



Gentile collega,

Quest'anno **(RI)GENERIAMO** sarà presente a **"Fa' la cosa giusta!"** (14-16 marzo, Fiera Milano Rho) per presentare **"Punti di vista. Questo non è"**, la nuova linea di prodotti personalizzabile pensata per i rifugi di montagna e i parchi e realizzata in collaborazione con la cooperativa sociale **IL MÀRGINE** di Torino.

I giornalisti che si presenteranno allo stand **E16 - E18** riceveranno in omaggio un **press kit** contenente alcuni prodotti **"Questo non è"** (t-shirt realizzata con cotone proveniente da agricoltura biologica, tote-bag realizzata con cotone riciclato, borraccia di alluminio) dedicata chi vive la montagna non solo come luogo, ma come vera e propria dimensione dell'anima in cui si avvicendano fatica, passione e libertà. I prodotti della linea **"Punti di vista. Questo non è"** invitano a guardare le cose da prospettive diverse, che danno valore al risultato ma anche al percorso, a una competenza che si costruisce con il tempo e con la fatica e che può appartenere a tutt* coloro che hanno un'urgenza espressiva e comunicativa, a prescindere dalla situazione di fragilità che li coinvolge. Questa competenza è frutto della possibilità di sperimentare, sbagliare, apprendere e riprovare e si richiama alla sapienza artigiana del fare e del concedersi tempo.

Chi desidera visitare lo stand e ricevere il press kit in omaggio è invitato a **confermare la propria presenza** ai seguenti contatti:

Ufficio stampa (RI)GENERIAMO

L45 Reputation & Employer Branding

Alessandro D'Angelo, 329/4139226 – adangelo@l45.it

Valerio Ferrari, 392/7152761 – vferrari@l45.it

(RI)GENERIAMO nasce dalla collaborazione tra la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore (collaboratori e persone appartenenti a Leroy Merlin Italia), l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti, l'agenzia per il lavoro Abile Job e il sostegno di Leroy Merlin Italia. L'obiettivo comune è la generazione di nuove economie per rigenerare persone, prodotti e perimetri, promuovendo un'economia inclusiva che valorizzi, in un'ottica imprenditoriale, le persone nella loro diversità e per includere nell'attuale sistema di mercato persone e prodotti, altrimenti esclusi.