli obiettivi per il quali il progetto è stato realizzato.

Per il 2023, dato che le attività del progetto non hanno subito sostanziali modifiche, si è fatto riferimento ai risultati dell'analisi precedente; un aggiornamento dell'analisi qualitativa potrebbe essere effettuato nelle edizioni future in caso di modifiche significative alle attività. Pertanto, la VIS si è concentrata sull'aggiornamento dei dati relativi all'evidenza quantitativa e monetaria per verificare eventuali miglioramenti nel modello d'intervento.

La verifica degli effetti delle attività, come per il precedente studio, è stata condotta adottando un approccio storico di analisi, cioè chiedendo direttamente agli Stakeholder di testimoniare i cambiamenti osservati, confrontando la loro condizione prima e dopo la partecipazione al progetto.

### **L'analisi 2024**

Il percorso di valutazione del progetto «I FormidAbili» si è articolato in 5 fasi:

1. Incontro con i responsabili (RI)GENERIAMO per definire gli obiettivi della riedizione della valutazione d'impatto sociale, dei Stakeholder da coinvolgere
2. Riesame della metodologia e dei strumenti utilizzati nella precedente valutazione, con l'aggiornamento e informatizzazione delle schede per la raccolta dei dati quantitativi
3. Raccolta dati quantitativi e raccolta dati proxy
4. Elaborazione e analisi dei dati
5. Stesura del rapporto di ricerca e presentazione dei risultati



**Figura 1: Il percorso di valutazione del progetto i FormidAbili**



### **Le variabili di cambiamento**

La raccolta dati per l'analisi degli effetti delle attività si è svolta somministrando tre diversi questionari:

1. questionario somministrato ai referenti degli store Leroy Merlin;
2. questionario somministrato ai referenti degli enti invianti;
3. questionario somministrato alle famiglie dei lavoratori svantaggiati (sia per gli effetti sul beneficiario che sulla famiglia).

Il rilevamento è avvenuto con la metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) nel periodo compreso tra gennaio e febbraio 2024

**Figura 2: I questionari raccolti per l'analisi quantitativa**





### **I risultati dell'analisi quantitativa**

Le variabili di cambiamento osservate hanno fatto registrare un incremento rispetto alla precedente analisi, con un aumento di intensità delle trasformazioni in atto. Ad esempio, nel caso degli store, la variabile “sono migliorati i processi di selezione e la comprensione delle caratteristiche dei lavoratori svantaggiati “ ha un valore pari a 82,4% con un incremento di 47,5 punti percentuali; per gli enti invianti la variabile “hanno parlato dell' esperienza FormidAbili ad altre imprese della rete” ha un valore pari al 100% con un incremento di 66,7 punti percentuali; infine per le famiglie la variabile “grazie a queste nuove capacità ci siamo convinti a cercare una soluzione abitativa in cui possa sperimentarsi anche nel vivere fuori dalla famiglia” ha un valore pari a 31,6% con un incremento di 20,5 punti percentuali.

Mediamente il valore dell'incremento su tutte le variabili osservate è pari a 10,7% per gli store, 8,9% per le famiglie, 1,5% per gli enti invianti , che fanno registrare il dato piu' basso, poiche' molti di questi sono in fase di avvio delle attività e pertanto è naturale che gli effetti non siano ancora pienamente maturi.

### **L'impatto monetario**

L'analisi monetaria è stata condotta attraverso il calcolo dell'indice SROI (Social Return On Investment), che può essere interpretato come un indice di efficienza, in quanto misura la capacità di trasformare le risorse investite in valore economico per la società.

Il calcolo è avvenuto attraverso i seguenti passaggi:

1. Calcolo degli INPUT (investimenti sul progetto e costi accessori sostenuti dagli Stakeholder)
2. Valorizzazione degli inserimenti lavorativi (a partire dai risultati dell'analisi quantitativa)
3. Valorizzazione delle rinunce di assegno di assistenza (a partire dai risultati dell'analisi quantitativa)
4. Valorizzazione del miglioramento dello stato psicologico con la riduzione delle terapie (a partire dai risultati dell'analisi quantitativa)
5. Valorizzazione del numero di abbandoni che si sono evitati (a partire dai risultati dell'analisi quantitativa)
6. Valorizzazione degli store Leroy Merlin che hanno ridotto le criticità e hanno maggiore tempo a disposizione per seguire gli inserimenti lavorativi (a partire dai risultati dell'analisi quantitativa)
7. Raccolta «Dati Proxy» per la valorizzazione degli effetti (aumento del reddito, aumento del gettito fiscale e dei contributi, risparmio dei costi, ecc.)
8. Calcolo de «Present Value» (valore degli outcome dei punti 2,3,4,5,6,7 al netto degli aggiustamenti)
9. Calcolo dell'indice SROI (come rapporto tra PRESENT VALUE e INPUT)



L'impatto sociale stimato del progetto dal 2021 al 2023 era risultato pari a un indice SROI di 2,34.  
Nel 2024 l'indice SROI è di 3,20.



**Figura 3: L'indice SROI 2023**

È normale che lo SROI del 2023 sia più alto dello SROI del periodo 2021-2023, perché nel calcolo degli input non sono più presenti i costi iniziali di avviamento del progetto e sono state realizzate economie di scala.

### **Cosa ci dice l'analisi**

L'analisi di impatto sociale alla sua nuova edizione certifica la presenza di un modello di intervento per l'inserimento lavorativo "i FormidAbili": aumentano i valori degli indicatori di cambiamento con incrementi percentuali anche molto importanti nel raffronto con la precedente edizione dello studio, si arricchisce la catena di conseguenze con nuove variabili di cambiamento e lo stesso indice SROI che misura la capacità di trasformare le risorse investite in valore economico per la società, nell'ultimo anno fa registrare un valore pari a 3,20.

Tra gli altri, tre fattori emergono come tratti fondativi della buona performance:

1. Capitalizzazione degli investimenti: l'attività presenta infatti caratteristiche di continuità che hanno permesso l'avvio di un processo di maturazione e consolidamento degli esiti;
2. Coinvolgimento nei processi aziendali: i lavoratori svantaggiati sono coinvolti in processi di lavoro di concreta spendibilità per l'azienda;
3. Co-partecipazione: la partnership aziendale è fattiva, con un protagonismo di figure dedicate dentro l'azienda e in rapporto di reciproca collaborazione.



## VIS - Dati salienti

Per l'analisi degli effetti relativi agli store Leroy Merlin è stato somministrato un questionario ai responsabili che hanno seguito le attività. Sono stati raccolti 34 questionari su un totale di 52 store coinvolti nel progetto. Qui di seguito i risultati dell'analisi di ricerca condotta sulle attività del 2023:

GLI STORE  
LEROY MERLIN  
1/2

### Le caratteristiche degli inserimenti lavorativi e dei tempi di affiancamento

- 14,9 ORE** → Il tempo medio dedicato a settimana per affiancare il lavoratore svantaggiato durante il tirocinio
- 11,3 ORE** → Il tempo medio dedicato a settimana per affiancare il lavoratore svantaggiato durante i primi mesi di lavoro stabile post tirocinio
- 4,3 MESI** → Mesi previsti di affiancamento perchè il lavoratore possa acquisire un sufficiente grado di autonomia
- 18,70 EURO** → Il costo lordo medio orario del tutor aziendale che affianca il lavoratore svantaggiato

### Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /I

GLI STORE  
LEROY MERLIN  
2/2

Liv 1 | Abbiamo migliorato i processi di selezione e la comprensione delle caratteristiche dei lavoratori svantaggiati



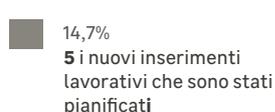
Liv 2 | Grazie alla migliore preparazione dei tutor abbiamo ridotto le criticità (dispersioni, inefficienze, demotivazioni, ecc.)



Liv 3 | La riduzione di criticità ha fatto diminuire i tempi necessari per rendere sufficientemente autonomo il lavoratore



Liv 4 | La riduzione dei tempi per rendere sufficientemente autonomo il lavoratore, permette di pianificare nuovi inserimenti di lavoratori svantaggiati.



Nessuno di questi effetti



N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo e il quarto è conseguenza del terzo

33 Questionari degli store Leroy Merlin



Per l'analisi degli effetti relativi agli enti invianti è stato somministrato un questionario ai responsabili che hanno seguito i gli inserimenti lavorativi dei lavoratori svantaggiati. Sono stati raccolti in totale 11 questionari, qui di seguito i risultati dell'analisi di ricerca condotta sulle attività del 2023:

GLI ENTI  
INVIANTI  
1/3

Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /II

Liv1 - Con il progetto FomidAbili sono aumentate le opportunità di inserimento lavorativo "serie" \*

90,9%

Liv 2 - Grazie a questa "serietà" sono state stimolare famiglie "titubanti"

27,3%  
13 le famiglie titubanti che sono state stimolate

Liv 3 - Le famiglie "titubanti" a cui è stata raccontata l'esperienza FormidAbili hanno deciso di avviare un percorso di inserimento lavorativo del/della proprio/a figlio/a

9,1%  
1 famiglia titubante ha deciso di avviare un percorso di inserimento lavorativo

Nessuno di questi effetti

9,1%

N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo

\*valorizzazione dei talenti e coinvolgimento in attività concrete, alcune anche a contatto diretto con il pubblico, superamento approccio assistenzialistico e/o di semplice assolvimento degli obblighi occupazionali L 68/99.

Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /III

GLI ENTI  
INVIANTI  
2/3

Liv1 - Le attività dei lavoratori inseriti con il progetto sono meglio organizzate rispetto ad altri inserimenti che abbiamo seguito in precedenza

54,4%

Liv 2 - grazie a questa migliore organizzazione del lavoro, si sono evitati abbandoni

9,1%  
3 gli abbandoni che sono stati evitati

Liv 3 - grazie al fatto che si sono evitati abbandoni, abbiamo potuto seguire più inserimenti lavorativi a parità di organico

0,0%

Nessuno di questi effetti

45,5%

N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo

Alcuni enti invianti hanno iniziato le attività da poco tempo, pertanto è naturale che gli effetti sull'organizzazione del lavoro non siano ancora pienamente maturi

11 Questionari degli enti invianti



GLI ENTI  
INVIANTI  
3/3

## Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /IV

Liv1 - Hanno parlato dell'esperienza FormidAbili ad altre imprese della nostra rete

100%  
26 le imprese a cui hanno parlato dell'esperienza

Liv 2 - Le imprese alle quali hanno parlato di FormidAbili, hanno aumentato la sensibilità sull'inclusione lavorativa e avvieranno percorsi di inserimento lavorativo di persone svantaggiate in collegamento con la nostra struttura entro l'anno

45,5%  
3 gli inserimenti lavorativi che verranno avviati

Nessuno di questi effetti

0,0%

N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo

11 Questionari degli enti invianti

Per l'analisi degli effetti relativi ai lavoratori svantaggiati e le loro famiglie è stato somministrato un questionario ai genitori dei lavoratori svantaggiati il cui inserimento lavorativo è ancora in corso. Sono stati raccolti 19 questionari su un totale di 26.

