



(RI)GENERIAMO LANCIA I “FORMIDABILI IN MISURAZIONE”

L’iniziativa consiste nella rendicontazione da parte dei FormidAbili di un report d’impatto e ha esordito in occasione del Festival In&Aut 2024, per il quale è stato redatto il primo report sull’impatto generato dall’evento

Torino (TO), 26 novembre 2024 – L’impresa benefit (RI)GENERIAMO e I FormidAbili hanno accettato una nuova e ambiziosa sfida, quella di proporsi alle PMI e agli enti del terzo settore per redigere report d’impatto con il nuovo progetto “FormidAbili in MisurAzione”. Con questa iniziativa (RI)GENERIAMO dà alle aziende la possibilità di generare impatto positivo attraverso una proposta che per definizione e concetto nasce proprio per incoraggiare una condotta positiva, con l’inclusione e la valorizzazione di persone con disabilità intellettive.

Il “battesimo del fuoco” di questo nuovo impegno assunto attraverso i “FormidAbili in MisurAzione” è stato la seconda edizione del Festival In&Aut, andato in scena dal 17 al 19 maggio 2024. L’evento quest’anno ha registrato la partecipazione di 3500 persone, 151 associazioni sostenitrici, 120 relatori, 90 artisti disabili e non, 17 influencer e 15 giornalisti.

Per l’occasione i ragazzi dei FormidAbili si sono occupati in prima linea della rilevazione e del calcolo dell’impatto del festival finalizzato alla sensibilizzazione del grande pubblico e dei media sui percorsi di inclusione dedicati a persone autistiche e disabili. La valutazione d’impatto è stata anche integrata con quattro QR Code, che permettono di accedere alle interviste fatte a Giuseppina Agrimi, Mark De Laurentiis, Massimo Adobati ed Elena Bulfone, rappresentanti rispettivamente di Sapio Life srl, ENAC e DIALOG AUSILI e Fondazione Progetto Autismo FVG, realizzate direttamente dai FormidAbili nell’ambito della loro social TV. Tra gli altri esponenti di organizzazioni ed enti presenti all’evento, Roberto Vicentini di Sviluppo Lavoro Italia S.p.a., Francesca Miceli di ENAC, Eugenio Fatigante di Avvenire e Mauro Rivolta di Cascina San Vincenzo.

(RI)GENERIAMO nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l’Associazione Bricolage del Cuore (collaboratori e persone appartenenti a Leroy Merlin Italia), l’impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti, l’agenzia per il lavoro Abile Job e il sostegno di Leroy Merlin Italia. L’obiettivo comune è la generazione di nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri. In questo contesto si inseriscono I FormidAbili, un progetto promosso da (RI)GENERIAMO, volto a includere e valorizzare le persone con disabilità intellettive, tra cui sindrome di Asperger, di Down e autismo, e a garantire loro una posizione lavorativa. Nel 2023, da questa volontà, è nata anche la FormidAbili social TV, la



prima social TV italiana interamente condotta da ragazzi con la sindrome di Asperger. Il successo della FormidAbili social TV è comprovato, oltre che dai numeri, dalla sua partecipazione, a pochi mesi dalla creazione, in palcoscenici importanti, come il Festival della TV di Dogliani e il Salone CSR a Milano.

“Siamo orgogliosi di annunciare l'esordio del progetto FormidAbili in MisurAzione” – ha dichiarato Luca Pereno, neopresidente e fondatore di (RI)GENERIAMO. “Il suo battesimo di fuoco è avvenuto, non a caso, per il bilancio d'impatto del Festival In&Aut, con cui condividiamo prospettive e un forte senso di comunanza di obiettivi. Con questa iniziativa vogliamo dimostrare che la rendicontazione di un report può diventare un progetto a impatto sociale, alimentando un approccio orientato all'impatto positivo. Siamo fortemente convinti che anche operazioni più complesse e metodiche possano essere portate a termine dai nostri ragazzi, che, attraverso i loro studi e la loro formazione, meritano di ambire a ricoprire posizioni in linea con i sogni e le aspettative per cui si sono impegnati.”

I valori dei FormidAbili si connettono perfettamente, quindi, con gli ideali portati avanti dal Festival In&Aut. Organizzata da In&Aut Inclusione e Autismo ETS, la tre giorni di festival nasce proprio come primo grande evento su diagnosi, terapia e vita adulta delle persone autistiche, con lo scopo di favorirne l'inclusione lavorativa. Questa l'idea del giornalista Francesco Condoluci, di Samantha Lentini, pedagogista e project manager, Danilo Risi, collaboratore parlamentare, e del Senatore Eugenio Comincini, anime e promotori dell'iniziativa.

“Penso che nella collaborazione tra In&Aut e I FormidAbili sia racchiusa la stessa ragion d'essere del nostro festival e della rete che attorno ad esso stiamo cercando di costruire” – ha dichiarato Francesco Condoluci, giornalista e fondatore del Festival In&Aut. “Una rete virtuosa, fatta di tanti “nodi” che uniti l'uno all'altro possono generare percorsi di inclusione concreta, offrire mutuo soccorso, dare le giuste risposte ai bisogni delle persone autistiche e delle loro famiglie, contribuire tutti insieme a rafforzare la consapevolezza dell'autismo nel nostro Paese. La comunione di idee e di azioni con i FormidAbili è stata naturale e vogliamo trasformarla in qualcosa di più strutturato e duraturo. Ora che li abbiamo trovati, non li lasceremo più andare!”.

Il report sull'impatto del Festival In&Aut sarà a breve disponibile su: <https://ineautfestival.it/>

CONTATTI



Ufficio stampa

L45 Reputation & Employer Branding

Alessandro D'Angelo

329 4139226 – adangelo@l45.it

Valerio Ferrari

392 7152761 – vferrari@l45.it

(RI)GENERIAMO nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore (collaboratori e persone appartenenti a Leroy Merlin Italia), l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti, l'agenzia per il lavoro Abile Job e il sostegno di Leroy Merlin Italia. L'obiettivo comune è la generazione di nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri, promuovendo un'economia inclusiva che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e per includere nell'attuale sistema di mercato persone e prodotti, altrimenti esclusi.