I LAVORATORI  
SVANTAGGIATI  
E LE FAMIGLIE  
1/4

Qui di seguito i risultati dell'analisi di ricerca, condotta sulle attività del 2023:

## Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /V

Liv1 - Le attività lavorative di FormidAbili sono meglio organizzate rispetto ad altri lavori svolti da nostro/a figlio/a

89,5%

Liv 2 - Grazie a questa migliore organizzazione del lavoro, c'è più motivazione e attaccamento al lavoro di nostro/a figlio/a

73,7%

Liv 3 - Grazie all'aumento di motivazione, abbiamo notato una diminuzione di stati depressivi di nostro/a figlio/a

31,6%  
Gli stati depressivi sono diminuiti dell'**81,3%**

Liv 4 - Grazie al miglioramento dello stato psicologico di nostro/a figlio/a, sono state diminuite le terapie, come assunzione di farmaci o supporto psicologico

10,5%  
Le terapie sono diminuite del **41,7%**

Nessuno di questi effetti

10,5%

N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo, il terzo è conseguenza del secondo e il quarto è conseguenza del terzo

19 Questionari delle famiglie dei lavoratori svantaggiati



I LAVORATORI  
SVANTAGGIATI  
E LE FAMIGLIE

2/4

## Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /VI

Liv1 - Con l'esperienza FormidAbili nostro/a figlio/a ha imparato a gestire i tempi, gli spostamenti, il denaro, la cura di sé, ecc



Liv 2 - Grazie a queste nuove capacità ci siamo convinti a cercare una soluzione abitativa in cui possa sperimentarsi anche nel vivere fuori dalla famiglia



Liv3 - La prospettiva di autonomia abitativa di nostro/a figlio/a, assieme al lavoro, ci rende più sereni perché ad oggi non abbiamo soluzioni per il "dopo di noi"



Nessuno di questi effetti



N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo e il terzo è conseguenza del secondo

I LAVORATORI  
SVANTAGGIATI  
E LE FAMIGLIE

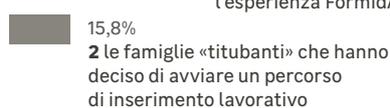
3/4

## Tra questi livelli di effetto delle attività de I FormidAbili quale hai potuto osservare finora? /VII

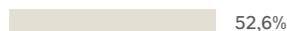
Liv1 - Abbiamo parlato dell'esperienza FormidAbili ad altre famiglie "titubanti" sugli inserimenti lavorativi



Liv 2 - Le famiglie "titubanti" a cui abbiamo raccontato l'esperienza, hanno deciso di avviare un percorso di inserimento lavorativo del proprio figlio / della propria figlia



Nessuno di questi effetti



N.B.: Gli effetti sono legati tra loro, nel senso che il secondo è conseguenza del primo

19 Questionari delle famiglie dei lavoratori svantaggiati



## → I FORMIDABILI SOCIAL TV

I FormidAbili Social TV è la prima social TV in Italia interamente condotta da ragazzi con la sindrome di Asperger.

La trasmissione ha avuto il suo battesimo a marzo 2023 su Torino Web TV, dove ha preso il testimone dal programma “Il cassetto dello gnomo”.

Il progetto della Social TV prevede due format: uno in studio e uno in esterno.



Il format in studio prevede puntate trasmesse in diretta streaming con periodicità regolare in cui i “formidabili” conduttori, con il loro personale modo di vivere la socialità, comunicare e condividere, dialogano sui temi più vari con ospiti altrettanto speciali: fra gli altri, Benedetta De Luca, avvocato e influencer su temi di disabilità, l’Onorevole Mauro Del Barba, Presidente di Assobenefit, Giannalberto Cancemi, Ceo di Leroy Merlin Italia, Luca Sardo, attivista per il clima ed ex-portavoce nazionale di Fridays For Future Italia.

Il format in esterno prevede la realizzazione di “Speciali FormidAbili” sul posto in occasione di eventi, manifestazioni, ricorrenze speciali. Fra quelli realizzati nel 2023:

- lo speciale Fuorisalone, dove la Social TV ha intervistato fra gli altri la pittrice, ballerina e scrittrice Simona Atzori;
- lo speciale per il Festival della TV di Dogliani, dove ai microfoni dei conduttori si sono avvicendati alcuni dei personaggi più famosi della televisione e dello spettacolo in Italia, fra i quali il conduttore televisivo Daniele Bossari, i DJ Albertino e Linus, Urbano Cairo, Alessandro Cattelan, Piero Chiambretti, Geppi Cucciari, Simona Ventura;
- lo speciale per il settimo anniversario della legge 166/2016 anti-spreco, conosciuta come legge Gadda, con un’intervista a Montecitorio all’Onorevole Maria Chiara Gadda, prima firmataria della legge;
- le Interviste formidabili, una rubrica quotidiana realizzata durante 4 Weeks 4 Inclusion, la maratona di eventi sui temi della diversità e inclusione ideata da TIM (che ha premiato l’iniziativa con il Premio Speciale della Giuria), dove la Social TV ha intervistato fra gli altri Monsignor Derio Olivero, Presidente della Commissione episcopale per l’Ecumenismo e il Dialogo, Chiara Foglietta, Assessora alla Transizione ecologica e digitale del Comune di Torino, Lidia Borzi, Presidente ACLI Roma;



- lo speciale per il Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale all’Università Bocconi di Milano, dove il team dei formidabili conduttori della Social TV ha intervistato alcuni dei maggiori protagonisti della sostenibilità in Italia, fra i quali Rossella Sobrero, Presidente di Koinètica, Maria Elena Manzini, CSR Manager di Cirfood, Giuseppe Zuliani, Direttore Marketing di Conad;
- lo speciale per il lancio di “Progetto sociale Campo base” a Torino, presso il Villino Caprifoglio, curato da 1 Caffè Onlus, dove la Social TV ha avuto l’occasione di intervistare il Vice-Presidente di 1 Caffè Onlus, l’attore Luca Argentero.
- Intervista ad Alberto Cancemi, AD Leroy Merlin Italia, nell’ambito dell’assemblea annuale Valadeo (annuncio valore azionariato interno)

Il team dei conduttori della Social TV era costituito inizialmente da Andrea Negro, Andrea Paletto, Dario Macocco e Francesco Parenti. Nel corso dell’anno si è allargato con l’ingresso di Thalia Taioli e Davide Pistarino.



#### → I FORMIDABILI LAB

Inserito pienamente nella filosofia de I FormidAbili è anche il progetto I FormidAbili LAB, lanciato in occasione dei Circular Days organizzati da Green-Pea a Torino a fine novembre.

L’idea è proporre laboratori dove i bambini delle scuole, attraverso la guida di una persona con disabilità intellettiva, apprendono a costruire oggetti partendo da materiali di scarto o di recupero da utilizzare come nuova risorsa creativa.

L’obiettivo del progetto è insegnare:

1. il valore di manualità e creatività, indispensabili per sviluppare intelligenza, problem solving, concentrazione, senso estetico;
2. il valore del riciclo, fondamentale per sviluppare consapevolezza sui temi ambientali;
3. il valore dell’unicità, per guardare non ai limiti ma alle capacità che le persone hanno.

L’iniziativa è nata in collaborazione con la Cooperativa sociale Il Margine, Coripet (il consorzio volontario fra gli operatori attivi nella raccolta e nel riciclo di bottiglie in PET) e il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli



Museo di Arte Contemporanea, da tempo impegnato in attività in dialogo con la collettività per la promozione dell'arte contemporanea nella sua espressione multisensoriale e sostenibile.

A partire dal percorso di formazione a cura del Dipartimento Educazione, le persone con disabilità, anche al fine di promuovere il loro protagonismo e la loro partecipazione lavorativa e sociale, conducono workshop nelle scuole per insegnare ai bambini come recuperare in modo sostenibile e creativo materiali generalmente ritenuti di scarto (ad esempio reti, tappi, materie plastiche) per trasformarli in nuovi oggetti utili, con i quali poter reinventare e arricchire in particolare lo spazio del gioco ma più in generale la propria vita quotidiana. Nel corso del 2024 il progetto verrà sviluppato a livello nazionale, a partire da cinque regioni: Piemonte, Lombardia, Veneto, Lazio e Sicilia. Le attività saranno guidate dalle cooperative sociali del territorio che fanno parte del network di (RI)GENERIAMO.

### → IL BLOG DEI FORMIDABILI

L'ultimo progetto in ordine di tempo lanciato nel 2023 è quello del BLOG dei FormidAbili, aperto sul sito web di (RI)GENERIAMO.

Il BLOG è nato per offrire un ulteriore spazio di visibilità, e di approfondimento, ai temi trattati da I FormidAbili Social TV, ma non solo.



Obiettivo del BLOG, infatti, è allargare lo sguardo anche ad altri temi, potenzialmente a qualsiasi tema, sempre però nel rispetto di due condizioni fondamentali:

1. la “formidabilità”, cioè il fatto che ad avviso dei nostri blogger ciò di cui si parla nel BLOG (un evento, un personaggio, un film, un libro, un’esperienza personale) è “formidabile”;
2. l’impatto sociale, cioè il fatto che i temi affrontati sono collegati, a volte in modo evidente, altre magari solo in potenza (e in questi casi è cura dei blogger esplicitarlo), con l’economia a impatto sociale e generativa in cui opera (RI)GENERIAMO.

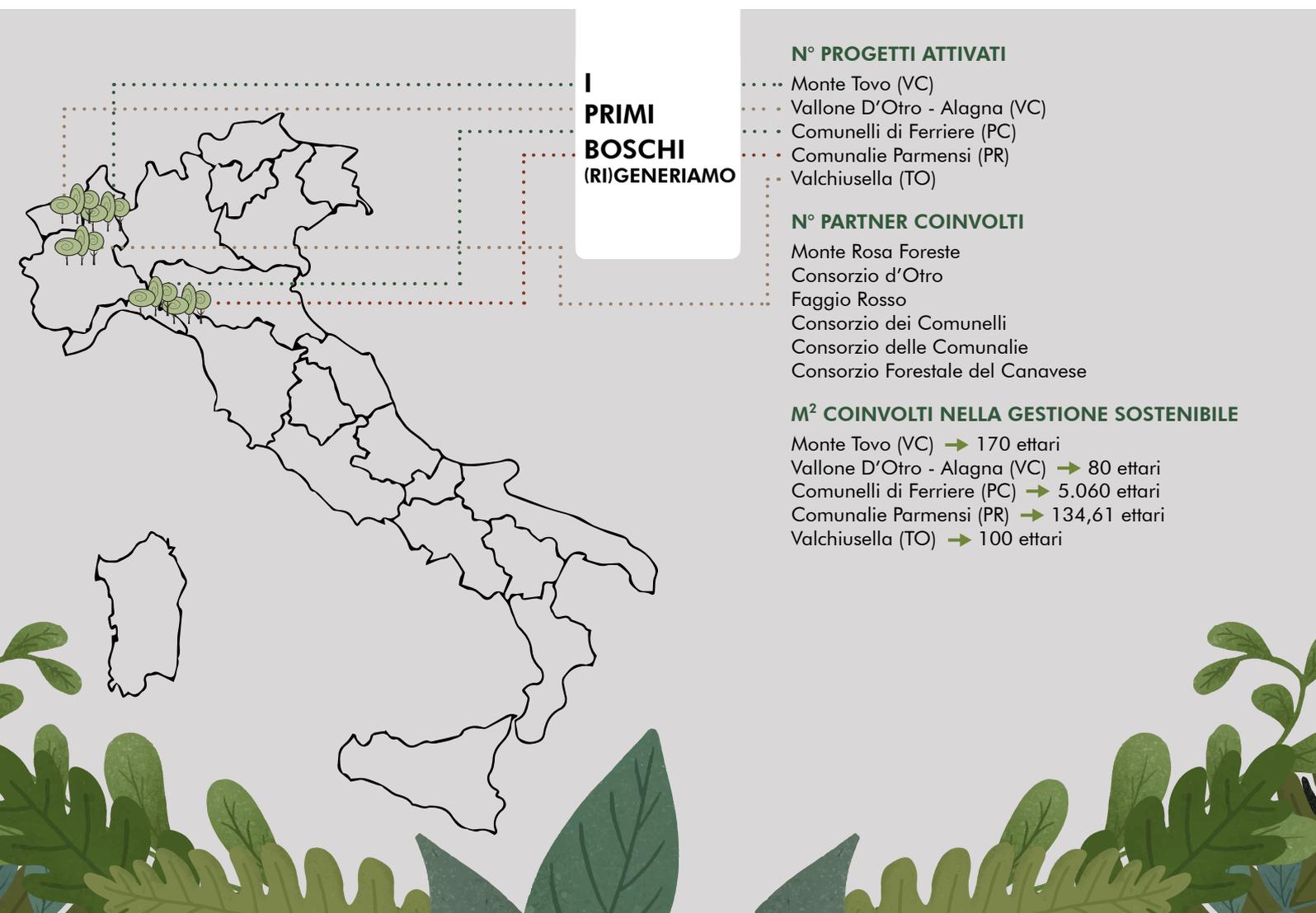
Il team dei blogger si è formato a partire dal team dei conduttori de I FormidAbili Social TV, cui si sono aggiunti altri che (RI)GENERIAMO ha incontrato attraverso percorsi diversi. Nel 2024 è prevista la progressiva apertura del BLOG al contributo di guest blogger.



### 3.3 L'ENERGIA DEL BOSCO

L'Energia del Bosco è stato il primo progetto in Italia a introdurre un accordo decennale in cui è previsto che la gestione forestale sia finalizzata non solo alla produzione di legname, ma anche allo sviluppo di servizi ecosistemici forestali.

Questi ultimi hanno come obiettivo la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> da parte delle aziende insieme alla promozione del turismo sostenibile e all'incremento della biodiversità, per la creazione di valore economico e sociale condiviso a beneficio del territorio e delle comunità locali.





Il progetto è realizzato in collaborazione con PEFC Italia e configura un nuovo modello in Italia nell'ambito delle politiche volontarie di neutralizzazione delle emissioni nocive nella prospettiva della mitigazione dei cambiamenti climatici. Fra le attività previste per incrementare l'assorbimento di anidride carbonica delle foreste, o la sua non emissione, figurano ad esempio: l'allungamento dei tempi di taglio del bosco, l'individuazione di aree destinate alla libera evoluzione delle specie animali e vegetali, la prevenzione degli incendi boschivi.

Il Monte Tovo nei Comuni di Borgosesia e Postua (VC), il Vallone di Otro nel Comune di Alagna Valsesia, i Comuni di Ferriere (PC), la Comunalità di Santa Maria Valdena a Borgo Val di Taro (PR) e i territori del Canavese (Valchiusella, Valle Sacra, Alto Canavese, fra le province di Torino, Biella e Vercelli), sono le aree di attività del progetto L'Energia del Bosco in riferimento alle quali presentiamo in questo documento gli indicatori relativi al 2023.

Essendo la presentazione di questi dati piuttosto corposa (includono i dettagli di tutte le attività effettuate l'anno scorso, territorio per territorio, e i relativi impatti generati, articolati per le varie dimensioni d'analisi dell'impatto), rimandiamo per la consultazione alle tabelle presenti in Appendice.

Anticipiamo qui solo il dato sulla CO<sub>2</sub> assorbita: complessivamente questi progetti nel corso del 2023 hanno permesso di assorbire 16.614 tCO<sub>2</sub> (tonnellate di CO<sub>2</sub>).





## Analisi dimensione di impatto attività

FOCUS TEMATICO	SDGs	SFIDA SOCIALE	N°	DESCRIZIONE
Ambiente		Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre	15.1	Garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali
			15.2	Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento
			15.4	Garantire la conservazione degli ecosistemi montuosi, incluse le loro biodiversità, al fine di migliorarne la capacità di produrre benefici essenziali per uno sviluppo sostenibile
			15.5	Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e proteggere le specie a rischio di estinzione
		Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	13.1	Rafforzare la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali
			13.3	Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva
Produzione sostenibile		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.2	Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali
			12.8	Informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura
			12.b	Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali
Società		Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	11.4	Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo
			11.a	Supportare i positivi legami economici, sociali e ambientali tra aree urbane, periurbane e rurali
Economia		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	8.9	Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali



## → PROGETTO NEL VALLONE DI OTRO (ALAGNA)

Insieme alla Cooperativa sociale Liberitutti, (RI)GENERIAMO è partner del progetto Agrosistemi delle Terre Alte-Laboratorio tra innovazione e tradizione a Otro e Alagna Valsesia, finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo (per 235.000 €) nell'ambito del bando Simbiosi e co-finanziato (per 60.000 €) dal Comune di Alagna Valsesia (VC). Capofila del progetto è l'Associazione Monte Rosa Foreste.

Il progetto, grazie alla possibilità di pianificare nell'arco di un triennio una serie di importanti interventi strutturali, mira a porre le basi per una futura gestione agro-silvo-pastorale dell'area molto più organica rispetto a quanto avvenuto finora e, di conseguenza, all'aumento della percezione «uomo/natura» per i fruitori dei luoghi e alla complessiva valorizzazione culturale dell'area.

### Azioni previste

Le azioni previste dal progetto sono suddivise in:

Gestione dei pascoli del Vallone di Otro	Recupero superfici a prato/pascolo ad Alagna	Interventi forestali nel bosco di Otro
→ Nel 2023: Piano di pascolo.	→ Nel 2023: individuazione superfici e piano interventi.	→ Nel 2023: programmazione interventi.
→ Nel 2024-25: interventi previsti dal Piano.	→ Nel 2024-25: interventi di recupero superfici.	→ Nel 2024-25: interventi e iter per raggiungimento certificazione GFS (standard PEFC).

### Piano di Monitoraggio degli Indicatori Ambientali

Il Piano di Monitoraggio degli Indicatori Ambientali per il Vallone di Otro, nel territorio del Comune di Alagna Valsesia, effettuato dal Dottore Forestale e Ambientale Damiano Ceresa come da linee guida della società SEAcop, ha valutato l'impatto del progetto lungo tre dimensioni:

1. Impatto sulla dotazione naturale: metri quadrati di aree recuperate
2. Impatto sulla flora: ricchezza specifica e checklist floristica
3. Impatto sulla fauna: ricchezza specifica e checklist della teriofauna.

I terreni oggetto del Piano di Monitoraggio sono quelli su cui è stato effettuato lo studio vegetazionale al fine di calcolare la superficie netta pascolabile e il carico monticabile potenziale, in maniera tale da confrontarlo con quello attualmente monticato.

### Impatto sulla dotazione naturale

In funzione di quanto rilevato, attraverso l'utilizzo di tecniche di fotointerpretazione e avendo eseguito un sopralluogo preliminare ad inizio della stagione pascoliva, sono state individuate delle aree da recuperare



a fini pascolivi e pastorali e che dovranno essere migliorate. L'attività proposta e per la quale si è già focalizzato il recupero consiste nel cercare di diminuire in queste aree l'apporto di sostanza organica.

### Impatto sulla flora

Le attività svolte e che si svolgeranno all'interno del comprensorio pascolivo del vallone di Otro non avranno impatti rilevanti sulla vegetazione. Nei rilievi effettuati nel 2023, la flora comprendeva 160 specie appartenenti a 36 famiglie.

### Tipi pastorali riscontrati e relativa superficie netta

TIPO PASTORALE	DESCRIZIONE TIPO PASTORALE	SUPERFICIE INERBITA LORDA (ha)	SUPERFICIE NETTA PASCOLABILE (ha)
52	Festuca gr. rubra e Agrostis tenuis	→ 70,0288	→ 65,6900
57	Dactylis glomerata	→ 47,9353	→ 40,8065
24	Festuca scabriculmis	→ 3,0041	→ 1,8331
69	Rumex alpinus	→ 2,6353	→ 2,5460
59	Trisetum flavescens	→ 2,5342	→ 2,0886
51	Poa chaixi	→ 2,0563	→ 1,7585
30	Nardus stricta	→ 1,6453	→ 1,2358
53	Deschampsia caespitosa	→ 1,2267	→ 0,6134
	<b>TOTALE</b>	<b>→ 131,0661</b>	<b>→ 116,5719</b>

Fonte: Dott. Forestale e Ambientale Damiano Ceresa

### Impatto sulla fauna

Le attività che si svolgeranno all'interno del comprensorio di pascolo non avranno alcun tipo di interazione sulla componente faunistica, in quanto l'attuale gestione del pascolo e la tradizione con cui si è sempre svolta ha permesso un connubio importante di presenza sul territorio sia di animali domestici, sia di animali selvatici. Dal campionamento di animali selvatici che è stato effettuato, è risultata la presenza di diverse specie animali fra le quali camosci, stambecchi, lupi, caprioli, cervi, coturnici.

### Elenco specie animali

FAMIGLIA	GENERE	SPECIE	NOME VOLGARE	N° ANIMALI CENSITI
Bovidae	Rupicapra	R. rupicapra	Camoscio	→ 25
Bovidae	Capra	C. ibex	Stambecco	→ 40
Canidae	Canis	C. lupus	Lupo	→ 4
Cervidae	Capreolus	C. capreolus	Capriolo	→ 35
Cervidae	Cervus	C. elaphus	Cervo	→ 15

FAMIGLIA	GENERE	SPECIE	NOME VOLGARE	N° ANIMALI CENSITI
Phasianidae	Alectoris	A. graeca	Coturnici	→ 30 (stimate)

Fonte: Dott. Forestale e Ambientale Damiano Ceresa



## → PROGETTO IN ALTA VAL DI TARO



Con il supporto scientifico della Cooperativa sociale Liberitutti, nella nostra Relazione di Impatto Sociale 2022 avevamo inserito la **Valutazione di Impatto Sociale (VIS) relativa al progetto L'Energia del Bosco in Alta Val di Taro, nel parmense, con riferimento al 2022**. Ne riportiamo qui una breve sintesi come espressione di continuità, da un anno all'altro, nella nostra ricerca di miglioramento dell'impatto generato in tutti i nostri progetti, sia quelli più rivolti alla sfera sociale, sia quelli con prevalenza di caratteristiche ambientali.

Le **attività messe in campo** nell'ambito del progetto erano di due tipi: l'allungamento del turno degli alberi e il diradamento di un impianto di conifere. L'intervento riguardava un'area boschiva di 5 ettari. Le ricadute, dirette e indirette, del progetto avevano riguardato tre **macro-categorie di Stakeholder**: l'ecosistema naturale locale (impatto diretto), la comunità nel suo complesso (impatto diretto e indiretto), le imprese locali (impatto indiretto).

Da un punto di vista ambientale, i principali **outcome di breve-medio periodo** prodotti dal progetto avevano riguardato ad esempio la riduzione della possibilità di crollo degli alberi a causa del vento, la riduzione del rischio di incendi nel bosco, la riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili, la riduzione della CO<sub>2</sub> in atmosfera.



Sommando gli outcome, la previsione sull'**impatto di lungo termine** del progetto su ambiente, società ed economia locale, era stata formulata con riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite nei termini seguenti: protezione, ripristino e uso sostenibile dell'ecosistema terrestre (SDG 15), lotta alla crisi climatica (SDG 13), promozione di modelli sostenibili di produzione e di consumo (SDG 12) e di città e insediamenti umani inclusivi e sostenibili (SDG 11), sostegno al turismo sostenibile valorizzando cultura e prodotti locali (SDG 8).

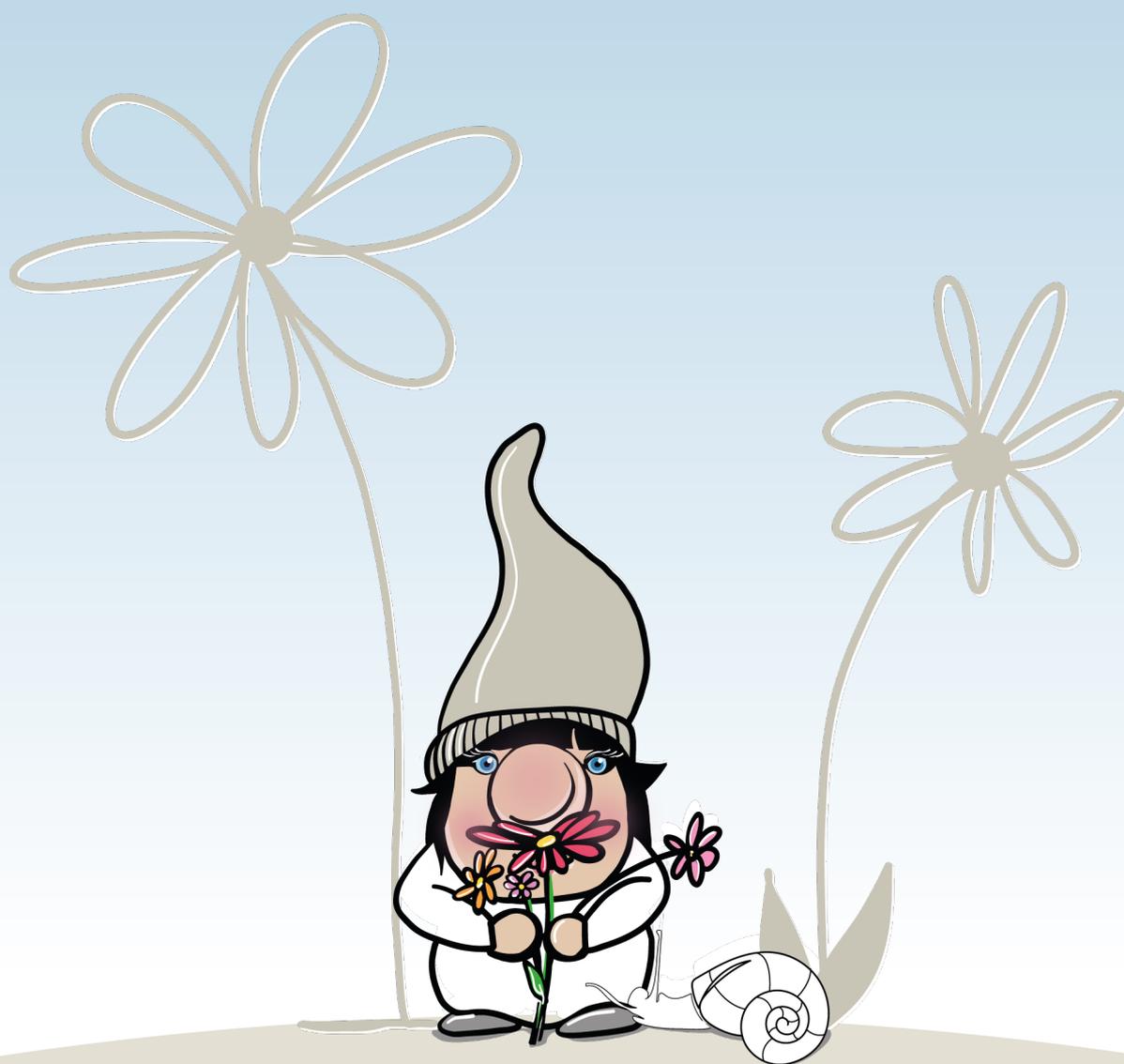
Dal **punto di vista ambientale nel lungo termine**, la previsione sulle ricadute del progetto si concentrava su: aumento della diversità faunistica e della vegetazione erbaceo arbustiva, creazione di nuovi habitat, tutela del bosco, miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione degli agenti atmosferici inquinanti.

Dal **punto di vista sociale ed economico**, infine, attraverso la realizzazione di focus group e interviste l'impatto più evidente che emergeva era legato al reinvestimento degli introiti derivati della vendita dei crediti carbone, utilizzati poi per supportare lo sviluppo di attività locali a forte impatto sociale. Altri impatti segnalati riguardavano l'aumento del valore del bosco, l'attrattiva turistica, l'incremento dell'attività economica locale e la crescita culturale della comunità su temi di sostenibilità e tutela del patrimonio ecologico.



### 3.4 SINTESI PROGETTI E OBIETTIVI 2024

NOME PROGETTO	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	INIZIO	FINE
GENERATELIER	Il progetto coinvolge una rete di sartorie sociali che realizza prodotti per l'arredo tessile casa e cooperative che realizzano oggettistica coinvolgendo persone con disabilità.	Cuscini Cervelli ribelli	FEBBRAIO 2024	
		“Riparazioni Solidali”	GIUGNO 2022	
		Diffusione su rete LMI “Riparazioni Solidali”	GENNAIO 2024	
		Test Collezioni Book shop	GENNAIO 2024	
I FORMIDABILI	Fornitura di servizi per l'integrazione e accompagnamento lavorativi di persone con disabilità.	Formazione Store Leroy Merlin e attivazione tirocini	GENNAIO 2022	DICEMBRE 2022
		Cura del verde	GENNAIO 2021	IN CORSO
		Makers Caffè	IN CORSO	
		Bricocenter	SETTEMBRE 2022	IN CORSO
		Norauto	MARZO 2023	IN CORSO
		Social TV “I FormidAbili” + Blog	MARZO 2023	IN CORSO
		“I FormidAbili Lab”	NOVEMBRE 2023	IN CORSO
ENERGIA DEL BOSCO	L'Energia del Bosco è il primo progetto in Italia a introdurre un accordo decennale dove la gestione forestale è finalizzata non solo a produrre legname ma anche a sviluppare servizi ecosistemici forestali che hanno come obiettivo la riduzione delle emissioni di CO2 da parte delle aziende oltre che promuovere il turismo sostenibile e incrementare la biodiversità, creando un valore condiviso a beneficio del territorio e delle comunità locali.	Le favole “FormidAbili”	DICEMBRE 2023	IN CORSO
		Monte Tovo	OTTOBRE 2021	IN CORSO
		Vallone d'Otro	OTTOBRE 2021	IN CORSO
		Comunelli di Ferriere	OTTOBRE 2021	IN CORSO
		Comunali Parmensi	GENNAIO 2022	IN CORSO
		Consorzio Canavese	DICEMBRE 2022	IN CORSO
		Sviluppo nuovi progetti e mercati	MARZO 2024	
NUOVE PROGETTUALITÀ		Bto3	MARZO 2024	



# Capitolo 4

## Il nostro impatto ambientale



*Guarda le Interviste FormidAbili*



*Marco Lucarno*





LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



A CURA DI ANTONIO BRUNORI,

SEGRETARIO GENERALE PEFC ITALIA

## I CREDITI DI SOSTENIBILITÀ E I CREDITI DI CARBONIO

Nel progetto L'Energia del Bosco si parla specificamente non di crediti di carbonio ma di "crediti di sostenibilità". Si tratta di uno strumento creato dal PEFC Italia in seguito ad una collaborazione con CMCC-Centro Mediterraneo Cambiamenti Climatici nel 2015. Questi crediti vengono generati attraverso la verifica e quantificazione dell'assorbimento e della non emissione del carbonio di boschi e piantagioni certificati PEFC, oltre che da una serie di altre valutazioni collegate alla quantificazione di vari benefici ambientali generati dalle foreste certificate (anche per i servizi turistici e per la biodiversità).

Tali crediti sono ufficializzati attraverso la certificazione secondo lo standard dei "servizi ecosistemici di boschi e piantagioni PEFC". Questo standard è stato sviluppato dal PEFC Italia per favorire la gestione attiva delle foreste e permettere ai proprietari/gestori di aree certificate PEFC di calcolare, comunicare e valorizzare gli impatti positivi che la gestione del proprio patrimonio arboreo genera verso la popolazione e l'ambiente.









## LE VOCI DEGLI STAKEHOLDER



L'acquisto di crediti di sostenibilità può essere quindi funzionale allo scopo di:

- fare comunicazione ambientale aziendale
- attuare volontariamente la responsabilità d'impresa (CSR)
- sviluppare attività di carbon insetting
- valorizzare la propria "reputazione aziendale"
- sostenere economicamente la buona gestione di aree forestali locali o in Italia.

L'acquisto dei crediti di sostenibilità deve essere quindi visto come un'azione di stimolo ad azioni virtuose, locali e territoriali, volte a valorizzare il beneficio ecosistemico di interventi forestali addizionali attraverso transazioni bilaterali che valorizzano gli effetti ambientali positivi generati da tali interventi. Per tali motivi questi crediti possono essere utilizzati dalle aziende per dare corpo alle strategie ESG (ambientali, sociali e di governance) e alle progettualità di tutela ambientale e conservazione/miglioramento del capitale naturale nazionale.

Attualmente i crediti di sostenibilità possono essere utilizzati senza alcuna qualificazione quale strumento di "compensazione" dell'impatto climatico aziendale, in quanto tale prerogativa è propria dei soli crediti di carbonio: eventuali aggiornamenti sulla spendibilità dei crediti di sostenibilità in tal senso saranno disponibili quando verrà costituito il "Registro pubblico dei crediti di carbonio generati su base volontaria dal settore agroforestale nazionale".



## 4.1 BILANCIO CO<sub>2</sub>

(RI)GENERIAMO ha deciso, anche per l'anno 2023, di valutare il proprio impatto ambientale attraverso un **inventario delle emissioni** di gas ad effetto serra (GHG), in accordo allo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1.

Tale norma volontaria prevede che siano contabilizzate le emissioni dirette (emissioni Scope 1, secondo la categorizzazione del GHG Protocol definito da WRI-World Resources Institute e WBCSD-World Business Council for Sustainable Development), quelle indirette legate all'uso dell'energia (Scope 2) e lascia invece alle singole organizzazioni la scelta di quanto ampliare l'inventario verso l'esterno per contabilizzare anche le altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).

Non sono state trattate le emissioni da combustibile di biomasse, né le rimozioni di GHG in quanto non applicabili alle attività di (RI)GENERIAMO. L'inventario è quindi limitato alla quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

A seguito di un'attenta riflessione (RI)GENERIAMO ha deciso di estendere il proprio inventario verso l'esterno, arrivando così a considerare le emissioni legate alla produzione e alla logistica della merce commercializzata, ai trasporti casa - lavoro - casa dei propri collaboratori e del personale dei partner coinvolti nelle attività di produzione.

I dati legati alle emissioni Scope 1 e Scope 2 sono frutto di calcoli legati a stime sui consumi per ore lavorate. Quelli legati alle emissioni Scope 3 sono caratterizzati da una provenienza molto più articolata che, come accennato precedentemente, sono frutto di reportistica prodotta dai partner di produzione.

Come si evince dalla tabella della pagina successiva, nel 2023 il totale delle emissioni di CO<sub>2</sub> è salito (da circa 4 a quasi 14 tonnellate di CO<sub>2</sub>). Il risultato è dovuto interamente all'aumento delle emissioni Scope 3, mentre le emissioni Scope 1 e Scope 2 sono rimaste identiche all'anno precedente.

Il motivo è da ricondurre quasi per intero al fatto che per il 2023 si è deciso di tenere conto anche delle emissioni derivanti dai trasporti collegati ai progetti delle Riparazioni Solidali e della Cura del Verde espandendo ulteriormente, quindi, il perimetro di calcolo e rendicontazione delle emissioni.

Allo stesso tempo va evidenziato come sia proseguita ad un ritmo accelerato la crescita dell'impatto positivo derivante dal progetto L'Energia del Bosco. Le emissioni assorbite grazie al progetto sono infatti più che raddoppiate in un anno, passando da più di 7mila tonnellate a oltre 16mila tonnellate di CO<sub>2</sub>.



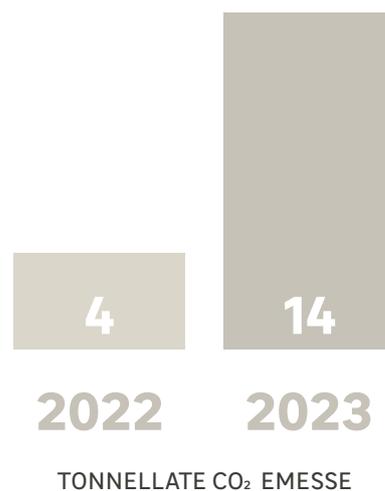
INDICATORI CO <sub>2</sub>	UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
<b>EMISSIONI</b>				
<b>Scope 1</b>				
Consumo Gas Naturale	kg	0	0	0
Perdite da circuiti di condizionamento (R410a)	kg	0	0	0
<b>Totale Scope 1</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Scope 2</b>				
Consumo energia attività (RI)GENERIAMO	kg	439	455	455
<b>Totale Scope 2</b>	<b>kg</b>	<b>439</b>	<b>455</b>	<b>455</b>
<b>Scope 3</b>				
<b>TRASPORTI FORNITORI - DEPOSITI</b>				
km totali percorsi nell'anno su gomma	kg	4.107	1.538	2.693
<b>TRASFERIMENTO LAVORATORI CASA-LAVORO-CASA</b>				
Trasferimento con mezzi pubblici (casa-lavoro-casa)	kg	93	62	33
<b>TRASFERIMENTO PER CURA DEL VERDE E RIPARAZIONI SOLIDALI</b>	<b>kg</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>8.952,24</b>
<b>TRASFERTE DI LAVORO</b>				
Spostamento del Personale in Aereo	kg	-	-	374
Spostamento del Personale in Treno	kg	251	-	352
Spostamento del personale in auto	kg	1.486	840	816
<b>Totale trasferte lavoro</b>	<b>kg</b>	<b>1.737</b>	<b>840</b>	<b>1.542</b>
<b>CONSUMO ENERGIA IN FASE DI PRODUZIONE</b>				
Consumo energia laboratori GENERATELIER	kg	1.764	234	63
<b>GESTIONE RIFIUTI</b>				
Misti	kg	0	0	0
Carta/Cartone	kg	0	0	0
Plastica	kg	0	0	0
Legno	kg	0	0	0
Inerti	kg	0	0	0
<b>Totale gestione rifiuti</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MATERIALI DI CONSUMO</b>				
Totale carta	kg	829	152	-
Totale plastica	kg	0	852	-
Totale tessuti	kg	0	50	75
<b>Totale materiali di consumo</b>	<b>kg</b>	<b>830</b>	<b>1.054</b>	<b>75</b>
<b>Totale Scope3</b>	<b>kg</b>	<b>8.531</b>	<b>3.728</b>	<b>13.358</b>
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub></b>	<b>ton</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub> stornate da compensazioni</b>	<b>ton</b>	<b>6,03</b>	<b>7.384,09</b>	<b>16.600,19</b>

Fonte: i dati sono stime fornite dai partner di progetto



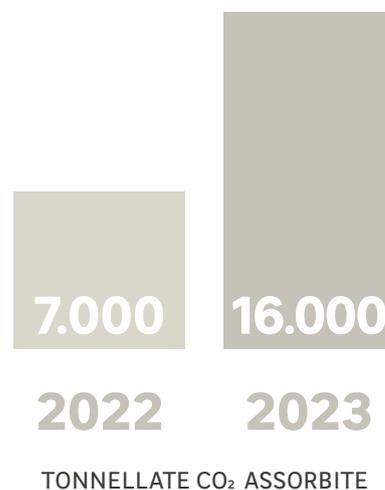
## Totale emissioni

Per il 2023 si è deciso di tenere conto anche delle emissioni derivanti dai trasporti collegati ai progetti delle **Riparazioni Solidali e della Cura del Verde**, espandendo ulteriormente, quindi, il perimetro di calcolo e rendicontazione delle emissioni. Questi valori non erano stati presi in considerazione nel 2022.



## Totale assorbimento

Le emissioni assorbite grazie al progetto Energia del Bosco sono più che raddoppiate in un anno, passando da più di 7mila tonnellate a oltre 16mila tonnellate di CO<sub>2</sub>.





# Capitolo 5

## Il nostro impatto economico



LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



---

A CURA DI ROBERTO RANDAZZO,

CONSIGLIERE ASSOBENEFIT

Oggi per le imprese la generazione di un impatto positivo è una questione centrale e strategica. Il modello della Società Benefit supporta decisamente questa visione, prevedendo un approccio sostenibile sia in termini di governance, sia dal punto di vista produttivo e della gestione delle attività d'impresa, rappresentando, quasi, un modello ideale a cui tendere se si vuole considerare la sostenibilità parte integrante del proprio modello di business.

Le Società Benefit si possono considerare oggi gli alfieri, l'avanguardia di quella che viene solitamente definita la impact economy, cioè un'economia che ha nella creazione di un impatto positivo allo stesso tempo economico, sociale e ambientale, la sua caratteristica essenziale e la sua missione ultima. Fa piacere ricordare come l'Italia sia stata la prima giurisdizione, al di fuori degli Stati Uniti, ad aver adottato una normativa sulle Società Benefit. Cosa che del resto





## 5.1 IL CONTO ECONOMICO

L'attività economica di (RI)GENERIAMO per l'anno 2023 si è concentrata sui progetti descritti nei capitoli precedenti. Di seguito riportiamo, estrapolato dal bilancio civilistico di (RI)GENERIAMO, il conto economico abbreviato.

	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
<b>A) Valore della produzione</b>			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 184.097	€ 219.728	€ 261.259
5) altri ricavi e proventi	-	-	-
altri	-	€ 20	€ 21
Totale altri ricavi e proventi	-	€ 20	€ 21
Totale valore della produzione	€ 184.097	€ 219.748	€ 261.280
<b>B) Costi della produzione</b>			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 62.760	€ 4.741	€ 6.985
7) per servizi	€ 110.038	€ 188.831	€ 230.093
8) per godimento di beni di terzi	€ 1.608	€ 1.610	-
13) altri accantonamenti	-	€ 1.190	-
14) oneri diversi di gestione	€ 899	€ 2.563	€ 1.708
Totale costi della produzione	€ 175.305	€ 198.934	€ 238.786
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	€ 8.792	€ 20.814	€ 22.494
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>			
17) interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
altri	€ 384	€ 403	€ 531
Totale interessi e altri oneri finanziari	€ 384	€ 403	€ 531
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)	€ (384)	€ (403)	€ (531)
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	€ 8.408	€ 20.411	€ 21.963
<b>20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>			
imposte correnti	€ 1.936	€ 5.644	€ 5.872
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	€ 1.936	€ 5.644	€ 5.872
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	€ 6.472	€ 14.767	€ 16.091

Fonte: Bilancio Civilistico (RI)GENERIAMO al 31 dicembre 2023

Per maggiori dettagli si rimanda alla Nota Integrativa di Bilancio 2023.



## 5.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO

Il valore economico è l'incremento di ricchezza generato da (RI)GENERIAMO attraverso la propria attività di vendita, produzione e servizi. Nel 2023 il valore economico generato è stato di **€ 261.280** ed è stato così ripartito:

Valore economico generato	€ 261.280
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 261.259
Altri ricavi	€ 21
Proventi Finanziari	€ 0
Utile (Perdita) da attività non correnti destinate alla vendita	€ 0
Valore economico distribuito	€ 245.189
Costi operativi (acquisti, servizi, investimenti)	€ 226.686
Remunerazione dipendenti	€ 0
Remunerazione degli azionisti	€ 0
Remunerazione dei finanziatori	€ 531
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 5.872
Liberalità esterne e sponsorizzazioni	€ 12.100
Valore economico trattenuto	€ 16.091
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	€ 0
Autofinanziamento	€ 0

Fonte: Bilancio Civilistico (RI)GENERIAMO al 31 dicembre 2023

Gli utili saranno investiti in progetti rinunciando alla loro ripartizione.

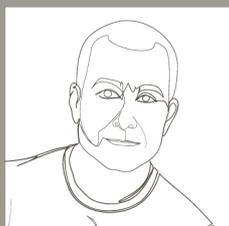


# Capitolo 6

## Certificazione B Corp



LE VOCI  
DEGLI STAKEHOLDER



A CURA DI ERIC EZECHIELI,

CO-FOUNDER DI NATIVA

Il movimento B Corp è un movimento globale di imprese che crede nel business come forza positiva e che si impegna a misurare e migliorare continuamente le proprie performance ambientali e sociali al fine di produrre valore per la biosfera e la società. Oggi è un concetto che è ormai entrato a far parte della cultura condivisa, almeno dal punto di vista della conoscenza. Ha un'affinità naturale con l'economia civile, che però ha alle spalle evidentemente una storia molto più lunga, secolare.

B Lab e il movimento B Corp hanno aperto delle strade: da un lato, la creazione di uno standard olistico di misurazione del valore sociale e ambientale prodotto dalle imprese; dall'altro l'introduzione dello status giuridico di Benefit Corporation, introdotto nel 2010 negli USA.





## 6.1 LA NOSTRA VALUTAZIONE D'IMPATTO: CERTIFICAZIONE B CORP

La certificazione B Corp indica che un'azienda soddisfa standard elevati di prestazioni verificate, responsabilità e trasparenza su fattori derivanti da benefici per i dipendenti e donazioni di beneficenza alle pratiche della catena di approvvigionamento e ai materiali di input.



La certificazione B Corp viene rilasciata dall'ente statunitense B Lab e attesta che un'azienda soddisfa elevati standard di prestazioni sociali e ambientali. In particolare, si attesta che un'azienda ha ottenuto un punteggio pari o superiore a 80 nel B Impact Assessment, un processo di valutazione che prende in considerazione le pratiche e i risultati di un'azienda nelle aree governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti. Per poter mantenere la certificazione occorre risottoporsi al processo di valutazione e verifica ogni tre anni. Oltre alla questione del punteggio, una B Corp s'impegna a modificare la propria struttura di governance per rendersi responsabile di fronte non solo ai suoi azionisti, o soci, ma a tutti i propri Stakeholder. S'impegna anche, se tale opzione è disponibile nella propria giurisdizione, ad acquisire lo status giuridico di "benefit corporation" (in Italia, di Società Benefit). Una B Corp s'impegna infine a rendere disponibili in modo trasparente le sue performance misurate in base agli standard di valutazione delle B Corp.

I risultati presentati in questo capitolo si riferiscono al terzo anno completo di attività di (RI)GENERIAMO, cioè il 2023. Come specificamente previsto dalla procedura di B Lab, non sono stati oggetto di audit da parte di B Lab (come era stato invece per i dati dell'assessment relativo al 2021, in conseguenza del quale (RI)GENERIAMO aveva ottenuto a marzo 2022 la certificazione B Corp). La prossima verifica audit è prevista a marzo 2025.

Sulla base della valutazione B Impact Assessment relativa al 2023, (RI)GENERIAMO ha ottenuto un punteggio complessivo di 115,3 punti, articolato nelle seguenti aree: area Governance 19,3; area Comunità 61,9; area Ambiente 27,3; area Clienti 6,6. Il dettaglio delle singole aree è presentato nelle pagine che seguono.





## Governance: 19,3

La governance valuta la **missione** complessiva di un'azienda, l'**impegno** rispetto al suo impatto sociale/ ambientale, l'**etica** e la **trasparenza**. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.



## Comunità: 61,9

Community valuta il coinvolgimento e l'**impatto di un'azienda sulle comunità** in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



## Ambiente: 27,3

L'ambiente valuta le pratiche complessive di **gestione ambientale** di un'azienda, nonché il suo **impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità**. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



## Clienti 6,6

Clients valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la **qualità** dei suoi prodotti e servizi, il **marketing etico**, la **privacy** e la **sicurezza dei dati** e i **canali di feedback**. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per creare un risultato positivo specifico per uno dei suoi Stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.



# Capitolo 7

I nostri indicatori di performance



INDICATORI PERFORMANCE AMBIENTALE	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022	2023	RIF. SDGS 2030	NOTE
<b>CONSUMI</b>							
Consumo elettricità attività (RI)GENERIAMO	kWh	394	676	700	700	7	Calcolo effettuato su una media di 8 ore per 26 giorni lavorativi per 12 mesi di attività + call mensili CDA. Consumo medio PC stimato 0,25 kWh.
Consumo elettricità produzione (RI)GENERIAMO	kWh	2.494	2.714	360	97,5	7	Calcolo effettuato sulle ore di lavoro presso i laboratori di sartoria PER 0,75 kWh
Consumo Gas Naturale	m <sup>3</sup>	0	0	0	0	7	
Perdite da circuiti di condizionamento R410a	kg	0	0	0	0	7	
Consumo Acqua	m <sup>3</sup>	0	0	0	0	6	
<b>TRASPORTO</b>							
Distanza Fornitori/Depositi/negozi (per consegne dirette)	km	4.726	4.667	1.748	3.060	13	Calcolo effettuato su distanza tra i laboratori - Fornitura imbottiture - Deposito di Castel San Giovanni (PC) - negozi LMI per consegne dirette
km stimati per trasporto personale coinvolto nella lavorazione	km	3.000	1.140	750	400	13	Calcolo effettuato sul numero collaboratrici sartorie per numero giorni lavoro per distanza media 5 km (utilizzo mezzi pubblici)
km stimati per trasporto personale coinvolto nella cura del verde	km	NA	8.018	7.218	6.963	13	Calcolo effettuato dalle sedi delle Cooperative ai Punti Vendita
km stimati per consegne prodotti riparaioni solodali	km	NA	NA	NA	3.210	13	Calcolo effettuato dalle sedi delle Cooperative ai Punti Vendita moltiplicati per consegne e prese
km trasporto Collaboratori interni ed esterni (RI)GENERIAMO	km	12.791	10.373	3.500	8.720	13	Calcolo effettuato su trasferte amministratori e rete per riunioni fisiche o sopralluoghi
- auto	km	4.490	6.192	3.500	2.120	13	
- treno	km	1.701	4.181	0	3.200	13	
- aereo	km	6.600	0	0	3.400	13	



INDICATORI	UNITÀ	2020	2021	2022	2023	RIF.	NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE	DI MISURA					SDGS	2030
<b>GESTIONE RIFIUTI</b>							
Massa totale rifiuti	t	0	0	0	0	13	
Massa totale rifiuti/m <sup>2</sup> superficie di vendita	t/m <sup>2</sup>	0	0	0	0	13	
Percentuale rifiuti differenziati	%	0	0	0	0	13	
150101 Peso rifiuti carta - cartone	t	0	0	0	0	13	
150102 Peso rifiuti plastica	t	0	0	0	0	13	
150103 Peso rifiuti legno	t	0	0	0	0	13	
150106 Peso imballaggi materiali misti	t	0	0	0	0	13	
160214 Peso rifiuti elettronici RAEE (apparecchiature, ecc.)	t	0	0	0	0	13	
170107 Peso Inerti	t	0	0	0	0	13	
200133 Peso rifiuti batterie e accumulatori	t	0	0	0	0	13	
080318 Peso rifiuti toner per stampa	t	0	0	0	0	13	
080121 - 080122 - 200121 peso rifiuti pitture e vernici di scarto - tubi fluorescenti - sanitari	t	0	0	0	0	13	
170405 Peso rifiuti ferro e acciaio	t	0	0	0	0	13	
170404 Peso rifiuti misti di costruzione e demolizione	t	0	0	0	0	13	
<b>CONSUMO MATERIALE</b>							
Consumo carta per comunicazioni pubblicitarie	kg	0	0	0	0	12	
Consumo carta per packaging	kg	867	873	160	0	12	Calcolo sui packaging prodotti e pallbox esposizione
Consumo plastica per packaging	kg	120	0	142	0	12	Calcolo sui packaging prodotti e pallbox esposizione
Consumo materiale tessile	kg	246	342	100	150	12	Calcolo su utilizzo tessuti per confezionamento prodotti GENERATELIER
% consumo 2a vita materie prime (tessile)	kg	70%	100%	0%	0%	12	
<b>BIODIVERSITÀ</b>							
CO <sub>2</sub> compensata per mezzo di progetti ecosistemici (solo crediti certificati)	ton	15	15	7.388,26	16.614,00	13	
<b>SANZIONI</b>							
Valore monetario delle multe e numero sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi ambientali	nr	0	0	0	0	13	



INDICATORI	UNITÀ	2020	2021	2022	2023	RIF.	NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE	DI MISURA					SDGS	2030
<b>EMISSIONI</b>							
<b>Scope 1</b>							
Consumo Gas Naturale	kg	0	0	0	0	13	
Perdite da circuiti di condizionamento (R410a)	kg	0	0	0	0	13	
<b>Totale Scope 1</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	
<b>Scope 2</b>							
Consumo energia attività (RI)GENERIAMO	kg	256	439	455	455	13	Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
<b>Totale Scope 2</b>	<b>kg</b>	<b>256</b>	<b>439</b>	<b>455</b>	<b>455</b>	<b>13</b>	
<b>Scope 3</b>							
Trasporti Fornitori - Depositi							
km totali percorsi nell'anno su gomma	kg	4.413	4.107	1.538	2.693	13	0,88 kg CO <sub>2</sub> e/km
Trasferimento lavoratori casa-lavoro-casa							
Trasferimento con mezzi pubblici (casa-lavoro-casa)	kg	359	93	62	33	13	0,082 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Trasferimento per cura del verde e riparazioni solidali	kg	NA	NA	NA	8.952,24	13	0,88 kg CO <sub>2</sub> e/km
Trasferte di lavoro							
Spostamento del personale in aereo	kg	1.088	-	-	374	13	0,11 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del personale in treno	kg	114	251	-	352	13	0,06 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
Spostamento del personale in auto	kg	758	1.486	840	816	13	0,24 kg CO <sub>2</sub> /persona per km
<b>Totale trasferte lavoro</b>	<b>kg</b>	<b>1.960</b>	<b>1.737</b>	<b>840</b>	<b>1.542</b>		
Consumo energia in fase di produzione							
Consumo energia laboratori GENERATELIER	kg	856	1.764	234	63		Energia elettrica - mix nazionale 0,65 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Gestione rifiuti							
Misti	kg	0	0	0	0	13	
Carta/Cartone	kg	0	0	0	0	13	
Plastica	kg	0	0	0	0	13	
Legno	kg	0	0	0	0	13	
Inerti	kg	0	0	0	0	13	
<b>Totale gestione rifiuti</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	



INDICATORI	UNITÀ	2020	2021	2022	2023	RIF.	NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE	DI MISURA					SDGS 2030	
Materiali di consumo						13	
Totale carta	kg	841	829	152	-	13	0,95 kg CO <sub>2</sub> /kg carta
Totale plastica	kg	120	0	852	-	13	6 kg CO <sub>2</sub> /kg plastica
Totale tessuti	kg	75	0	50	75	13	0,5 kg CO <sub>2</sub> /kg cotone
Totale materiali di consumo	kg	1.036	830	1.054	75	13	
<b>Totale Scope 3</b>	<b>kg</b>	<b>8.624</b>	<b>8.531</b>	<b>3.728</b>	<b>13.358</b>	<b>13</b>	
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub></b>	<b>ton</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub> stornate da compensazioni</b>	<b>ton</b>	<b>6,12</b>	<b>6,03</b>	<b>7.384,08</b>	<b>16.600,19</b>	<b>13</b>	



INDICATORI PERFORMANCE ECONOMICA	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022	2023	RIF. SDGS 2030	NOTE
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO</b>							
Valore economico generato	€	149.241 €	184.097 €	234.515 €	261.280 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Ricavi	€	149.241 €	184.097 €	219.728 €	261.259 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Proventi finanziari/variazione rimanenze	€	0 €	0 €	0 €	21 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Valore economico distribuito	€	104.027 €	177.625 €	204.981 €	245.189 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2021
Costi operativi	€	34.785 €	175.305 €	198.934 €	238.786 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Remunerazione dei Collaboratori	€	0 €	0 €	0 €	0 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Remunerazione dei finanziatori e degli azionisti	€	0 €	0 €	403 €	531 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Imposte	€	2.585 €	1.936 €	5.644 €	5.872 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Liberalità	€	0 €	595 €	13.000 €	7.100 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Valore economico trattenuto	€	7.799 €	0 €	0 €	0 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Ammortamenti e svalutazione	€	0 €	0 €	0 €	0 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
Accantonamenti e riserve	€	0 €	0 €	0 €	0 €	8	Fonte: Bilancio d'esercizio 2023
<b>FINANZIAMENTI SIGNIFICATIVI RICEVUTI DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>							
Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	€	0 €	0 €	0 €	0 €	17	
<b>Fornitori</b>							
Numero fornitori merce e servizi	nr	10	10	5	14	8	
Provenienza Estero	% su totale	0%	0%	0%	0%	8	
Provenienza Italia	% su totale	100%	100%	100%	100%	8	
Provenienza territoriale (entro i 300 km dalla sede legale)	% su totale acquisti	56%	46%	60%	79%	8	
Numero fornitori che hanno siglato il codice etico	% su totale	100%	100%	100%	100%	8	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: genere	% su totale	71%	58%	58%	36%	5 - 10	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: abilità	% su totale	4%	3%	3%	21%	5 - 10	
% Fornitori rappresentata da categorie vulnerabili: territorio	% su totale	1%	1%	1%	14%	5 - 10	
<b>CLIENTI E PRODOTTO</b>							
Numero totale incidenti per mancata conformità prodotti	nr	0	0	0	0	12	



INDICATORI PERFORMANCE SOCIALE	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022	2023	RIF. SDGS 2030	NOTE
<b>RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER TIPO, CONTRATTO E REGIONE</b>							
Numero totale Collaboratori	nr	0	0	0	0	8	
<b>RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER SESSO E ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ</b>							
Totale membri CDA	nr	8	8	8	6	5	
Uomini CDA	nr	6	6	6	4	5	
Donne CDA	nr	2	2	2	2	5	
% uomini CDA	%	75%	75%	75%	67%	5	
% donne CDA	%	25%	25%	25%	33%	5	
<b>DISCRIMINAZIONE - VIOLAZIONI</b>							
Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie	nr	0	0	0	0	5	
Numero di violazioni dei diritti delle comunità locali ed azioni intraprese	nr	0	0	0	0	11	
<b>FORMAZIONE DEL PERSONALE</b>							
Numero ore di formazione	nr	10	336	20	64	4	
<b>FORNITORI E APPALTATORI SOTTOPOSTI A VERIFICHE IN MATERIA DI DIRITTI UMANI</b>							
Percentuale di contratti con fornitori e appaltatori significativi che include criteri o valutazione sui diritti umani	%	100%	100%	100%	100%	8	
<b>GESTIONE DEGLI IMPATTI NELLE COMUNITÀ</b>							
Contributo in denaro	€	200 €	595 €	13.000 €	7.100 €	1 - 10	
Retribuzione categorie vulnerabili (partner)	€	40.510 €	123.023 €	195.286 €	1		
Ore formazione erogate	nr	ND	900	60			
<b>CLIENTE E PRODOTTO</b>							
N° segnalazioni (Cliente) trattate	nr	1	15	20	30	12	
Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei Consumatori	nr	0	0	0	0	12	
Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/ servizi	nr	0	0	0	0	12	
Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/ servizi	nr	0	0	0	0	12	



## Indicatori attività impatto socio ambientale del progetto Energia del Bosco

AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
Territorio coinvolto			
Proprietà Il Faggio Rosso al Monte Tovo – Comuni di Bor- gosesia e Postua (VC) Progetto Simbiosi – Fondazio- ne Compagnia San Paolo Vallone di Otro Comune di Alagna Valsesia Consorzio di Otro e Pian Misura	Proprietà dei Comunelli	Proprietà della Comunalia	Canavese (Valchiusella, Valle Sacra, Alto Canavese)
Mq territorio oggetto dell'intervento/accordo			
Circa 165 ettari a GFS** e soggetti ad azioni di SE* Progetto Simbiosi – Fondazio- ne Compagnia San Paolo Oltre 300 ha di pascoli e foreste nel vallone di Otro – Alagna Valsesia (VC)	Circa 5119 ettari a GFS dei qua- li 706 soggetti ad azioni di SE	234 ettari	2.385 ettari a GFS dei quali 355 soggetti ad azioni di SE (gestione carbon – oriented)
CO <sub>2</sub> assorbita 2023			
1.258 tco <sub>2</sub>	4.806 tco <sub>2</sub>	8.000 tco <sub>2</sub>	2.550 tco <sub>2</sub>
Sintesi attività svolte nel 2023 e sostenute economicamente dal contributo di (RI)GENERIAMO			
Allungamento del turno del ceduo di castagno. Progetto Simbiosi – Fondazio- ne Compagnia San Paolo Monitoraggi ambientali	-	-	-

\*SE - Servizi ecosistemici | \*\*GFS - Gestione forestale sostenibile



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
--	---	-------------------------------------	--

ATTIVITÀ EFFETTUATE NELL'ANNO 2023



15.1 Garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.

- - - -

15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento.

Progetto Energia del Bosco La proprietà è gestita attraverso un Piano di Gestione con validità decennale ed è certificata in GSF PEFC. Azioni di miglioramento forestale	La proprietà è gestita attraverso un Piano di Gestione con validità decennale ed è certificata in GFS PEFC. Azioni di miglioramento forestale	La proprietà è gestita attraverso un Piano di Gestione con validità decennale ed è certificata in GFS PEFC	La proprietà è gestita nel rispetto della normativa vigente, è dotata di un Piano di Gestione con validità decennale ed è certificata per la GFS secondo lo standard PEFC, la quale si manifesta anche tramite azioni di miglioramento forestale
---	---	--	--

15.4 Garantire la conservazione degli ecosistemi montuosi, incluse le loro biodiversità, al fine di migliorarne la capacità di produrre benefici essenziali per uno sviluppo sostenibile.

-	-	-	La gestione della proprietà, localizzata in prevalenza in comuni montani, è certificata per la GFS secondo lo standard PEFC; è pertanto garantita la conservazione degli ecosistemi montuosi, con particolare attenzione nei confronti della salvaguardia della biodiversità
---	---	---	--

15.5 Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e proteggere le specie a rischio di estinzione.

- - - -



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
--	---	-------------------------------------	--



13.1 Rafforzare la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

Progetto Energia del Bosco L'attività di diradamento/con- versione del ceduo di castagno ha lo scopo di favorire l'ingresso di latifoglie mesofile favorendo la biodiversità e la resilienza al cambiamento climatico	L'attività di diradamento nelle conifere ha lo scopo di favorire la natu- rale sostituzione delle resinose con le latifoglie autoctone (faggio e castagno), favorendo la biodiversità e la resilienza al cambiamento climatico	L'attività di allungamento del turno nei cedui di latifoglie ha tra le sue finalità quella di creare degli habitat con una maggiore biodiversità, favorendone la resilienza al cambiamento climatico
---	---	--

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

-	Tra le attività, c'è la promozione delle buone pratiche presso gli Stakeholders locali e presso altre aziende cittadine che intendono compensare le loro emissioni		
---	--	--	--



12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali

Progetto Energia del Bosco La superficie è dal 2023 certificata in GFS PEFC, così come anche tutte le superfici in gestione a MRF	Il consorzio è dal 2018 certifi- cato in GFS PEFC	La Comunalità è dal 2018 certi- ficata in GFS PEFC	Il consorzio è dal 2011 certifi- cato in GFS PEFC
---	--	---	--

12.8 Informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura

-	-	-	Come evidenziato nel Docu- mento di Progetto e testimo- niato dalla certificazione di GFS PEFC-GFS rev 11:2015, il Piano di Gestione ha un'impronta fortemente legata allo sviluppo sostenibile. Le scelte di pianifi- cazione del Piano hanno come obiettivo non l'ottenimento del massimo profitto ma l'attuazio- ne di una gestione selvicolturale virtuosa del patrimonio forestale
---	---	---	--

12.b Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali.

-	-	-	-
---	---	---	---



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENA	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
--	---	-------------------------------------	--



11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

-	-	-	Tutte le attività incluse in GFS sono da considerare come conformi ad elevati standard di sostenibilità, volti a salvaguardare il patrimonio forestale delle proprietà coinvolte
---	---	---	--

11.a Supportare i positivi legami economici, sociali e ambientali tra aree urbane, periurbane e rurali.

-	-	La Comunalità parteciperà ad un progetto PNRR con lo scopo di divulgare queste buone pratiche	Il contributo monetario di (RI)GENERIAMO costituisce un forte e positivo legame economico con l'ente di gestione delle aree pianificate, aventi una marcata connotazione rurale, favorendo quegli interventi selvicolturali di miglioramento boschivo i quali, a macchiatico negativo, senza finanziamenti esterni non potrebbero essere realizzati
---	---	---	---



8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.

-	-	-	-
---	---	---	---

Elencare tutti gli Stakeholder coinvolti

Progetto Energia del Bosco Partner del progetto	Tutti i Comunelli facente parte del Consorzio e tutte le Ditte forestali locali (circa 30 soggetti)	Comunalità di Santa Maria Valdena, operatori forestali che hanno contribuito al diradamento, proprietà vicine che diminuiscono la possibilità che si verifichi un incendio nei loro boschi	Tutti i Comuni facenti parte del Consorzio e tutte le Ditte forestali locali (circa 15 soggetti)
Progetto Simbiosi – Fondazione Compagnia San Paolo Consorzio Otro e Pianmisura Comune di Alagna Valsesia (VC)			



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
<b>IMPATTI GENERATI</b>			
<b>Riduzione crollo alberi</b>			
Progetto Energia del Bosco Interventi di miglioramento forestale volti a rilasciare le specie diverse dal castagno, nate da seme, nonché i polloni meglio conformati di castagno, eliminando piante morte, dominate ed alleggerendo le ceppaie di castagno diminuendo il rischio di ribaltamento delle stesse	Un bosco gestito è maggiormente stabile	Le conifere sono notoriamente più suscettibili di crollo e instabilità rispetto alle latifoglie che andranno a sostituirle	L'allungamento del turno annovera tra le possibilità future di indirizzo selvicolturale la conversione a fustaia, forma di governo favorevole ad una maggiore stabilità del popolamento. La stabilità diviene carente in boschi non gestiti, ed in particolare nel caso di abbandono dei cedui con conseguente appesantimento delle ceppaie
<b>Riduzione incendi</b>			
Progetto Energia del Bosco Riduzione del combustibile con le stesse modalità sopra descritte	Boschi gestiti correttamente sono meno "adatti" ad innescare un incendio	Intervento di diradamento su 15,46 ettari di resinose con questo scopo. La riduzione della biomassa più facilmente infiammabile riduce notevolmente il rischio di incendio	La gestione attiva del bosco crea habitat con maggiore diversità strutturale (verticale e orizzontale), nei quali la biomassa presente è meno suscettibile alla possibilità di innescare e diffusione di incendi boschivi
<b>Pulizia del bosco e sentieri</b>			
-	-	Il bosco di conifere è attraversato da un sentiero CAI che è stato ripulito	-
<b>Aumento diversità faunistica</b>			
-	L'aumento della biodiversità forestale ha tra le sue ricadute positive un aumento della biodiversità faunistica		
<b>Aumento vegetazione</b>			
Progetto Energia del Bosco Ripresa degli accrescimenti delle singole piante che avranno più spazio vitale per svilupparsi	Aumento della biomassa in bosco	Più che altro si ha una sostituzione delle resinose con le latifoglie	Le pratiche previste dalla GFS e dalla gestione carbon-oriented sono favorevoli all'aumento della vegetazione presente in bosco
<b>Aumento diversità micologica</b>			
-	Notevole, dovuta al miglior irraggiamento del suolo forestale	Notevolissima, dovuta all'ingresso delle latifoglie maggiormente micorrizanti rispetto alle resinose	-



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
Nuovi habitat			
-	Un bosco equilibrato che va verso il suo stadio climax permetterà maggior stabilità a tutti gli habitat in esso contenuto	Si arriverà ad un bosco misto resinose/latifoglie, ritenuto più stabile rispetto alle sole resinose	La diversificazione dei turni di gestione all'interno ha come diretta conseguenza l'ottenimento di habitat diversificati
Riduzione combustibile fossile			
Progetto Energia del Bosco Vedi riduzione incendi	-	Il diradamento ha eliminato anche la necromassa a terra costituita da resinose, potenzialmente infiammabile	Un aumento del turno rappresenta un allungamento del periodo di ritorno in bosco da parte delle ditte utilizzatrici, questo si traduce in una riduzione dell'utilizzo di combustibile fossile e suoi derivati ai fini dell'utilizzazione forestale. Una gestione attiva dei boschi favorisce un impiego di mano d'opera e mezzi locali, e l'utilizzo di risorse rinnovabili a filiera corta
Salvaguardia del bosco			
Progetto Energia del Bosco Gli interventi sono tutti volti alla salvaguardia del bosco	Aumento della biodiversità significa maggiore stabilità e quindi salvaguardia		Le pratiche di GFS sono sinonimo di salvaguardia dei popolamenti forestali; ne sono un esempio gli effetti positivi sulla biodiversità potenzialmente sviluppabile all'interno di superfici gestite secondo tali pratiche
Migliore qualità dell'aria			
Progetto Energia del Bosco Riduzione emissione CO <sub>2</sub>	-	-	-
Aumento valore bosco			
Progetto Energia del Bosco Ripresa della gestione attiva di un popolamento di oltre 165 ha che era in abbandono colturale; aumento del valore di macchiatico nel medio lungo termine	-	Le latifoglie generano un aumento sensibile sia come legname che come produzione di funghi	L'allungamento del turno aumenta il valore del bosco, poiché gli assortimenti ritraibili dallo stesso risultano di maggiori dimensioni rispetto ad assortimenti derivanti da boschi gestiti con turni minimi o ridotti
Sviluppo attività che hanno impattato la comunità			
-	-	-	-



AZ. AGR. IL FAGGIO ROSSO ASS. MONTE ROSA FORESTE (MRF)	CONSORZIO AGRO-FORESTALE DEI COMUNELLI DI FERRIERE	COMUNALIA DI SANTA MARIA VALDENÀ	CONSORZIO FORESTALE DEL CANAVESE
Maggiore attrattività turistica			
-	-	La conservazione dei castagneti aumenta l'attrattività turistica	L'allungamento del turno di gestione dei boschi riduce l'impatto visivo degli interventi aumentando la possibilità di godimento paesaggistico del territorio
Riduzione costi vivi per residenti locali			
-	-	-	-
Incremento attività economiche locali			
-	-	Sicuramente per quanto riguarda la produzione di funghi e le attività ad essa legate (turismo, commercio, ecc)	Il contributo monetario di (RI)GENERIAMO ha il potenziale di generare un aumento delle attività economiche locali legate alla filiera del legno
Crescita culturale della comunità sul tema impatto ambientale, sostenibilità e tutela del patrimonio ecologico locale			
-	-	-	L'impegno divulgativo e comunicativo del Consorzio è favorevole allo sviluppo di una maggiore consapevolezza sulle tematiche ambientali ed ecologiche da parte della comunità locale, la quale può beneficiare di una crescita culturale collettiva

---

In originale firmato dal Legale Rappresentante  
Simona Sancì.

Il sottoscritto Valsania Nadia Professionista In-  
caricato dichiara, ai sensi dell'articolo 23-bis,  
comma 2, del D.Lgs. n. 82/2005 e dell'art. 6 del  
D.P.C.M. 13 novembre 2014, che la copia del pre-  
sente documento è prodotta mediante processi  
e strumenti che assicurino la corrispondenza del  
contenuto della copia alle informazioni del do-  
cumento informatico da cui è tratto.

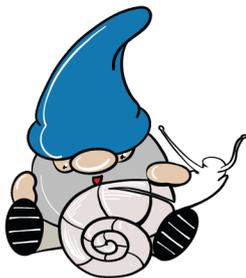
28 febbraio 2024



(RI)GENERIAMO SRL – SOCIETÀ BENEFIT  
Sede legale Strada Cuornè 109, 10156 TORINO (TO) Italia  
Registro Imprese Torino / P.IVA e CF: 12313840014  
Capitale Sociale Euro 15.000,00- REA: TO – 1280613

Progetto grafico: Simona Ceresa  
Illustrazioni: Maria Anna Tumminello

Pubblicazione: maggio 2024



Visita il sito [ri-generiamo.it](http://ri-generiamo.it)

